



多媒体制作专业

国家技能人才培养
工学一体化课程标准

人力资源社会保障部



中国劳动社会保障出版社



多媒体制作专业 国家技能人才培养 工学一体化课程标准

人力资源社会保障部

中国劳动社会保障出版社

目 录

一、专业信息·····	1
(一) 专业名称 ·····	1
(二) 专业编码 ·····	1
(三) 学习年限 ·····	1
(四) 就业方向 ·····	1
(五) 职业资格 / 职业技能等级 ·····	1
二、培养目标和要求·····	2
(一) 培养目标 ·····	2
(二) 培养要求 ·····	3
三、培养模式·····	13
(一) 培养体制 ·····	13
(二) 运行机制 ·····	13
四、课程安排·····	15
(一) 中级技能层级工学一体化课程表(初中起点三年) ·····	16
(二) 高级技能层级工学一体化课程表(高中起点三年) ·····	16
(三) 高级技能层级工学一体化课程表(初中起点五年) ·····	17
(四) 预备技师(技师)技能层级工学一体化课程表 (高中起点四年)·····	17
(五) 预备技师(技师)技能层级工学一体化课程表 (初中起点六年)·····	18

五、课程标准·····	19
(一) 图文作品的图片拍摄课程标准 ·····	19
(二) 图文作品的图片处理课程标准 ·····	30
(三) 图文作品的版式编排课程标准 ·····	38
(四) 视频作品的录制课程标准 ·····	47
(五) 图文作品的图形设计课程标准 ·····	55
(六) 视频作品的拍摄课程标准 ·····	64
(七) 视频作品的后期制作课程标准 ·····	73
(八) 动画类视频作品的制作课程标准 ·····	82
(九) 交互产品的图标设计课程标准 ·····	92
(十) 交互产品的用户界面设计课程标准 ·····	101
(十一) 单平台的全媒体内容运营课程标准 ·····	111
(十二) 视频作品的编导课程标准 ·····	120
(十三) 网页的前端开发课程标准 ·····	130
(十四) 多平台的全媒体策划与运营课程标准 ·····	140
六、实施建议·····	149
(一) 师资队伍 ·····	149
(二) 场地设备 ·····	149
(三) 教学资源 ·····	151
(四) 教学管理制度 ·····	151
七、考核与评价·····	151
(一) 综合职业能力评价 ·····	151
(二) 职业技能评价 ·····	152
(三) 毕业生就业质量分析 ·····	152

一、专业信息

（一）专业名称

多媒体制作

（二）专业编码

多媒体制作专业中级技能：0308-4

多媒体制作专业高级技能：0308-3

多媒体制作专业预备技师（技师）：0308-2

（三）学习年限

多媒体制作专业中级：初中起点三年

多媒体制作专业高级：高中起点三年、初中起点五年

多媒体制作专业预备技师（技师）：高中起点四年、初中起点六年

（四）就业方向

中级技能：面向信息传输、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化、体育和娱乐业等行业企业就业，适应助理摄影师、助理图文设计师、助理摄像师等工作岗位要求，胜任图文作品的图片拍摄、图文作品的图片处理、图文作品的版式编排、视频作品的录制、图文作品的图形设计等工作任务，具备时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心等职业素养。

高级技能：面向信息传输、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化、体育和娱乐业等行业企业就业，适应摄像师、剪辑包装师、MG动画师、交互产品外观设计师、全媒体内容运营师等工作岗位要求，胜任视频作品的拍摄、视频作品的后期制作、动画类视频作品的制作、交互产品的图标设计、交互产品的用户界面设计、单平台的全媒体内容运营等工作任务，具备效率意识、审美素养、服务意识等职业素养。

预备技师（技师）：面向信息传输、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化、体育和娱乐业等行业企业就业，适应编导、前端工程师、全媒体策划运营师等工作岗位要求，胜任视频作品的编导、网页的前端开发、多平台的全媒体策划与运营等工作任务，具备成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、环保意识等职业素养。

（五）职业资格 / 职业技能等级

多媒体制作专业中级技能：全媒体运营师（中级）、数字媒体艺术专业人员（中级）

多媒体制作专业高级技能：全媒体运营师（高级）、数字媒体艺术专业人员（高级）

多媒体制作专业预备技师（技师）：全媒体运营师（技师）、数字媒体艺术专业人员（技师）

二、培养目标和要求

（一）培养目标

1. 总体目标

培养面向信息传输、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化、体育和娱乐业等行业企业就业，适应摄影师、图文设计师、摄像师、剪辑包装师、MG动画师、交互产品外观设计师、视频编导、前端工程师、全媒体运营师等工作岗位要求，胜任图文作品的图片拍摄、图片处理、版式编排、图形设计，视频作品的录制、拍摄、后期制作、编导，动画类视频作品的制作，交互产品的图标设计、用户界面设计，单平台的全媒体内容运营、网页的前端开发、多平台的全媒体策划与运营等工作任务，掌握本行业新型摄影摄像设备使用技术、数位板等设备使用技术、数字图像增强技术、数字图像合成技术、数字图文排版技术、虚拟拍摄技术、数字合成与特效技术、图形动画技术、原型设计技术、图形交互技术、前端开发技术、新媒体矩阵、虚拟演播技术、全媒体传播技术等最新技术标准及其发展趋势，具备自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力，时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、版权意识、服务意识，文化自信、工匠精神、劳动精神、劳模精神等素养的技能人才。

2. 中级技能

培养面向信息传输、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化、体育和娱乐业等行业企业就业，适应助理摄影师、助理图文设计师、助理摄像师等工作岗位要求，胜任图文作品的图片拍摄、图文作品的图片处理、图文作品的版式编排、视频作品的录制、图文作品的图形设计等工作任务，掌握本行业新型摄影摄像设备使用技术、数位板等设备使用技术、数字图像增强技术、数字图像合成技术、数字图文排版技术等最新技术标准及其发展趋势，具备信息检索、理解与表达、数字应用能力，时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心，以及爱岗敬业、文明友善等素养的技能人才。

3. 高级技能

培养面向信息传输、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化、体育和娱乐业等行业企业就业，适应摄像师、剪辑包装师、MG动画师、交互产品外观设计师、全媒体内容运营师等工作岗位要求，胜任视频作品的拍摄、视频作品的后期制作、动画类视频作品的制作、交互产品的图标设计、交互产品的用户界面设计、单平台的全媒体内容运营等工作任务，掌握本行业虚拟拍摄技术、数字合成与特效技术、图形动画技术、原型设计技术、图形交互技术等最新技术标准及其发展趋势，具备自我管理、理解与表达、交往与合作能力，效率意识、审美素养、服务意识，以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等素养的技能人才。

人才。

4. 预备技师（技师）

培养面向信息传输、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化、体育和娱乐业等行业企业就业，适应视频编导、前端工程师、全媒体策划运营师等工作岗位要求，胜任视频作品的编导、网页的前端开发、多平台的全媒体策划与运营等工作任务，掌握本行业前端开发技术、新媒体矩阵、虚拟演播技术、全媒体传播技术等最新技术标准及其发展趋势，具备自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力，时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识，以及社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等素养的技能人才。

（二）培养要求

多媒体制作专业技能人才培养要求见下表。

多媒体制作专业技能人才培养要求表

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
中级技能	图文作品的 图片拍摄	1. 能使用图片拍摄方面的专业术语与摄影师进行有效的沟通，采用关键词提取法解读任务资料，获取图文作品的图片拍摄信息，确认工作时间和交付要求，确保拍摄主题、数量、用途、交付时间、要求等任务信息准确无误，确保拍摄符合要求，信息传达准确。 2. 能根据拍摄对象特点和任务要求，解读拍摄对象资料，分析拍摄对象特点、属性等信息，采用信息搜集法搜集同类主题的拍摄案例，分析同类拍摄案例的拍摄风格、表现形式、色彩搭配、受众特点，提取图片拍摄方法，确保素材的有效、图片拍摄的高效；采用头脑风暴法制定拍摄方案，梳理拍摄流程、思路，确保流程科学、顺畅，思路清晰、严谨，工作方案可执行，时间安排合理，避免返工和损失。 3. 能依据拍摄方案和拍摄相关标准规范，使用摄影构图法、布光法，选定主题、构图、角度、灯位与光型等拍摄策略，严谨细致地进行拍摄方案的确认，确保分工明确、主题鲜明、置景恰当、构图合理、摆拍到位、影调切题、画质清晰、曝光准确。 4. 能依据拍摄策略和拍摄方案准备拍摄工具和搭配道具，采用观察分析法布置拍摄对象，设置机位、灯位等，确保道具和背景之间主次分明，疏密得当；采用美姿摆拍技巧、拍摄操控技法对拍摄对象进行试拍和调整，确保机位与视点选择正确，构图合理、透视正确，光型组合层次分明，照明方式搭配有序，曝光准确，充分表现拍摄对象的形、质、色，具有扎实的专业操作水平和审美能力；采用实时检查修正法对拍摄图像仔细检查，及时指出存在的问题，摄影助理进行修正，确保及时发现问题，省时、高效解决问题。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
中级技能	图文作品的 图片拍摄	5. 能根据任务单要求,使用图片拍摄检验法,对拍摄样片进行构图、光线、景别等方面的反复检查和修正,保证成片无明显瑕疵和错误,构图、光线、景别正确合理,符合标准要求,精益求精。 6. 能根据工作时间和交付要求,对成片展示文件进行交付和验收,确保交付内容完整、格式正确;根据企业文件管理标准规范,使用资料归类整理法,对文件资料按照工作过程和工作内容进行命名、存储和归档,确保日后文件的查找、调取和使用的高效性;根据 6S 管理制度,对拍摄场地进行整理,对拍摄工具、设备进行检查、维护和归还。
	图文作品的 图片处理	1. 能使用图像处理方面的专业术语与设计师进行有效的沟通,采用资料查阅法查阅图片素材、同类产品/服务案例,确认工作时间和文件格式、分辨率等交付要求,确保任务信息准确无误;分析图片处理类型、表现形式、色彩风格、确保图片处理符合要求,信息传达准确。 2. 能根据任务要求和任务资料的解读,采用案例搜集法搜集图片处理同类案例,采用案例分析法分析、提取有效素材和同类案例中的图片处理方法,确保素材的有效、图片处理的高效;采用关键词描述法制定工作方案,梳理图片处理流程、设计思路,确保图片处理流程科学、顺畅,设计思路清晰、严谨,工作方案可执行。 3. 能依据图片处理方案和图片处理相关标准规范,采用案例沟通法和归纳总结法选定风格类型、表现形式、配色方案、版式规范等图片处理策略,仔细确认图片处理方案,确保主题突出、视觉冲击力强、比例和谐、色彩协调。 4. 能依据图片处理策略和图片处理方案,使用 Adobe Photoshop 进行图片处理,采用图像矫正法校正透视关系、绘制图片显示区域,采用图片调色法设置色相/饱和度,调整画面色调,采用图片合成法、图片修饰法添加特效,确保图像透视准确、色彩鲜明、画面协调、版式统一、大小相同。 5. 能根据任务单,采用输出检验法细致耐心地对图片处理的效果样片进行检查、修改,调整整体效果,确保矫正、抠像、色调、滤镜、图层混合模式的使用和参数设定正确,符合标准要求。 6. 根据工作时间和交付要求,对源文件和展示文件进行规范命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,格式正确;能根据企业文件管理标准规范,采用资料归类整理法对文件资料进行命名、存储和归档,确保日后文件查找、调取、使用的高效性;根据 6S 管理制度,对设备、工具进行整理,形成良好的工作习惯。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
中级技能	图文作品的版式编排	1. 能与设计师进行有效沟通,采用任务单沟通法,确认工作周期和交付要求,确保文案、主题、尺寸、交付时间及要求无误;采用信息优化法对图文素材等关键信息进行筛选,确保图文编排主题突出,有效传达信息。 2. 能依据任务要求,采用信息检索法,根据版面风格对标题内容进行有效选择;分析同类产品版式编排案例,提炼版式编排方法,确定版式编排思路及布局,采用信息可视化法对版面中图形、文字、段落等信息进行视觉化呈现,确保版面主题突出又具有视觉美感。 3. 能根据版式编排思路,采用案例比对法确定版式风格、配色方案、布局样式,采用示意图法沟通确认版式编排方案及思路,确保版面的效果符合编排效果、排版法则及版面视觉流程,版式简洁、布局合理。 4. 能根据版式编排方案,采用版式布局法等,运用 Adobe Indesign/Photoshop 等软件对产品的版面进行编排,确保草图方案的准确呈现,版面图片清晰、风格统一、布局条理、主题突出。 5. 能根据任务要求和相关标准规范,采用印前检验法,细致耐心地对图文信息的准确性,文字、颜色、尺寸的规范性进行检查,确保图文清晰、信息准确、布局规范。 6. 能根据工作时间和交付要求,在规定时间内对源文件和展示文件进行规范命名、存储、交付,确保交付内容完整、格式正确;根据企业文件管理标准规范,采用资料归类整理法对文件资料进行规范命名、存储和归档,确保日后文件查找、调取、使用的高效性。
	视频作品的录制	1. 能依据任务单、解说词、采访稿、活动方案等资料,采用口头沟通法与摄像师进行有效沟通,明确录制内容和录制形式,明确录制时间和分辨率、文件格式等交付要求。 2. 能根据任务要求,采用案例沟通法搜集、分析同类视频范例,提取录制思路,观察录制场地,明确录制对象位置、灯光位置等场地信息;采用单机位、双机位或多机位的录制方式,使用思维导图梳理录制要点,严谨细致地对录制方案进行沟通确认,确保录制方案分工明确、合理可行。 3. 能根据录制方案和录制相关标准规范,采用观察记录法绘制机位图,确保录制对象、录制设备、灯光等位置科学合理;采用模拟录制法选定各个机位的构图方式和景别,根据需要绘制运动镜头脚本,与摄像师沟通确认录制形式和运动镜头脚本,选定录制策略,确保设备运用合理、置景恰当,画面平稳、清晰、构图合理、角度科学、曝光准确。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
中级技能	视频作品的录制	4. 能根据录制策略和分镜头脚本等方案,运用机位摆放技巧进行录制准备,调试录制设备的景别、角度并统一录制参数,调试收音设备,确保所有设备的电量和空间充足、参数准确,运用多机位同步录制技巧实时监控录制画面,确保录制素材内容景别合理、构图美观、曝光正常、画面清晰。 5. 能根据合同要求、企业质量管理体系制度及《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,采用输出检验法对初录视频素材的构图、景别、曝光度、同期声及内容的完整度和意识形态进行细致认真的检查、筛选、审核,并根据反馈意见进行补录,确保样片完整、品质高,无违规、侵权,符合标准要求。 6. 能根据任务交付要求,在规定时间内进行交付与验收,确保交付内容完整、格式正确;采用资料归类整理法按照工作过程和工作内容对视频素材进行命名、存储和归档,确保日后素材查找、调取、使用的高效性。
	图文作品的图形设计	1. 能使用图形设计方面的专业术语与设计师进行有效的沟通,采用关键词提取法和案例分析法解读任务资料,获取图文作品图形设计的信息,明确图形设计的类型、风格、表现形式、色彩搭配等设计要求和工作时间、文件格式、分辨率等交付要求。 2. 能根据任务要求和任务资料的解读,采用资料收集法搜集素材和案例,采用表格分析法和比对法分析同类图形设计的设计风格、表现形式、色彩搭配、受众特点、图样与象征图形设计要求,提取图形设计的方法,确保素材的搜集准确高效、图形设计方法的提取科学有效;制定设计方案,采用思维导图法梳理绘制流程、设计思路和工作要点,确保绘制流程和设计思路严谨,工作要点清晰明确,设计方案可执行。 3. 能根据设计方案和图形设计的相关标准规范,采用案例沟通法和草图沟通法选定图形设计策略,确保图像的完整修复和精准的矢量化还原,确保图形设计识别清晰、样式美观、色彩协调。 4. 能根据图形设计的策略和设计草图,使用 Adobe photoshop 和 Adobe Illustrator 等软件,采用图像矫正法和矢量图形的绘制方法独立完成图像的修整和图形的绘制,确保修整的图像结构完整、透视准确、轮廓清晰,确保绘制的图形结构完整、比例和谐、线条流畅、色彩协调、制作规范。 5. 能根据任务要求和设计草图,采用输出检验方法细致、耐心地比对、检查、修改初稿与修整后的图像,确保图形绘制的还原度、完整度和样式、比例、线条、色彩等方面的准确呈现。 6. 能根据交付要求,在规定时间内采用资料整理法对源文件和展示文件进行命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整、格式正确。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
高级技能	视频作品的拍摄	1. 能与导演组进行有效沟通,采用提案法确认工作时间和交付要求,确保拍摄主题、特点、用途、交付时间、要求等任务信息准确无误;获取拍摄对象资料,采用思维导图法分析拍摄对象特点、属性等信息,确保拍摄符合要求,信息传达准确。 2. 能根据拍摄对象特点和任务要求,采用案例分析法对拍摄场景和拍摄对象进行布景分析,提取拍摄方法,确保拍摄的有效性、高效性;采用甘特图法制定工作方案、梳理拍摄思路,安排拍摄日程,确保拍摄流程科学、顺畅,拍摄思路清晰、严谨,工作方案可执行,时间安排合理,避免返工和损失。 3. 能依据拍摄方案和相关安全标准规范,采用三灯位布光法对灯光架设、效果展现、角度体现、运镜方式等拍摄策略进行选定,确保布光合理、效果突出、层次鲜明、构图合理。 4. 能根据视频拍摄策略的选定,完成拍摄道具、器材和灯光的准备,确保道具无破损,拍摄对象效果突出、层次分明,场景灯光光线充足,曝光准确,对焦清晰;拍摄过程中对拍摄效果进行实时检查和调整,确保及时、高效地解决问题。 5. 能根据拍摄样片,采用样片检验单输出法反复检查对焦、光线、运镜、构图等内容,并进行严格筛选,保证成片无明显瑕疵和错误,对焦、光线、运镜、构图正确、合理,符合标准要求。 6. 能根据约定的交付时间和要求,采用验收单管理法完成交付和验收,确保交付内容完整、格式正确;能根据企业文件管理标准规范,按照工作过程工作内容对文件资料进行命名、存储与归档,确保日后文件的查找、调取和使用的高效性。
	视频作品的后期制作	1. 能使用视频后期制作方面的专业术语与项目经理进行有效沟通,采用摘要提取法解读任务单、分镜头脚本、解说词、原始音视频素材等资料,明确视频的主题、类型、风格等制作要求和工作时间、视频参数、文件格式等交付要求。 2. 能根据任务要求和任务资料的解读,采用示波图色彩分析法分析原始视频素材的画面色彩,采用案例分析法分析同类视频范例制作要素,采用素材处理与整理法整理配乐和特效等素材,提取制作思路,确保思路的对标性和素材的可用性;制定视频后期制作方案,采用思维导图法梳理制作流程和要点,确保制作流程科学、时间合理、方案可行。 3. 能根据制作方案和视频后期制作的相关标准规范,采用调色测试法、提案法选定音视频剪辑、调色和包装策略,对制作方案进行修改、补充并确认,确保视频的后期制作专业、高效、精美。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
高级技能	视频作品的后期制作	4. 能根据制作方案 and 制作策略,以独立或小组合作的方式,采用音视频剪辑技巧、色彩校正法、风格化调色法,使用 Adobe Premiere 进行音视频的剪辑与调色;采用主视觉效果制作法、画面特效制作法、音视频合成技巧等,使用 Adobe After Effects 和 Adobe Premiere 进行音视频的包装与合成,确保制作的视频声画协调、过渡自然、节奏合理、风格鲜明、细节精美。 5. 能根据任务要求,依据《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,采用样片检验单输出法,对样片的声画品质、色调风格、特效效果、整体节奏进行严格、细致的检查和修改,确保视频制作内容完整、主题突出,符合授权范围。 6. 能根据工作时间和任务交付要求,采用资料整理法对工程文件和展示文件进行规范命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整、格式正确。
	动画类视频作品的制作	1. 能与项目经理有效沟通,采用信息记录法获取动画视频动效制作信息,解读与分析项目任务单,确保制作内容、工作周期等任务信息准确无误,对图表、图纸、文案信息理解准确到位。 2. 能根据制作要求,采用素材处理与整理法搜集、整理素材,确保整体风格一致;制订工作计划,确保工作具体、时间合理、条理清晰。 3. 能根据任务单和素材资料,采用创意构思方法,角色、道具、产品设计方法进行方案构思,采用提案法、动画分镜头脚本绘制方法制定设计草图、动画分镜头脚本等设计方案,确保内容全面、准确。 4. 能根据设计方案、运动规律和动画制作规范,采用矢量图形绘制方法、配色方法、立体效果表现技法、动画场景构图技巧、排版方法、中间画绘制技法,图形动画、文字动画、转场动画的制作方法,几何体/流体等不同风格动画的制作技法,音视频合成技巧、字幕处理技巧等,独立或合作完成画面元素绘制、动态效果制作、音视频合成,确保线条流畅、造型准确、色彩和谐、布局合理、动态效果连贯自然、声画同步。 5. 能根据合同要求、动画制作规范、动画质量检查标准,依据《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,采用动画检查方法对视频画面元素、动态效果、声画节奏进行检查,确保设计内容无误、无卡顿、符合授权范围。 6. 能根据任务交付要求和投放平台规范,采用项目文件整理归档方法对文件进行命名、存档,以约定方式交付,确保交付内容、格式完整正确。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
高级技能	交互产品的图标设计	1. 能使用图标设计的专业术语与项目经理进行专业沟通,明确工作时间和文件格式、分辨率等交付要求,获取交互产品的品牌定位、功能设置等信息,采用提案法和信息检索法确定图标设计风格、表现形式、色彩搭配等方面的设计要求。 2. 能根据任务要求,搜集同类平台产品图标设计案例和参考素材,采用竞品分析法分析其设计风格、表现形式、色彩搭配,制定设计方案,梳理设计思路并确定各环节的工作要点,确保案例、素材搜集分析结果能为设计方案提供有效参考,设计思路严谨、设计方案可执行。 3. 能根据设计方案和图标设计相关的标准规范,选定图标设计的策略,确定设计元素和组合方式,采用草图沟通法,创新图标设计草图的绘制并确认,确保图标设计特征清晰、配色和谐、美观完整。 4. 能根据图标设计策略、设计草图和不同平台设计规范,采用扁平化图标风格处理法和拟物化图标风格处理法,熟练使用 Adobe photoshop 软件,以独立或小组的形式完成图标设计,确保图标风格统一、大小相同、边角弧度相同、视觉面积一致。 5. 能根据设计方案、设计草图和相关规范,采用输出检验方法对图标设计的初稿进行仔细检查,确保初稿设计符合设计方案中对图标大小比例、视觉面积、边角弧度和色彩搭配方面的要求,力求做到精益求精。 6. 能根据工作时间和交付要求,采用资料管理法对源文件和展示文件进行命名、存储,在规定时间内交付作品,确保交付内容完整,格式正确。
	交互产品的用户界面设计	1. 能使用用户界面设计的专业术语与项目经理进行专业化沟通,明确工作时间和文件格式、分辨率等交付要求,采用信息检索法获取交互产品品牌定位、用户对象、功能服务等任务信息,采用提案法确定用户界面设计在视觉风格、界面布局、功能框架等方面的设计要求。 2. 能根据任务要求,搜集竞品案例,采用调查分析法和 SWOT 分析法全面分析用户对象和竞品特征,采用甘特图法制订工作计划,明确任务分工和时间节点,确保竞品案例的搜集有针对性,调研分析的方式科学有效,调研分析结果有参考性,工作计划分工明确、安排合理。 3. 能根据工作计划和调研分析结果,采用思维导图法梳理功能框架,熟练使用 Adobe XD 软件进行交互产品的原型设计,确保功能框架搭建合理和操作逻辑符合用户习惯;采用头脑风暴法选择、商定设计规范,确保用户界面的文字、图标、组件等设计规范;绘制用户界面设计草图,采用草图沟通法与项目经理沟通、确定设计草图方案,确保交互产品的视觉风格、界面布局、视听元素符合品牌定位和用户心理、需求及喜好。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
高级技能	交互产品的 用户界面设计	4. 能根据原型设计、设计草图和设计规范, 搜集图片、图标等素材, 以小组合作的方式, 采用图像抠图与合成的方法, 熟练使用 Adobe Photoshop 软件完成用户界面设计, 确保素材的抠图与合成符合界面设计需求, 确保用户界面风格统一、信息准确、视觉规范、美观和谐。 5. 能根据设计方案、设计草图和相关规范, 采用输出检验方法对用户界面设计初稿的视觉风格、功能框架、图文信息、视觉规范等进行检查、修改, 确保风格统一、功能齐全、信息准确、设计规范。 6. 能使用 MarkMan 制作输出标注文件, 明确文字、颜色、尺寸、间距等规范; 能采用动画交互演示法熟练使用 After Effects 制作输出交互演示视频文件, 直观展示交互产品的操作逻辑; 对源文件、展示文件、标注文件和交互演示视频文件进行命名、存储, 在规定时间内交付作品, 确保交付内容完整、格式正确。
	单平台的 全媒体内容 运营	1. 能使用全媒体运营专有名词与项目经理进行沟通, 采用信息速记法获取运营任务相关信息, 明确工作时间节点、推广及交付要求, 自主学习相关规范和要求, 确保对任务目标及相关标准规范的准确把握。 2. 能根据任务要求和任务资料的解读, 采用用户痛点抓取、产品卖点整理、热点整理、选题矩阵设计等方法分析账号定位及用户需求, 整理产品卖点, 创新设计符合用户期待及账号定位的选题, 根据选题设计内容策划方案, 自主解决遇到的问题。 3. 能根据任务要求, 运用原创内容价值观塑造法明确文案内容的价值导向, 策划原创文案内容; 将策划方法与内容主题紧密结合, 编写合理可行的策划方案。 4. 能根据文案内容搜索、采集素材, 根据选题与策划方案对素材资料进行筛选, 确保素材具备使用价值; 依据策划方案及《账号运营手册》, 耐心细致地完成素材的加工处理、优化、聚合和预览检查。 5. 能根据策划方案、文案内容和审核意见, 利用不同平台的内容发布设置方法, 在规定时间内, 独立或合作完成不同平台的内容修订与发布设置。 6. 能根据工作时间和交付要求, 采用新媒体数据分析法、复盘法完成用户反馈的跟进、评论信息及有效数据的收集、工作的复盘, 在规定时间内交付作品, 确保在增加用户黏性的同时, 为后续工作提供有效、科学的参考依据。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
预备技师 (技师)	视频作品的 编导	1. 能采用会议组织沟通法与企业负责人有效沟通,完成视频拍摄主题或对象资料的获取,视频投放平台及投放目的确认;采用需求分析法,完成拍摄内容、拍摄方式、剪辑风格的分析和初步规划。 2. 能根据任务要求,采用会议组织沟通法,安排多角色的任务要素;采用现场考察法对拍摄现场进行考察;采用逻辑分析法确定项目的目标、定位、目标受众、风格和节奏等要素;采用采访技巧法表达项目主题和核心信息;采用创意构思法开展会议讨论、信息检索、头脑风暴激发团队成员的创意;采用情景重现法激发灵感,产生并优化制作方案;采用竞品分析法分析同类视频(制作风格、表现形式、受众特点、场景设计要求等),把控内容导向,使其符合社会主义核心价值观及国家相关法律法规规定,选定制作方案、撰写采访文稿;采用时间管理法制订时间计划表,确保制作方案可执行,视频拍摄和后期制作能按时完成。 3. 能采用反馈法调整和优化项目内容,完成制作方案、采访文稿的修改;采用故事板法以直观的方式展示场景和镜头设计,撰写分镜头脚本,确保拍摄效果符合预期。 4. 能采用人际关系管理法安排相关工作人员,组织布置场地;采用调研法、SWOT分析法、技术咨询法确定拍摄器材、流程和各环节要点,提出潜在问题并有针对性地解决技术难点;采用甘特图法根据实际拍摄场地完成拍摄计划和时间表的调整,确保项目能按时高质量完成。 5. 能依据制作方案 and 实际拍摄进度,采用实拍演练法完成实拍演练,提高现场拍摄效率和质量;采用监控管理法、镜头筛选法、剪辑监控法进行有效镜头的筛选、剪辑、监控;采用音视频剪辑法、色彩处理法、声音处理法、合成输出法完成视频剪辑、特效制作、音频处理等工作,确保视频制作节奏明确、画面流畅、音频协调、构图美观,制作效果符合要求。 6. 能根据工作时间和交付要求,采用评估法合作完成初稿和修整后视频(样式、剪辑、音频等方面)的比对检查、细致修改,确保视频制作效果能准确呈现;依据任务单要求,采用资料整理法对源文件和展示文件按照要求进行命名、输出、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整、格式正确。

培养层级	典型工作任务	职业能力要求
预备技师 (技师)	网页的前端开发	1. 能与项目经理进行专业化沟通,提取和记录前端开发任务单的关键信息,明确制作周期、文件格式等要求;能采用检验交付法检验网页界面设计,准确分析 UI 设计稿和交互样机,明确页面栏目划分、页面元素样式、交互动画效果等页面开发内容。 2. 能采取信息检索法进行 W3C 标准、相似功能代码案例、企业网站开发质量控制规范和企业代码库等专业信息检索和筛选,提取通用代码;能采用思维导图法制订具体、可执行的项目计划,并与项目经理沟通确认页面制作流程、开发技术要点和工作时间节点。 3. 能根据项目计划和代码标准规范,对 UI 设计稿进行切图、尺寸测量和标注,编写代码工程文件,从上至下依次完成网站页面栏目的视觉开发和交互开发;能进行页面尺寸单位转换和样式覆写;能采用对比检验法,对比项目不同断点尺寸 UI 设计稿与页面预览效果,查找并将误差控制在 3 像素以内,确保页面交互实现效果与交互样机一致;能采用跨浏览器、跨设备兼容测试法,使用多种浏览器和常规尺寸设备预览网站,调试页面确保适配兼容;能采用代码质量测试法,检查代码注释,精简 HTML 和 CSS 文档结构,评估并优化网页加载和响应速度等性能,使代码文件通过 HTML 校验器和 CSS 校验器测试,及时解决遇到的问题。 4. 能依据代码标准规范和审核意见,检查页面视觉效果和交互效果,反复修改并精简代码文件,直至通过审核。 5. 能依据项目交付要求,对项目工程文件进行命名、打包、存储,在规定时间内交付作品,确保交付内容完整,文件命名和格式正确。
	多平台的全媒体策划与运营	1. 能使用全媒体运营专有名词概念与企业负责人进行有效沟通,采用关键词提取法和案例分析法解读任务资料,获取运营任务信息,明确运营任务中关注增长、转化增长、数字资产、工作时间等交付要求。 2. 能根据任务要求和对任务资料的解读,采用标签记忆法细化分析运营对象及竞品的特点、用户信息,拟定用户画像,分析平台类型。 3. 能根据任务要求,灵活运用谐音命名法、利用热点法、转“梗”法策划原创内容,运用新媒体传播规律制定问答运营、用户群组运营、商品新媒体化、直播运营等的策划方案;采用协商选择法确定多平台联合运营策略。 4. 能根据多平台联合运营方案,灵活选择发布与转载方法完成基于不同平台的原创内容制作与发布流程;采用群组话题设置法和核心用户维护法完成用户群组运营的执行流程;完成场景化导购内容的制作流程,直播运营的执行流程,并在执行过程中根据企业反馈修订多平台的全媒体运营方案。 5. 能根据交付要求,在规定时间内整理和交付数字资产及运营结果。

三、培养模式

（一）培养体制

本专业应依据职业教育有关法律法规和校企合作、产教融合相关政策要求，按照技能人才成长规律，紧扣本专业技能人才培养目标，结合学校办学实际情况，成立专业建设指导委员会。通过整合校企双方优质资源，制定校企合作管理办法，签订校企合作协议，推进校企共创培养模式、共同招生招工、共商专业规划、共议课程开发、共组师资队伍、共建实训基地、共搭管理平台、共评培养质量的“八个共同”，实现本专业高素质技能人才的有效培养。

（二）运行机制

1. 中级技能人才培养运行机制

中级技能层级宜采用“学校为主、企业为辅”校企合作运行机制。

根据本层级技能人才培养目标，依据多媒体作品制作相关法律法规以及多媒体平台相关规范，通过推进以下八个维度的校企合作，实现工学一体化技能人才培养模式落地实施，培养学生运用图文作品采编技术实施图文作品的采集、处理、版式编排、图形设计等综合职业能力。

一是校企围绕本层级人才培养目标，结合本层级课程设计方案，研讨校企协同育人方法路径，共同制定本层级专业人才培养方案，共创培养模式；二是校企发挥各自优势，按照人才培养目标要求，以初中生源为主，制订招生招工计划，通过开设企业订单班等措施，共同招生招工；三是对接数字创意等相关行业协会和标杆企业，紧跟相关产业发展趋势、技术更新和生产方式变革，紧扣企业岗位能力最新要求，以学校为主推进专业优化调整，共商专业规划；四是校企围绕就业导向和职业特征，结合本地本校办学条件和学情，推进本专业工学一体化课程标准的校本转化，进行学习任务二次设计、工作页和信息页等教学资源开发，共议课程开发；五是校企双方发挥学校教师专业教学能力和数字创意相关企业技术人员工作实践能力各自优势，通过推进教师开展企业工作实践，聘用企业技术人员开展实践教学等方式，组建涵盖学校教师为主、企业兼职教师为辅的师资团队推进课程教学，共组师资队伍；六是校企基于学校一体化学习工作站和校内实训基地的建设，共同规划建设集校园文化与企业文化、学习过程与工作过程为一体的校内外学习环境，共建实训基地；七是校企基于一体化学习工作站、校内实训基地等学习环境，参照企业管理规范，突出企业在职业认知、企业文化、就业指导等职业素养养成层面的作用，共搭管理平台；八是校企根据本层级人才培养目标、国家职业标准和企业用人要求共同制定评价标准，对学生能力、素养和职业技能等级实施评价，共评培养质量。

基于上述机制运作，校企双方共同推进本专业中级技能人才综合职业能力培养，并在培养目标、培养过程、培养评价中实施学生信息检索、理解与表达、数字应用能力等通用职业能力，时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心等职业素养，以及爱岗敬业、文明友善等思政素养的培养。

2. 高级技能人才培养运行机制

高级技能层级宜采用“校企二元、人才共育”校企合作运行机制。

根据本层级技能人才培养目标，依据多媒体作品制作相关法律法规以及多媒体运营相关规范，通过推进以下八个维度的校企合作，实现工学一体化技能人才培养模式落地实施，培养学生运用视频采编技术实施视频作品的拍摄、后期剪辑与包装、动画和动效制作，运用交互技术实施交互产品的图形设计、界面设计，根据平台账号策划内容选题等综合职业能力。

一是校企围绕本层级人才培养特征，结合本层级课程设置方案，研讨校企协同育人方法路径，共同制定本层级专业人才培养方案，共创培养模式；二是校企发挥各自优势，按照人才培养目标要求，以初中、高中、中职生源为主，制订招生招工计划，通过开设校企双制班、企业订单班等措施，共同招生招工；三是校企对接数字创意等行业协会和标杆企业，紧跟数字创意等相关产业发展趋势、技术更新和生产方式变革，紧扣企业岗位能力最新要求，合力制定专业建设方案，推进专业优化调整，共商专业规划；四是校企围绕就业导向和职业特征，结合本地本校办学条件和学情，推进本专业工学一体化课程标准的校本转化，进行学习任务二次设计、工作页和信息页等教学资源开发，共议课程开发；五是校企双方发挥学校教师专业教学能力和数字创意产业企业技术人员工作实践能力各自优势，通过推进教师开展企业工作实践，聘请数字创意内容生产类、数字创意内容经营类拍摄、剪辑、包装、动画和动效制作等技术人员为兼职教师，组建涵盖学校专业教师和企业兼职教师的教师团队，共组师资队伍；六是校企以学校一体化学习工作站和校内外实训基地为基础，共同规划建设兼具实践教学功能和生产服务功能的大师工作室，集校园文化与企业文化、学习过程与工作过程为一体的校内外学习环境，创建产教深度融合的产业学院等，共建实训基地；七是校企基于一体化学习工作站、校内外实训基地等学习环境，参照企业管理机制，组建校企管理队伍，明确校企双方责任权利，推进人才培养全过程校企协同管理，共搭管理平台；八是校企根据本层级人才培养目标、国家职业标准和企业用人要求共同构建人才培养质量评价体系，共同制定评价标准，共同实施学生职业能力、职业素养和职业技能等级评价，共评培养质量。

基于上述机制运作，校企双方共同推进本专业高级技能人才综合职业能力培养，并在培养目标、培养过程、培养评价中实施学生自我管理、理解与表达、交往与合作能力等通用职业能力，效率意识、审美素养、服务意识等职业素养，以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等思政素养的培养。

3. 预备技师（技师）培养运行机制

预备技师（技师）层级宜采用“企业为主、学校为辅”校企合作运行机制。

根据本层级技能人才培养目标，依据多媒体作品制作相关法律法规以及多媒体运营相关规范，通过推进以下八个维度的校企合作，实现工学一体化技能人才培养模式落地实施，培养学生以多视角、多场景、多效果的表达方式完成视频的策划、编导、拍摄与制作，开发交互功能的响应式网页，实施全媒体策划与运营等综合职业能力。

一是校企围绕本层级人才培养目标，结合本层级课程设计方案，研讨校企协同育人方法路径，共同制定本层级专业人才培养方案，共创培养模式；二是校企发挥各自优势，按照人才培养目标要求，以初中、高中、中职生源为主，制订招生招工计划，通过开设校企双制班、企业订单班等措施，共同招生招工；三是校企对接数字创意行业协会和标杆企业，紧跟数字创意产业发展趋势、技术更新和生产方式变革，紧扣企业岗位能力最新要求，以企业为主，共同制定专业建设方案，共同推进专业优化调整，共商专业规划；四是校企围绕就业导向和职业特征，结合本地本校办学条件和学情，推进本专业工学一体化课程标准的校本转化，进行学习任务二次设计、工作页和信息页等教学资源开发，并根据岗位能力要求和工作过程推进企业培训课程开发，共议课程开发；五是校企双方发挥学校教师专业教学能力和数字创意企业技术人员专业实践能力各自优势，推进教师开展企业工作实践，通过聘用等方式，组建涵盖学校专业教师、企业培训师、实践专家、企业技术人员的教师团队，共组师资队伍；六是校企以校外实训基地、校内生产性实训基地、产业学院等为主要学习环境，以完成企业真实工作任务为学习载体，以地方品牌企业实践场所为工作环境，共建实训基地；七是校企基于校内外实训基地等学习环境，学校参照企业管理机制，企业参照学校教学管理机制，组建校企管理队伍，明确校企双方责任权利，推进人才培养全过程校企协同管理，共搭管理平台；八是校企根据本层级人才培养目标、国家职业标准和企业用人要求共同构建人才培养质量评价体系，共同制定评价标准，共同实施学生综合职业能力、职业素养和职业技能等级评价，共评培养质量。

基于上述机制运作，校企双方共同推进本专业技师（预备技师）技能人才综合职业能力培养，并在培养目标、培养过程、培养评价中实施学生自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力等通用职业能力，成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识等职业素养，以及社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等思政素养的培养。

四、课程安排

本专业课程包括公共基础课程、专业基础课程、工学一体化课程、选修课程和岗位实习。使用单位应根据人力资源社会保障部颁布的《技工院校公共基础课程方案（2022年）》开设公共基础课程，根据自身情况设置相关课程。本课程安排表只列出工学一体化课程，且课程表中的学时分配为最低设置要求，使用单位可依据院校学习年限和教学安排确定具体学时分配。

(一) 中级技能层级工学一体化课程表(初中起点三年)

序号	课程名称	基准学时	学时分配					
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
1	图文作品的图片拍摄	180		180				
2	图文作品的图片处理	216			216			
3	图文作品的版式编排	180				180		
4	视频作品的录制	216					216	
5	图文作品的图形设计	180					180	
总学时		972		180	216	180	396	

(二) 高级技能层级工学一体化课程表(高中起点三年)

序号	课程名称	基准学时	学时分配					
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
1	图文作品的图片拍摄	108	108					
2	图文作品的图片处理	144		144				
3	图文作品的版式编排	108		108				
4	视频作品的录制	108			108			
5	图文作品的图形设计	108			108			
6	视频作品的拍摄	108				108		
7	视频作品的后期制作	144				144		
8	动画类视频作品的制作	180				180		
9	交互产品的图标设计	108					108	
10	交互产品的用户界面设计	180					180	
11	单平台的全媒体内容运营	180					180	
总学时		1 476	108	252	216	432	468	

（三）高级技能层级工学一体化课程表（初中起点五年）

序号	课程名称	基准学时	学时分配									
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期
1	图文作品的图片拍摄	180		180								
2	图文作品的图片处理	216			216							
3	图文作品的版式编排	180				180						
4	视频作品的录制	216					216					
5	图文作品的图形设计	180					180					
6	视频作品的拍摄	216							216			
7	视频作品的后期制作	252							144	108		
8	动画类视频作品的制作	252								252		
9	交互产品的图标设计	108									108	
10	交互产品的用户界面设计	180									180	
11	单平台的全媒体内容运营	216									216	
总学时		2 196		180	216	180	396		360	360	504	

（四）预备技师（技师）技能层级工学一体化课程表（高中起点四年）

序号	课程名称	基准学时	学时分配							
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期
1	图文作品的图片拍摄	108	108							
2	图文作品的图片处理	144		144						
3	图文作品的版式编排	108		108						
4	视频作品的录制	108			108					
5	图文作品的图形设计	108			108					
6	视频作品的拍摄	108				108				
7	视频作品的后期制作	144				144				
8	动画类视频作品的制作	180					180			
9	交互产品的图标设计	108					108			
10	交互产品的用户界面设计	180						180		

续表

序号	课程名称	基准学时	学时分配							
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期
11	单平台的全媒体内容运营	180						180		
12	视频作品的编导	144							144	
13	网页的前端开发	144							144	
14	多平台的全媒体策划与运营	216							216	
总学时		1 980	108	252	216	252	288	360	504	

（五）预备技师（技师）技能层级工学一体化课程表（初中起点六年）

序号	课程名称	基准学时	学时分配											
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期	第11学期	第12学期
1	图文作品的图片拍摄	180		180										
2	图文作品的图片处理	216			216									
3	图文作品的版式编排	180				180								
4	视频作品的录制	216					216							
5	图文作品的图形设计	180					180							
6	视频作品的拍摄	216							216					
7	视频作品的后期制作	252								252				
8	动画类视频作品的制作	252									252			
9	交互产品的图标设计	108									108			
10	交互产品的用户界面设计	180										180		
11	单平台的全媒体内容运营	216										216		
12	视频作品的编导	144											144	

续表

序号	课程名称	基准学时	学时分配											
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期	第11学期	第12学期
13	网页的前端开发	144											144	
14	多平台的全媒体策划与运营	216											216	
总学时		2 700		180	216	180	396		216	252	360	396	504	

五、课程标准

（一）图文作品的图片拍摄课程标准

一体化课程名称	图文作品的图片拍摄	基准学时	180
---------	-----------	------	-----

典型工作任务描述

图文作品是指通过采集图片素材，将图片进行裁切、抠图、修图、合成、特效等处理，与图形、文本、色彩等元素共同进行编辑、排版、设计、输出后形成的作品。图片是指图形、图像等构成的平面媒体，可以分为点阵图和矢量图两大类。拍摄是运用光学成像等科学原理，使真实景物在平面里得到影像记录或反映的过程。图片拍摄指以照相机为主要工具，对现实生活进行平面影像记录或反映的视觉图像。按照拍摄题材划分，一般包括：商业人像、实物拍摄、内外场景、会议场景、活动场景等。

本任务由摄影师助理根据图文作品的不同题材进行拍摄，在记录形象、场景、纪念事件等客观事实的同时兼顾创造性。图片拍摄能更快捷地捕捉、记录信息，更真实地展现企业、产品的形象、品质，尤其是弥补语言、文字传达的限制和不足，拍摄的图片通过各种途径、各种载体向受众传达信息，从感知和情感上产生共鸣。

摄影助理从摄影师处领取图片拍摄任务，与摄影师进行有效沟通，明确工作时间和交付要求，解读图片拍摄相关资料，获取拍摄要求、拍摄对象特点、属性等信息；搜集同类拍摄案例，制定拍摄方案，确定拍摄流程，明确拍摄思路；摄影师助理确定拍摄对象位置、光位等拍摄策略，以邮件方式发予客户、摄影师审核并确认；摄影助理准备拍摄工具，进行现场踩点，使用相机对拍摄对象进行试拍、调整，图片拍摄过程中根据变化实时调整机位、灯位、光型及设备参数；摄影师对图片拍摄过程进行实时查看并反馈问题，摄影助理进行修正；拍摄完成后，摄影师对样片的构图、光线、角度等进行复验，并根据任务需求初选样片，适当进行补拍，直至审核通过，拍摄完毕对拍摄场地进行清理，对设备工具进行整理；将图片拍摄的展示文件交付给图片处理部门并验收，最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、存储与归档工作。

图文作品拍摄的图片应主题鲜明、构图巧妙、曝光精准、色彩协调、清晰周正、对焦准确。遵守摄影安全操作规范，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定，严格执行《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》《民法典》中关于肖像权的规定等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 任务的获取与明确 (与摄影师的沟通; 工作时间和交付要求的确认; 拍摄对象资料的解读; 信息的获取); 2. 拍摄方案的制定 (拍摄案例的搜集; 拍摄方案的制定; 拍摄流程、拍摄思路的明确); 3. 拍摄策略的选定 (在摄影师的指导下对主题、构图、角度、灯位与光型等拍摄策略的选定); 4. 拍摄准备和实施 (摄影助理对拍摄工具的准备; 拍摄对象的试拍和调整; 图片拍摄过程中对机位、灯位、光型及设备参数的实时检查、调整和修正); 5. 样片的检查与反馈 (摄影师对样片构图、光线、角度等的复验、初选, 根据需要补拍直至审核通过); 6. 成片的交付归档 (成片展示文件的交付, 图片处理部门的验收; 过程性文件的命名、存储、归档; 场地和设备的整理)	工具: 三脚架、电子闪光灯附件、快门线、影室造型灯、电子闪光灯、连续性灯光源、静物拍摄台、细纱手套、细纱抹布、道具、背景; 设备: 数码单反相机、微距镜头、标准镜头、长焦镜头、变焦镜头、电脑; 资料: 项目任务单、合同、摄影网站范例、项目素材库、企业质量管理体系制度、6S管理制度、企业文件资料管理标准规范、《摄影安全操作基本知识》《信息网络传播权保护条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。 工作方法: 1. 关键词提取法; 2. 信息搜集法; 3. 头脑风暴法; 4. 摄影构图法; 5. 布光法; 6. 观察分析法; 7. 美姿摆拍技巧; 8. 拍摄操控技法; 9. 实时检查修正法; 10. 拍摄图片检验法; 11. 资料归类整理法。 劳动组织方式: 摄影助理从摄影师处接收任务明确拍摄要求; 在摄影师带领下与客户沟通; 将拍摄方案、拍摄流程、拍摄思	工作要求: 1. 【任务的获取与明确】识读任务单和拍摄资料, 与摄影师进行有效沟通, 确认拍摄主题、数量、用途、交付时间、要求等任务信息; 分析拍摄对象特点、属性等, 确保拍摄符合要求, 信息传达准确, 具有良好的倾听、理解与表达能力; 2. 【拍摄方案的制定】根据任务要求, 分析拍摄对象特点, 搜集同类题材的拍摄案例, 分析、提取图片拍摄方法, 确保素材的有效、图片拍摄的高效; 制定工作方案, 梳理拍摄流程、拍摄思路, 确保拍摄流程科学、顺畅, 拍摄思路清晰、严谨, 工作方案可执行, 避免返工和损失, 具有时间意识和信息检索能力; 3. 【拍摄策略的选定】依据拍摄方案和拍摄相关标准规范, 选定拍摄策略, 确保拍摄主题突出、置景恰当、构图合理、摆拍到位、影调切题, 画质清晰、曝光准确, 具有严谨求实的工作态度; 4. 【拍摄准备和实施】依据拍摄策略和拍摄方案进行拍摄, 准备工具、搭配道具、布置拍摄对象、设置机位、灯位等, 确保道具和背景之间主次分明, 疏密得当, 机位与视点选择正确, 构图合理、透视正确, 光型组合层次分明, 照明方式搭配有序, 曝光准确, 充分表现拍摄对象的形、质、色, 具有扎实的数字处理能力; 摄影师对拍摄图像进行实时查看, 存在的问题及时指出, 摄影助理进行修正, 确保及时发现问题, 省时、高效解决问题, 具有强烈的责任心、细致耐心的工作态度; 5. 【样片的检查与反馈】根据任务单要求, 对拍摄样片进行复验和补拍, 保证成片无明显瑕疵和错误, 构图、光线、景别正确合理, 符合标准要求, 具有严谨求实的素养;

	路等交予摄影师进行沟通确认；独立或团队进行拍摄；摄影师（助理）对拍摄过程中存在的问题进行检查、修正；摄影师助理将初选照片交予摄影师审核，修改后定稿；将成片的文件资料交付图片处理部门并归档。	6.【成片的交付归档】根据工作时间和交付要求，进行交付和验收，确保交付内容完整、格式正确，具有时间意识和责任意识；并根据企业文件管理标准规范，按照工作过程和工作内容对文件资料进行命名、存储和归档，确保日后文件的查找、调取和使用的高效性；根据 6S 管理制度，对拍摄场地进行整理，对拍摄工具设备进行检查、维护、归还，具有良好的工作习惯。
--	--	---

课程目标

学完本课程后，学生应当能胜任常规图片拍摄工作，包括商业人像摆拍、实物产品摆拍、内外场景的拍摄、会议场景的抓拍、活动场景的抓拍。严格遵守摄影安全操作规范，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、摄影实训室管理规定、6S 管理制度等管理规定，培养理解与表达能力、信息检索能力、数字应用能力，时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心，以及爱岗敬业、文明友善等，包括：

1. 能使用图片拍摄方面的专业术语与教师或同学进行沟通，采用关键词提取法解读任务资料，获取图文作品的图片拍摄的信息，确认工作时间和交付要求，确保拍摄主题、数量、用途、交付时间、要求等任务信息准确无误；确保拍摄符合要求，信息传达准确，具有良好的倾听、理解与表达能力；

2. 能根据拍摄对象特点和任务要求，解读拍摄对象资料，分析拍摄对象特点、属性等信息，采用信息搜集法搜集同类主题的拍摄案例，分析同类拍摄案例的拍摄风格、表现形式、色彩搭配、受众特点，提取图片拍摄方法，确保素材的有效、图片拍摄的高效；采用头脑风暴法制定拍摄方案，梳理拍摄流程、拍摄思路，确保流程科学、顺畅，思路清晰、严谨，工作方案可执行，避免返工和损失，具有时间意识和信息检索能力；

3. 能依据拍摄方案和拍摄相关标准规范，使用摄影构图法、布光法，选定主题、构图、角度、灯位与光型等拍摄策略，沟通确认拍摄策略，确保主题突出、置景恰当、构图合理、摆拍到位、影调切题，画质清晰、曝光准确，具有严谨细致的工作态度；

4. 能依据拍摄策略和拍摄方案准备拍摄工具、搭配道具，采用观察分析法布置拍摄对象、设置机位、灯位等，确保道具和背景之间主次分明，疏密得当；采用美姿摆拍技巧、拍摄操控技法对拍摄对象进行试拍和调整，确保机位与视点选择正确，构图合理、透视正确，光型组合层次分明，照明方式搭配有序，曝光准确，充分表现拍摄对象的形、质、色，具有扎实的数字应用能力；采用实时检查修正法对拍摄图像进行实时查看，存在的问题及时指出，摄影助理进行修正，确保及时发现问题，省时、高效解决问题，具有爱岗敬业、细致耐心的工作态度；

5. 能根据任务单要求，使用拍摄图像检验法，对拍摄样片进行构图、光线、景别等方面的复验和修正，保证成片无明显瑕疵和错误，构图、光线、景别正确合理，符合标准要求，具有严谨求实的素养；

6. 能根据工作时间和交付要求，对成片展示文件进行交付和验收，确保交付内容完整、格式正确，具有时间意识和责任意识；根据企业文件管理标准规范，使用资料归类整理法，对文件资料按照工作过程和工作内容进行命名、存储和归档，确保日后文件的查找、调取和使用，具有良好的工作习惯；根据 6S 管理制度，对拍摄场地进行整理，对拍摄工具设备进行检查、维护、归还。

学习内容

本课程的主要学习内容包括：

一、图片拍摄计划与决策的制定

实践知识：

摄影网站、案例（素材库）的搜集；拍摄方案的制定；《中华人民共和国民法典》中的肖像制作专有权、肖像使用专有权、肖像利益维护权、隐私隐瞒权、隐私利用权、隐私支配权、隐私维护权、《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施的解读。

用以任务单七要素提取的关键词提取法；用以同类图片案例搜集的信息搜集法；用以拍摄各环节要点确定、拍摄流程梳理的头脑风暴法；用以拍摄条件分析的摄影构图法；用以各类光型及组合方式选择的布光法。

活动场景抓拍案例的选择；道具的选择与配搭；摄影主题风格的把控；布光方式的选择；构图方式的选择；被拍商品的布置摆放；景别的选择。

理论知识：

主题场景的设计；摄影器材分类；拍摄的流程；摄影基本构图；摄影用光基础与光源的种类；摄影的景别。

《中华人民共和国民法典》中的肖像制作专有权、肖像使用专有权、肖像利益维护权、隐私隐瞒权、隐私利用权、隐私支配权、隐私维护权、《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施。

二、图片拍摄工作计划的实施

实践知识：

三脚架、电子闪光灯附件、快门线、影室造型灯、电子闪光灯、连续性灯光源、静物拍摄台、细纱手套、细纱抹布、道具、背景等拍摄工具的使用；数码单反相机、微距镜头、标准镜头、长焦镜头、变焦镜头、电脑等拍摄设备的操控；企业质量管理体系制度的识读；6S 管理制度识读；《中华人民共和国消防法》第二章第二十六条（装饰材料的选择）、第二十七条（电器产品的使用及其线路设计）和第五章法律法规的遵守；《摄影安全操作基本知识》的遵守。

用以拍摄现场观察和拍摄的主题、构图、景别、角度、光源、色彩分析的观察分析法；用以电脑实时拍摄软件控制、快门线控制的拍摄操控技法。

拍摄位置的选择；拍摄角度的选择；灯位、光型的调整；设备参数与环境的匹配和调整；拍摄进度的把控；拍摄策略的改进。

理论知识：

照相机的使用保养；摄影曝光控制方法；常见测光方法；摄影照明方式；照相机及其附件的选配；镜头的种类与保养；安全操作基本知识。

《中华人民共和国消防法》第二章第二十六条（装饰材料的选择）、第二十七条（电器产品的使用及其线路设计）和第五章法律法规、《摄影安全操作基本知识》。

三、拍摄图片的实时检查和修正

实践知识：

三脚架、电子闪光灯附件、快门线、影室造型灯、电子闪光灯、连续性灯光源、静物拍摄台、细纱手套、细纱抹布、道具、背景等拍摄工具的使用；数码单反相机、微距镜头、标准镜头、长焦镜头、变焦镜头、电脑等拍摄设备的操控；企业质量管理体系制度的识读；6S 管理制度的识读；《中华人民共和国消防法》第二章第二十六条（装饰材料的选择）、第二十七条（电器产品的使用及其线路设计）和第五章法律法规的遵守；《摄影安全操作基本知识》的遵守。

用以图片电脑软件查看、数码单反相机液晶显示屏查看的实时检查修正法。

拍摄位置的选择；拍摄角度的选择；灯位、光型的调整；设备参数与环境的匹配和调整；拍摄进度的把控；拍摄策略的改进。

理论知识：

照相机的使用保养；摄影曝光控制方法；常见测光方法；摄影照明方式；照相机及其附件的选配；镜头的种类与保养；安全操作基本知识。

《中华人民共和国消防法》第二章第二十六条（装饰材料的选择）、第二十七条（电器产品的使用及其线路设计）和第五章法律法规、《摄影安全操作基本知识》。

四、图片拍摄初稿的检查与反馈

实践知识：

电脑对拍摄图片的检查与筛选；拍摄图片与拍摄合同要求的比对。

用以进行图片属性校验、数据校验、视觉校验的拍摄图片检验法。

输出图片的筛选；图片拍摄效果的判断。

理论知识：

图片的检验内容。

五、图片拍摄终稿的交付与验收

实践知识：

企业文件资料管理标准规范的遵守。

用以图文资料编号命名及分类归档的资料归类整理法。

理论知识：

数字图片的储存和分类整理。

六、图片拍摄文件的归档

实践知识：

资料整理方式的选择；文件存储格式的选择。

企业文件资料管理标准规范的遵守。

用以图文资料编号命名及分类归档的资料归类整理法。

理论知识：

数字图片的储存和分类整理。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、信息检索、数字应用能力等通用职业能力。

时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心等职业素养。

爱岗敬业、文明友善等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	商业人像的摆拍	某摄影工作室接到互联网培训讲师个人企业形象照拍摄任务，现安排摄影部在 8 小时内完成 1 组商业主题半身人像的拍摄，最终选取 1-2 张电子照片用于后续个人形象的互联网推广和宣传。该任务将由学生在老师的指导下使用数码单反相机，采用与模特沟通、美姿指导、人像拍摄等方式方法对半身人像进行摆拍，最终按照指定格式交付图像文件给图片处理部门进行商业人像的修饰。 学生在老师处领取任务，明确工作时间节点和交付要求，获取相关资料，解读拍摄要求等信息；搜集同类拍摄案例，制定拍摄方案，确定拍摄流程，明确拍摄思路；根据拍摄要求选定人像拍摄主题、构图、角度、美姿等拍摄策略，以邮件方式发予客户、老师审核并确认；准备拍摄工具、置景，连接实时拍摄软件，对被拍摄对象进行试拍、调整，拍摄过程中根据美姿变化调整机位、灯位、光型及设备参数；老师对拍摄过程进行实时查看并反馈，学生进行修正；拍摄完成后，老师对样片的构图、光线、角度等进行复验，初选 5 张样片，适当进行补拍，直至审核通过；将图片拍摄的展示文件交付给图片处理部门并验收，最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、存储与归档工作。 人像摆拍的图片应主题突出、效果自然、曝光正确、形象气质佳。遵守摄影安全操作规范，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定，严格执行《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》《民法典》中关于肖像权的规定等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	30
2	实物产品的摆拍	某文化传媒公司接到农作物公司大米新品种拍摄任务，现安排摄影部在 16 小时内完成 1 组产品实物的拍摄，最终选取 4-5 张电子照片用于后续产品海报的制作。该任务将由学生在老师的指导下使用数码单反相机等设备，采用摆放被拍物品和道具、实物产品拍摄、机位光型调整等方式方法，对实物产品进行摆拍，源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式交付给广告制作部进行实物产品的后期合成。	30

2	实物产品的摆拍	学生在老师处领取实物产品摆拍任务,明确工作时间节点和交付要求,获取相关资料,分析产品属性、特点等相关信息;搜集同类拍摄案例,制定拍摄方案,确定拍摄流程,明确拍摄思路;确定道具搭配、置景方式、机位视点、灯位摆放等拍摄策略,老师、客户审核并确认;准备工具、置景、布光并对商品实物试拍,根据商品道具搭配变化调整机位、灯位、光型及设备参数;老师对拍摄过程进行实时查看并反馈,学生进行修正;拍摄完成后,老师对样片的构图、光线、角度等进行复验,初选 5 张样片,适当进行补拍,直至审核通过;将图片拍摄的展示文件交付给图片处理部门并验收,最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、存储与归档工作。 实物产品摆拍的图片应主题突出、主次分明、疏密得当、构图合理、透视正确、曝光准确,充分表现商品的形、质、色。遵守摄影安全操作规范,遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定,严格执行《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》《民法典》等法律法规,防止违法、违规、侵权等行为。	
3	内外场景的拍摄	传媒公司接到某学校网络招生宣传的任务,现安排摄影部在 16 小时内拍摄部分校园内外场景,作为电子版招生简章的图片素材。该任务将由学生在老师的指导下使用数码单反相机、三脚架、反光板、补光灯等摄影器材,采用场景分析、曝光组合、摄影构图等方式方法,完成校园风光、运动场馆、实训室、学习环境、住宿环境等照片的拍摄。源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式交付给广告制作部进行后期合成。 学生从老师处领取内外场景拍摄任务,明确工作时间和交付要求,查阅学校官网获取相关资料,解读拍摄要求、场景特点等信息;搜集同类拍摄案例,制定拍摄方案,确定拍摄流程,明确拍摄思路;确定角度、构图、景别、光源等拍摄策略,以邮件方式发予客户、老师审核并确认;准备拍摄工具,对拍摄对象进行试拍、调整,拍摄过程中根据光源条件进行补光,实时调整机位、灯位、光型及设备参数;老师对拍摄过程进行实时查看并反馈,学生进行修正;拍摄完成后,老师对样片的构图、光线、角度等进行复验,各场景初选 5 张样片,适当进行补拍,直至审核通过;将图片拍摄的展示文件交付给图片处理部门并验收,最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、存储与归档工作。	40

3	内外场景的拍摄	校园内外场景拍摄的图片要主题鲜明、角度合理、构图巧妙、曝光精准、色彩协调、对焦准确。遵守摄影安全操作规范，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定，严格执行《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》《民法典》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	
4	会议场景的抓拍	摄影工作室接到某学校学术会议拍摄任务，要求在 24 小时内完成 1 场大型讲座的拍摄。拍摄当天，进行项目文件的交付，用于会议宣传报道和资料存档。该任务将由学生在老师的指导下使用数码单反相机、三脚架等设备，采用多机位多角度多景别协同拍摄发言人、与会人员、会议场景的方式方法，对会议进行拍摄。拍摄素材筛选后，将源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式交付给图片处理部门。 学生从老师处领取工作任务，明确工作时间和交付要求，获取学术会议拍摄资料，分析拍摄要求等信息；搜集同类拍摄案例，制定拍摄方案，确定拍摄流程，明确拍摄思路；确定主题表现、光线运用、人物抓拍、环境展现等拍摄策略，以邮件方式发予客户、老师审核并确认；准备拍摄工具，提前到达会议现场，勘探场地，调试设备，分工协作，进行会议场景各环节的抓拍；老师对拍摄过程总体协调，现场把控，对拍摄过程实时查看并反馈，学生进行修正；拍摄完成后，老师对样片的构图、光线、角度等进行复验，初选 30 张图片审核；将图片拍摄的展示文件交付给图片处理部门并验收，最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、存储与归档工作。 会议拍摄图片要主题突出、真实客观、构图合理、细节丰富、氛围浓厚、曝光正确、分工明确。遵守新闻纪实类数字照片技术规范、遵守摄影安全操作规范，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定，严格执行《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》《民法典》中关于肖像权的规定等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	40
5	活动场景的抓拍	某摄影工作室接到某学校运动会拍摄任务，现安排摄影部在 24 小时内完成一组运动会活动场景的拍摄，最终选取 20 张照片用于学校网站及公众号活动宣传。该任务将由学生在老师的指导下，使用数码单反相机等设备，采用活动抓拍、定位定点拍摄、图像筛查等方式方法对运动会进行拍摄，最终交付给图片处理部门进行处理。	40

5	活动场景的抓拍	学生在老师处领取任务，明确工作时间节点和交付要求，获取活动场景抓拍资料，解读拍摄要求、运动会特点、属性等信息；搜集运动会拍摄案例，制定拍摄方案，确定拍摄流程，明确拍摄思路；勘探运动会场地，确定拍摄风格、构图、景别等拍摄策略，以邮件方式发予客户、老师审核并确认；学生准备拍摄工具，使用相机对拍摄对象进行试拍、调整，根据变化实时调整拍摄角度、机位、景别、快门速度及设备参数；老师对图片拍摄过程进行实时查看并反馈问题，学生进行修正；拍摄完成后，老师对样片的构图、光线、角度等进行复验，并根据任务需求初选 20 张样片；将图片拍摄的展示文件交付给图片处理部门并验收，最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、存储与归档工作。 活动场景抓拍屏要主题突出、对焦准确、参数合理、图片清晰。遵守摄影安全操作规范，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定，严格执行《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》《民法典》中关于肖像权的规定等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	
---	---------	---	--

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有图文作品图片拍摄的企业实践经验；具备图文作品的图片拍摄课程一体化课程教学设计与实施，一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全，提高教学质量，建议采用集中教学、分别辅导的形式，培养学生理解与表达、信息检索、数字应用的能力；在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区，建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供图文作品图片拍摄的真实工作环境，由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件，可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区，并配置相应的图像实时显示设备和多媒体教学系统等设备设施，面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置数码单反相机、计算机、脚架、快门线、道具、电子闪光灯附件、背景、相机电池、电池充电器、反光板等。

以 3~5 人小组为单位配置影室造型灯、电子闪光灯、连续性灯光源、静物拍摄台等。

(3) 教学资料

以工作页为主, 配备任务单、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定, 如需要进行校内实训、校外实习, 应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核 (60%)

过程性考核成绩由 5 个参考性学习任务考核成绩构成。其中, 商业人像摆拍的考核成绩占比 10%; 实物产品拍摄的考核成绩占比 15%; 内外场景拍摄的考核成绩占比 15%; 会议场景抓拍的考核成绩占比 25%; 活动场景抓拍的考核成绩占比 35%。

上述参考性学习任务的考核应以学习目标为依据确定考核要点, 设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别、通过细化其评分细则, 分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括拍摄工具的选用、拍摄设备的操控、拍摄光源构图的选取、文件的归档管理等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产生的学习成果, 可运用任务单、拍摄方案、灯位草图、工作页、图片拍摄源文件、展示文件、归档后的文件夹等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、信息检索、数字应用能力、时间意识、效率意识、严谨求实、细致耐心、爱岗敬业、文明友善等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核 (40%)

终结性考核应围绕本课程目标, 结合课程终结性考核要点, 选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时, 需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间拍摄对象不同, 难度呈现递进关系, 难度系数不断增加, 本终结性考核任务根据第 1~3 个学习任务的考核要求进行综合设计。

学生根据任务情境中的要求, 与教师进行沟通, 查阅资料、提取商务腕表广告图片拍摄主题、数量、用途图片等信息, 明确任务要求; 搜集分析同类主题拍摄案例, 制定设计方案; 能依据拍摄方案和拍摄要求, 选定主题、构图、角度、灯位与光型等拍摄策略, 与教师沟通确认拍摄方案; 并根据拍摄要求选取适用的拍摄设备及工具, 布置光源、场景, 按照摄影安全操作规范, 调整设备参数, 按时完成模特佩戴腕表的商业产品拍摄; 完成后的拍摄效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例：商务腕表广告图片的拍摄

【情境描述】

某钟表品牌面向职场新人推出一款商务腕表，与传统商务腕表相比，它具有年轻、时尚、充满活力的特点，它突显了佩戴者的干练气场。现摄影师安排你在 8 小时内完成由模特佩戴商务腕表进行产品展示的广告拍摄任务。

【任务要求】

根据任务的情境描述，在 8 小时内完成商务腕表广告图片的拍摄任务：

(1) 阅读、分析产品介绍资料，与同学进行友好、细致全面的沟通，明确图文作品的拍摄主题、数量、用途图片等信息，使用专业术语填写任务单。

(2) 使用信息化手段科学高效地搜集、分析同类主题拍摄案例的拍摄风格、表现形式、色彩搭配、受众特点，制定拍摄方案，要求拍摄思路清晰、严谨，工作方案可执行。

(3) 依据拍摄方案和拍摄要求，选定拍摄策略，要求拍摄策略的选取要适用于拍摄主题，确保置景恰当、构图合理、摆拍到位、影调切题，画质清晰、曝光准确。

(4) 依据拍摄策略和拍摄方案准备拍摄工具、搭配道具，根据现场情况，布置拍摄对象、设置机位、灯位等，要求道具和背景之间主次分明，机位与视点选择正确，构图合理、透视正确，光型组合层次分明，照明方式搭配有序，曝光准确。并能根据拍摄要求对拍摄图片进行实时检查修正。

(5) 根据任务单要求，对拍摄样片进行构图、光线、景别等方面的复验和修正，要求图片拍摄作品主题突出、主次分明、构图合理、曝光准确、色调协调、层次丰富，保证成片无明显瑕疵和错误。

(6) 根据工作时间和交付要求，在规定时间内整理、输出并提交符合客户要求的文件。

- 选取 5~10 张不同景别（需包含中景、近景、特写）的照片，要求照片源文件格式为 RAW；
- 展示文件格式为 jpg，规格大小为 L，且单张图片不大于 20 M。

(7) 最终呈现的图片拍摄作品要充分展示商品的表现形、质、色，突出写真性、唯美性、创意性，影调富有变化。

(8) 严格遵守摄影安全操作规范，保证拍摄符合《中华人民共和国民法典》及《中华人民共和国消防法》中相关国家法律法规，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、摄影实训室管理规定、6S 管理制度等企业管理规定；工作完成后，维护摄影设备，分类整理工具、道具，切断电源，理顺线路，保持工作场所整洁有序，文件归档整理。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如腕表产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

（二）图文作品的图片处理课程标准

一体化课程名称	图文作品的图片处理	基准学时	216
---------	-----------	------	-----

典型工作任务描述

图片处理泛指通过图片处理软件，对图片（图像）进行分析、加工和处理，使其满足视觉、心理以及其他要求的技术。按照主体特征和技术要点划分，一般包括：商业人像的修饰、实物产品的后期合成、产品海报的特效处理、活动图片的批量处理等。

本任务由设计人员根据图文作品的不同目的进行图片（图像）的后期处理，在关注科技的同时，增强图像精度、提高图像精度和处理效率。图片处理能使信息的传播更流畅、舒适、艺术，尤其赋予信息跨时空、多含义的效果。

设计助理从设计师处领取图片处理任务，与设计师进行有效沟通，明确工作时间和交付要求，解读图片处理相关资料，获取任务单、产品介绍、设计风格等信息；搜集同类图片处理案例，制定图片处理方案，明确处理思路；确定图片矫正、瑕疵修复、色调调整、特效处理的策略，与设计师进行沟通确认；使用 Adobe Photoshop 进行透视矫正、图像瑕疵修复、色调统一、滤镜特效处理等操作；设计师对初稿进行审核，并反馈问题，设计助理进行修正，直至定稿；将图片处理源文件和展示文件交付给设计师并验收，对设备工具进行整理，最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。

图文作品处理的图片应主题突出、立意鲜明、比例和谐、色彩搭配协调、风格统一、制作规范。遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定，严格执行《中华人民共和国肖像权法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。

工作内容分析

工作对象：	工具、材料、设备与资料：	工作要求：
1. 任务的获取与分析（与设计师的沟通；工作时间和交付要求的确认；图片处理资料的解读；信息的获取）； 2. 图片处理方案的制定（图片处理案例的搜集；图片处理方案的制定；工作流程、设计思路的明确）； 3. 图片处理策略的选定（图片矫正、瑕疵修复、色调调整、特效处理等处理策略的选定和确认）；	工具：Adobe Photoshop； 设备：计算机、打印机； 资料：任务单、图片素材、产品/服务介绍资料、图片处理同类案例（素材库）、合同、《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》、企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度、色卡、企业文件资料管理标准规范。	1.【任务的获取与分析】识读任务单、产品介绍资料，与设计师进行有效沟通，确认交付时间、设计要求等任务信息；分析图片处理类型、表现形式、色彩风格，分析图片素材存在问题、主体特征、光影结构等信息，确保图片处理符合要求，信息传达准确，具有良好的倾听、理解与表达能力； 2.【图片处理方案的制定】根据任务要求和任务资料的解读，搜集同类题材的图片处理案例、分析、提取图片处理方法，确保素材的有效、图片处理的高效；制定图片处理方案，梳理图片处理流程、使用工具、应用位置，确保图片处理流程科学、顺畅，设计思路清晰、严谨，工作方案可执行，具有信

4. 图片的处理 (Adobe Photoshop 对图片透视的矫正、图片瑕疵的修复、图片色调的调整、特效的添加); 5. 样片的检查和反馈 (整体效果的检查和调整; 对矫正、调色、合成的检查; 初稿的审核和反馈); 6. 成片的交付归档 (成片源文件、展示文件的交付验收; 各类制作文件的命名、存储和归档; 设备工具的整理)。	工作方法: 1. 资料查阅法; 2. 案例分析法; 3. 案例搜集法; 4. 关键词描述法; 5. 案例沟通法; 6. 归纳总结法; 7. 图像矫正法; 8. 图片调色法; 9. 图片合成法; 10. 图片修饰法; 11. 输出检验法; 12. 资料归类整理法。 劳动组织方式: 设计助理从设计师处接收任务并确定任务要求; 将工作方案、设计思路、设计方案等与设计师进行沟通确认; 以独立或小组方式完成设计任务; 将图像处理初稿交予设计师进行审核、修改、定稿和交付。	息检索能力; 3. 【图片处理策略的选定】依据图片处理方案和图片处理相关标准规范, 选定图片校正、修饰、抠取、合成、特效制作等图片处理策略, 确保图像处理过程的科学高效、处理效果的高品质, 具有独立思考和解决问题的能力; 4. 【图片的处理】依据图片处理策略和图片处理方案进行图片处理, 校正图片存在的透视、曝光、偏色、瑕疵等问题, 设置色相/饱和度、调整画面色调, 抠取主体进行合成, 添加特效, 确保图像透视准确、色彩鲜明、画面协调、版式统一、大小相同, 具有扎实的数字应用能力; 5. 【样片的检查和反馈】根据任务单要求, 对图片处理的样片进行检查、修改, 保证定稿无明显瑕疵和错误, 透视、色调、整体效果正确合理, 符合标准要求, 具有细致耐心的工作态度; 6. 【成片的交付归档】根据工作时间和交付要求, 对源文件和展示文件进行命名、存储, 在规定时间内交付, 确保交付内容完整, 格式正确, 具有时间意识、效率意识和责任意识; 根据企业文件管理标准规范, 按照工作过程和工作内容对文件资料进行命名、存储和归档, 确保日后文件的查找、调取和使用; 根据 6S 管理制度, 对设备工具进行整理, 具有良好的工作习惯。
---	--	---

课程目标

学习完本课程后, 学生应当能胜任图文作品中的图像处理任务, 包括商业人像的修饰、实物产品的后期合成、产品海报的特效处理、活动图片的批量处理等。严格执行图像处理的标准规范、6S 管理制度等规定, 培养理解与表达、信息检索、数字应用能力, 时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心, 以及爱岗敬业、文明友善等思政素养, 包括:

1. 能使用图像处理方面的专业术语与教师或同学进行沟通, 确认工作时间和文件格式、分辨率等交付要求, 确保任务信息准确无误; 采用资料查阅法查阅图片素材、同类产品/服务案例, 分析图片处理类型、表现形式、色彩风格, 确保图片处理符合要求, 具有良好的倾听、理解与表达的能力。

2. 能根据任务要求和任务资料的解读,采用案例搜集法搜集图片处理同类案例,采用案例分析法分析、提取有效素材和同类案例图片处理方法,确保素材的有效、图片处理的高效;采用关键词描述法制定图片处理方案,梳理图片处理流程、使用工具、应用位置,梳理图片处理思路,确保图片处理思路清晰、严谨,方案可执行,具有信息检索能力。

3. 能依据图片处理方案和图片处理相关标准规范,采用案例沟通法和归纳总结法选定图片校正、修饰、抠取、合成、特效制作等图片处理策略,确保图像处理过程的科学高效、处理效果的高品质,具有独立思考 and 解决问题的能力。

4. 能依据图片处理策略和图片处理方案使用 Adobe Photoshop 进行图片处理,采用图像校正法校正图片存在的透视、曝光、偏色、瑕疵等问题,设置色相/饱和度、调整画面色调,抠取主体进行合成,添加特效,确保图像透视准确、色彩鲜明、画面协调、版式统一、大小相同,具有扎实的数字应用能力。

5. 能根据任务单,采用输出检验法对图片处理的初稿进行检查、修改,调整整体效果,确保矫正、抠像、色调、滤镜、图层混合模式的使用和参数设定恰当,符合标准要求,具有细致耐心的工作态度。

6. 能根据工作时间和交付要求,对源文件和展示文件进行规范命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,格式正确,具有时间意识和责任意识;能根据企业文件管理标准规范,采用资料归类整理法对文件资料进行命名、存储和归档,确保日后文件查找、调取、使用的高效性;根据 6S 管理制度,对设备工具进行整理,具有良好的工作习惯。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、任务的获取与分析

实践知识:

图片素材、产品/服务介绍资料的查阅。

同类产品/服务案例资料查阅法。

产品/服务介绍资料主体信息的筛选。

理论知识:

图片处理的风格类型。

二、图片处理方案的制定

实践知识:

原始图片素材的主题、透视、色彩的分析;图片处理同类案例(素材库)的分析。

图片案例分析法;图片案例搜集法;用以形成工作方案的关键词描述法。

图片修饰风格的筛选;修图方式的选择;同类案例搜集方式的选择;关键信息描述的把控。

理论知识:

图片处理方案的内容;图片处理的工作流程。

三、图片处理策略的选定

实践知识:

合同中关于制作内容、时间、规范的识读;《中华人民共和国民法典》第一编第五章民事权利中关于肖像权的规定的查阅;《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施的查阅;《中华人民共和国广告法》第二章广告内容准则、第三章广告行为规范的查阅;《中华人民共和国商标法》第六章商标使用的管理、第七章注册商标专用权的保护的查阅。

用以方案确认的案例沟通法;用以策略选定的归纳总结法。

图片表现形式、配色方案、版式规范等策略的选择;设计构思/设计意图的表述方式的把控;图片处理方案的筛选。

理论知识:

图片处理规范;图片瑕疵修复类型;图片色彩调整类型;图片展示类型。

《中华人民共和国民法典》第一编第五章民事权利中关于肖像权的规定;《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施;《中华人民共和国广告法》第二章广告内容准则、第三章广告行为规范;《中华人民共和国商标法》第六章商标使用的管理、第七章注册商标专用权的保护。

四、图片的处理

实践知识:

企业质量管理体系管理制度的遵守;6S管理制度的遵守;计算机图像处理软件的操作。

用以图像透视矫正、去除畸变、去除噪声、边缘对齐、仿制修补的图像矫正法;用以颜色、亮度/对比度、色相和饱和度、曲线、色阶的调整、色彩平衡、颜色匹配的图片调色法;用以抠图工具和图层合成工具组合使用的图片合成法;用以图片修复、仿制和高反差、模糊、镜头光晕、风格化、杂色滤镜效果处理的图片修饰法。

图片处理效果的判断;制作过程的调整和把控。

理论知识:

图片变形与修饰注意事项;图片调色的技巧(色彩平衡、亮度/对比度、色阶等);图片的合成;绘制工具的种类和特点;蒙版与通道的作用。

五、样片的检查和反馈

实践知识:

合同中关于产品交付要求的遵守;色卡的校色;打印机的样片输出。

用以图片尺寸、格式制作检查和透视、色彩、合成整体效果检查的输出检验方法。

图片处理效果的判断,输出图片的筛选。

理论知识:

输出检验的注意事项。

六、成片的交付验收与归档

实践知识：

6S 管理制度的遵守。

企业文件资料管理标准规范的遵循。

用以图片各类型文件分类整理的资料整理法。

资料整理方式的选择，文件存储格式的选择。

理论知识：

文件格式类型，文件保存方式。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、信息检索、数字应用能力等通用职业能力。

时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心等职业素养。

爱岗敬业、文明友善等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	商业人像的修饰	某摄影工作室图片处理部门接到摄影部发过来的互联网培训讲师个人 IP 形象修饰的工作任务，要求在 8 小时内完成 1 组商业人像的修饰任务，用于个人形象的互联网推广和宣传。该任务由学生使用 Adobe Photoshop 软件采用瑕疵修复、层次修饰、肤色处理、色调调整、五官细节修饰等技术方式完成。最终处理好的照片按照指定的文件格式和存档方式交付给教师。 学生从教师处领取工作任务，明确工作时间和交付要求，获取商业人像的修饰资料，解读人像修饰要求等信息；搜集同类图片处理案例，制定工作方案，确定工作流程、明确设计思路；选定修复、层次调整、颜色调整、滤镜选择等制作策略；使用 Adobe Photoshop 软件修复图像的瑕疵，调整图像的层次，进行皮肤磨皮处理，进行颜色调整，对人物图像进行五官细节的修饰；完成初稿后交教师审核商业人像的修饰质量，根据意见进行修改，直至定稿；将图像修饰的源文件交付给教师，最后参照企业标准规范完成源文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。 商业人像的修饰应主题突出、立意鲜明、层次丰富、色彩协调。遵守企业质量管理体系制度、6S 管理制度等企业管理规定，遵守《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国肖像权法》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	60

2	实物产品的后期合成	某多媒体制作公司图像处理部接到摄影部拍摄的大米实物产品素材，要求在 16 小时内完成这组大米实物产品的后期合成任务，用于后续产品的网络推广和宣传。该任务由学生使用 Adobe Photoshop 等软件采用图像抠图、图像合成与修整等技术方式完成。合成后的图像源文件按照指定文件格式和存档方式交付给教师。 学生从教师处领取工作任务，明确工作时间和交付要求，获取实物产品的后期合成信息；搜集同类图片处理案例，制定工作方案，确定工作流程、明确设计思路；确定图像抠图、图像合成与修整的制作策略，交予教师审核和确认；使用 Adobe Photoshop 软件进行图像的抠图、图像的合成和图像的修整；完成初稿后交教师审核，根据意见进行修改，直至定稿；将大米实物产品后期合成源文件及展示文件交付给教师，最后参照企业标准规范完成源文件、合成文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。 实物后期合成的图片要样式美观、比例和谐、色彩协调、风格匹配、制作规范。遵守安全操作规程、企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定，遵守《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，防止违法、违规侵权等行为。	72
3	产品海报的特效处理	某文化传媒公司计划为某手表品牌制作新款产品海报，前期已完成手表图片素材拍摄，现安排设计部在 16 小时内完成该手表海报的整体特效处理，用于户外电子广告屏的新款产品宣传。该任务将由学生使用 Adobe Photoshop 软件进行素材校正处理、抠像、调色、滤镜添加等技术方式完成，并将源文件以指定的文件格式和存档方式提交给教师。 学生从教师处领取图片处理任务，与教师进行有效沟通，明确工作时间和交付要求，解读特效处理的相关资料，获取任务要求、产品定位、设计风格等信息；搜集同类图片处理案例，制定工作方案，确定工作流程、明确设计思路；选定图片处理策略，与教师进行沟通确认；使用 Adobe Photoshop 进行图片矫正、瑕疵修复、色调调整、特效处理等操作；教师对初稿进行审核，并反馈问题，学生进行修正，直至定稿；将图片处理源文件和展示文件交付给教师并验收，最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。	84

续表

3	产品海报的特效处理	产品海报的最终呈现应主题突出、视觉冲击力强、比例和谐、色彩协调、风格统一、制作规范。遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定,遵守《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国广告法》等相关法律法规,防止违法、违规侵权等行为。
---	-----------	---

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有图文作品图像处理的企业实践经验;具备图文作品的图像处理课程一体化课程教学设计与实施,一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全,提高教学质量,建议采用集中教学、分别辅导的形式,培养学生理解与表达、信息检索、数字应用的能力;在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区,建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供图文作品图形设计的真实工作环境,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件,可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区,并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、Adobe Photoshop、铅笔、橡皮、针管笔、马克笔、绘图纸、网格纸等。

(3) 教学资料

以工作页为主,配备任务单、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定,如需要进行校内实训、校外实习,应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核(60%)

过程性考核成绩由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中,商业人像的修饰的考核成绩占比 25%;实物产品的后期合成的考核成绩占比 35%;产品海报的特效处理的考核成绩占比 40%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点,涉及考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别通过细化其评分细则,分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括图像的矫正、色调的调整、特效的处理、文件的归档管理、文件的规范输出等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产生的学习成果,可运用任务单、工作页、设计方案、设计源文件、展示文件、归档后的文件夹等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、信息检索、数字应用能力、时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心、爱岗敬业、文明友善等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核(40%)

终结性考核应围绕本课程目标,结合课程终结性考核要点,选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时,需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务键难度呈现递进关系,难度系数不断增加,本终结性考核任务根据第2-3个学习任务的考核要求进行综合设计。

学生根据任务情境中的要求,领取任务单、产品/服务介绍、原始素材等相关资料,筛查同类案例,确定工作方案,梳理图片处理流程、设计思路,根据任务要求和工作方案,选定海报处理策略,按照企业标准规范,在规定时间内使用 Adobe Photoshop 软件完成楼盘海报的图片处理任务,完成后的海报设计效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:楼盘海报的图片处理

【情境描述】

某文化传媒公司计划为某房地产公司制作楼盘海报,前期已完图片素材拍摄与搜集,设计部安排你在16小时内完成该楼盘海报的整体特效处理,用于户外电子广告屏的推广宣传,并重点介绍楼盘4处主要卖点。卖点一:有自然资源环境的区位优势,四大公园在侧,空气清新,居家就可以感受到来自公园的层层绿意,“推窗可揽绿意无限”;卖点二:小区内立体绿化、绿意相伴、花团锦簇,实现真正的诗意栖居;卖点三:现代建筑风格,凸显品质;卖点四:车位充裕,安心停放、养车不贵。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在16小时内完成楼盘海报的图片处理任务:

- (1) 查阅产品介绍资料和任务单,提取工作内容和要求。
- (2) 与教师等相关人员进行专业有效的沟通,高效、准确地处理素材图片,分析、筛查同类案例,制定海报处理的工作方案。
- (3) 根据任务要求,选定海报的风格类型、表现形式、配色方案、版式规范等策略,要求主题突出、立意正确。
- (4) 在制作过程中,准确进行图片矫正、图片调色、图片合成,设定正确参数,要求比例和谐、色彩搭配协调、风格统一、制作规范。图片处理源文件颜色模式为 RGB,分辨率为 300 ppi,图形尺寸为 1 920 像素 × 1 080 像素(横版)。
- (5) 根据图片处理要求,与重点图片素材进行比对,对整体效果进行检查和调整,完善海报制作的最终效果。

(6) 根据工作时间和交付要求,整理、输出并提交符合客户要求文件。

- 一份 PSD 格式的图片处理源文件。
- 一份 PNG 格式的图片处理展示文件。

(7) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定;工作完成后,对文件归档整理,维护工作设备,保持工作场所整洁有序,并注意版权及授权范围,保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时,可以使用常见的教学资源,如楼盘产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(三) 图文作品的版式编排课程标准

一体化课程名称	图文作品的版式编排	基准学时	180
典型工作任务描述			

版式即图文作品的版面格式,具体是指开本、版芯和四周留白的尺寸,正文的字体、字号、排版形式、字数、排列位置,以及版面装饰等项的排法。版式编排也称为版式设计,是根据设计整体和视觉需求,在预先设定好的有限版面内,运用造型要素和形式原则,将文字、图片(图形)及色彩等视觉要素进行有组织、有目的地组合排列的设计行为和过程。按照版式编排的难易程度,一般可包括:单一图形和标题编排、多图形与段落的混排、网页界面的编排等。

本任务由设计师助理对版面中的图文等要素进行合理编排,保证版面简洁、主题突出又不失秩序美和趣味性。版式编排能通过对文字、图片(图形)、色彩等要素的合理编排,引导视觉注意力,最直接、快速、有效的完成信息传递,尤其是主题鲜明,增强读者理解力的同时,又能感受到轻松、情趣或感染力。

设计师助理从设计师处接收版式编排的工作任务,与设计师进行有效的沟通,明确工作时间节点和交付要求,获取图文素材,解读图文内容,确认版面尺寸及配色风格等信息;查阅、分析同类产品的版式编排案例,明确制作流程,确定版式编排思路;将既定的版式风格、布局样式、配色方案等关键信息通过简图或手绘草图的方式呈现,并与设计师沟通确认;按照简图或草图,遵循视觉流程习惯,使用 Adobe Indesign/Adobe Photoshop 软件,在版面中嵌入图像、绘制形状、调整图文、段落组合等完成版式编排;初稿完成后交设计师审核,设计师对初稿的版式及图文组合的视觉特点进行核验并提出修改意见,设计师助理根据意见进行修改,直至定稿;将版式编排作品的源文件和展示文件交付给设计师验收后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。

版式编排制作过程中,应按照版式编排的标准和规范,做到版面简洁、图片清晰、信息准确、布局合理、主题突出、风格统一,符合受众阅读习惯;应遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定,严格遵守《中华人民共和国著作权法》《计算机软件著作权登记办法》关于知识产权的相关规定,防止违法、违规、侵权等行为。

工作内容分析

工作对象： 1. 任务的获取与分析（与设计师的沟通，工作时间和交付要求的确认；图文编排素材的获取及解读）； 2. 版式编排思路的确定（同类产品版式编排案例的搜集与分析；版式编排思路的确定）； 3. 版式编排布局的确定（在设计师的指导下对版式风格、布局样式、配色方案的确定；示意图的绘制）； 4. 版面的编排（Adobe Indesign/Adobe Photoshop 软件对图像的嵌入、形状的绘制、图文内容的置入、段落的编排）； 5. 初稿的检查和反馈（对图文信息的准确性和文字、颜色、尺寸的规范性进行检查；初稿的修改和确认）； 6. 终稿的交付、验收及归档（版面源文件、展示文件的交付验收、存储和归档）。	工具、材料、设备与资料： 1. 工具：Adobe Indesign/Adobe Photoshop 软件、绘图笔； 2. 材料：绘图纸、绘图尺； 3. 设备：计算机； 4. 资料：任务单、素材资料及同类案例、网页设计规范、企业质量管理体系制度、6S 管理制度、《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国计算机软件著作权条例》《计算机软件著作权登记办法》。 工作方法： 1. 任务单沟通法； 2. 信息优化方法； 3. 信息检索法； 4. 信息可视化法； 5. 案例比对法； 6. 示意图法； 7. 版式布局法； 8. 印前检验法； 9. 资料归类整理法。 劳动组织方式： 设计助理从设计师处接收任务并明确任务要求；将版式编排流程、草图与设计师进行沟通确认；以独立/团队合作的方式完成版式编排任务；将设计初稿交予设计师审核，修改并定稿；将终稿文件交予设计师验收归档。	工作要求： 1.【任务的获取与分析】依据任务单与设计师沟通，确保文案、主题、尺寸、交付时间及要求无误；分析图文内容及要素特点，确保图文编排主题突出，能有效的倾听并准确传达信息，具备倾听能力和文明礼仪； 2.【版式编排思路的确定】依据任务要求，搜集、分析同类产品版式编排案例，提炼版式编排方法，确定版式编排思路确保版面主题突出，具有信息检索能力； 3.【版式编排布局的确定】依据版式编排思路，确定版式风格、配色方案、布局样式，绘制简图或草图，交设计师审核并确认，确保版面编排遵循排版法则及视觉流程规范，主题突出，版式简洁、布局合理，具有理解与表达的能力； 4.【版面的编排】根据版面编排方案及相关规范要求，进行产品的版式编排，确保排版方案准确呈现，版面图片清晰、风格统一、布局合理、主题突出，具有严谨求实的意识； 5.【初稿的检查和反馈】根据任务要求和相关标准规范，对初稿进行检查、修改，确保图文清晰、信息准确、布局规范，具有细致耐心的工作态度； 6.【终稿的交付、验收及归档】根据工作时间和交付要求，对源文件和展示文件进行规范命名、存储，在规定时间内交付，确保交付内容完整，格式正确，具有时间意识、效率意识、自我管理能力和诚实守信的良好品质。
--	--	---

课程目标

学习完本课程后,学生应当能胜任图文作品的版式编排任务,包括单一图形和标题编排、多图形与段落的混排、网页界面的编排等。严格执行图文作品版式编排规范、企业质量管理体系制度、6S 管理制度等规定,培养理解与表达能力、信息检索能力、数字应用能力,时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心,以及爱岗敬业、文明友善等,包括:

1. 能与教师进行有效沟通,采用任务单沟通法,确认工作周期和交付要求,确保文案、主题、尺寸、交付时间及要求无误;采用信息优化法对图文素材等关键信息进行筛选,确保图文编排主题突出,有效传达信息,具有倾听能力和文明礼仪;
2. 能依据任务要求,采用信息检索法对标题内容进行有效选择;分析同类产品版式编排案例,提炼版式编排方法,确定版式编排思路及布局,采用信息可视化法对版面中图形、文字、段落等信息进行视觉化呈现,确保版面主题突出,具有信息检索能力;
3. 能根据版式编排思路,采用案例比对法确定版式风格、配色方案、布局样式,采用示意图法沟通确认版式编排布局,确保版面编排遵循排版法则及视觉流程规范,版式简洁、布局合理,具有理解与表达的能力;
4. 能根据版式编排思路和草图,运用 Adobe Illustrator/Photoshop 软件采用版式布局法等进行版面编排,确保草图方案准确呈现,版面图片清晰、风格统一、布局条理、主题突出,具有严谨求实的意识;
5. 能根据任务要求和版式编排标准规范,采用印前检验法对图文信息的准确性,文字、颜色、尺寸的规范性进行检查;确保图文清晰、信息准确、布局规范,具有细致耐心的工作态度;
6. 能根据工作时间和交付要求,在规定时间内对源文件和展示文件进行规范命名、存储、交付,确保交付内容完整,格式正确;根据企业文件管理标准规范,采用资料归类整理法对文件资料进行规范命名、存储和归档,确保日后文件查找、调取、使用的高效性,具有时间意识和诚实守信的品质。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、图文作品版式编排任务的获取与分析

实践知识:

图文作品版式编排任务单要素的解读。

用以任务要素明确的任务单沟通法;用以准确快速提炼文字信息的信息优化方法。

任务单、图文素材等关键信息的筛选;主题风格、版面尺寸、交付时间等任务要素信息的准确判断。

理论知识:

版面类型、常用产品海报配色方案、文字使用原则、版式设计原则。

二、图文作品版式编排思路的确定

实践知识:

同类产品版式编排案例的分析,标题、文字内容、图像素材的分析。

用以图文信息获取的信息检索法,用以图文转化处理的信息可视化法。

根据任务要求及版面风格对标题内容进行有效选择；对于版面构图中图形、文字、段落等信息的视觉化呈现合理把控。

理论知识：

版面设计流程。

三、图文作品版式编排布局的确定

实践知识：

专业查询网站的使用，版式布局思路分析，版式风格、配色方案、布局样式的分析。

用以同类产品版式分析的案例对比法，用以规划版式的布局的示意图法。

对版面的色彩与风格的合理搭配，版式布局的准确选择。

理论知识：

版式类型，图文组合样式，版式配色。

四、图文作品版面的编排

实践知识：

Adobe Indesign/Adobe Photoshop 软件对进行版面布局规划；图文作品主要图形形状的绘制及视觉要素的嵌入；图文及段落的编排。

用以版式形式处理的版式布局法。

对于图文作品版面编排美感的把控；版式结构符合视觉流程需求的判断。

五、图文作品版面编排初稿的检查和反馈

实践知识：

依照输出平台的格式要求对图文作品版面进行输出；对初稿中的文字、颜色、尺寸对照任务单要求及UI设计规范进行比对检查；对修改后的样稿比对检查及确认。

初稿的输出印前检验法。

版面布局合乎主题要求；版面布局节奏合理性、艺术美感的判断。

理论知识：

版面输出标准及规范。

六、图文作品版面编排终稿的交付、验收及归档

实践知识：

企业文件资料管理规范的遵循。

用以文件资料层级整理的资料归类整理法。

资料整理及归档方式的合理选择。

理论知识：

平台交付规范。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、信息检索、数字应用能力等通用职业能力。

时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心等职业素养。

爱岗敬业、文明友善等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	公众号首图的制作	我校计划在公众号进行开学前的通知推送，要求在 1 个工作日内完成公众号首图的制作，用于提醒、引导师生查阅开学前的准备工作。该公众号首图由图片和文字标题进行组合，其分辨率为 72 ppi、大小为 900×383 像素，并提交原文件及 JPG 格式的展示文件。 学生从指导教师处领取工作任务，获取学校公众号开学通知推送的相关信息，明确工作时间和交付要求。搜集各类院校公众号开学通知推送的案例，分析公众号首图图形和标题组合的版式类型、制作元素和色彩搭配，明确制作思路。结合提供的标题信息，搜集相关图形素材，确定图文样式、组合方式和配色方案，在教师指导下确定制作思路。使用 Adobe Indesign 的钢笔、矩形工具组等绘制图形；使用拾色器、实时上色等工具完成色彩填充；使用文字工具和字符面板输入、编辑文本；使用移动工具完成图形和标题的组合。完成初稿后，交设计师审核，并根据意见进行修改，直至定稿。最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。 公众号首图图形和标题组合的制作，要求信息准确、图文相配、主题突出、版式美观、色彩协调。工作过程中遵守企业质量管理体系制度、6S 管理制度等企业管理规定；遵守《互联网信息服务管理办法》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	30
2	励志日签的制作	某多媒体设计公司接到某舞蹈机构制作励志日签任务，要求在 1 个工作日内完成一周日签制作，用于鼓励队员持之以恒。该日签由图片、文字混排组成，分辨率为 72 ppi、尺寸大小为 750×1 181 像素，并提交源文件及 jpg 文件。 学生从教师处领取工作任务单，获取图文素材、宣传理念等任务信息，明确工作时间和交付要求。搜集资料素材，分析日签特点和版式，在教师指导下确定制作思路。选定日签的表现形式、版式类型和配色方案，绘制日签简图向教师汇报并确认。按照制作思路，使用 Adobe Illustrator 软件的变换工具对图片素材进行大小、位置、角度的调整；使用色彩调整命令对图像进行色相、亮度、饱和度的调整；使用钢笔和路径面板绘制路径形状并填充；使用文字工具和字符面板输入、编排文本；使用移动工具进行图文位置的调整。并对照任务单进行自检；完成初稿后交教师审核，并根据意见进行修改，直至定稿。将日签制作的源文件及 JPG 格式文件交给教师；最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。	30

2	励志日志的制作	日志的制作要识别清晰、契合主题、样式美观、构图和谐、色彩协调、制作规范。工作过程中应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定,遵守《中华人民共和国著作权法》等法律法规,防止违法、违规、侵权等行为。	
3	创意商品海报的编排	某多媒体制作公司接到产品海报的版式编排工作,用于创意商品的推广和销售。前期摄影专业学生已完成创意商品的拍摄,并对产品外形及色彩光线等进行了处理,现要求学生在8课时完成该产品海报内容的编排并输出,用于创意商品的推广。该任务由学生根据王老师提供的产品广告语、说明等文字信息进行优化处理,结合产品图片素材,使用 Adobe Indesign 软件采用图片样式调整、文本布局编排等技术方式完成产品海报的图文编排工作。将编排产生的源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式进行交付给教师。 学生从教师处领取任务,获取产品图片素材、产品广告语、产品说明等等图文信息,明确工作时间和交付要求;搜集同类产品海报编排设计案例,分析其文段设置、排版法则及版式布局,明确制作流程;选定产品海报版式类型、文本布局和配色方案;将产品背景图片导入 Adobe Indesign 软件,使用圆角矩形、剪切蒙版调整图片素材的外形轮廓,使用文字工具、字符面板和段落面板创建标题、广告语和说明性段落文本;使用字体、字号、间距、行距等属性面板,完成产品海报的编排;完成合成后的初稿交教师审核,并根据反馈意见进行修改,直至定稿;将产品海报的源文件及分辨率为 300 ppi 的 JPG 展示文件。交付教师,最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。 创意商品海报的编排要确保图片清晰、信息准确、构图合理,色调和谐、画面有视觉冲击力,符合视觉美感。工作过程中,应遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定;遵守合同和相关规定,防治违法、违规、侵权等行为。	60
4	创意商品详情页的编排	某多媒体制作公司接到某创意商品详情页的制作工作,要求在8个课时完成一张商品详情页的编排,用于创意商品的推广和销售。现需学生使用 Adobe Indesign 根据王老师提供的商品信息整合精简文字,结合平面专业同学制作的素材(商品精修图、文字特效等)运用版式网格系统、长图版式布局方法等完成详情页的图文编排,将编排产生的源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式进行交付。	60

4	创意商品详情页的编排	学生从教师处领取工作任务，获取商品文案、精修图、文字特效等图文素材，明确工作时间和交付要求。搜集、分析同类商品详情页编排案例，确定创意商品详情页编排流程。确定版式风格、配色方案、布局样式，手绘创意商品详情页编排草图与教师进行沟通、修改并确认。根据草图方案使用 Adobe Indesign 软件的网格视图和参考线进行版面布局规划，使用图像嵌入、形状绘制、文本编排的方式进行图文内容的置入；使用选择、对齐等工具结合版面中的网格和参考线，采用长图版式布局方法和版式设计原则对商品各模块图文进行有序组合及优化，完成创意商品详情页的编排；完成创意商品详情页编排的初稿后，交教师审核，根据反馈信息再次修改，直至定稿。将创意商品详情页编排的源文件和宽度为 750 px（高度不限）分辨率为 72 ppi 的 JPG 格式展示文件交付给教师，最后参照企业标准规范完成源文件、展示文件的命名、文件夹存储层级与文件的归档工作。 创意商品详情页编排中的文字、颜色、尺寸需符合网页设计的相关规范。要求界面的图片清晰、风格统一、信息准确、版面简洁、布局合理、主题突出，符合用户阅读习惯。制作过程中应遵守企业质量管理体系制度、6S 管理制度等企业管理规定。遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国计算机软件保护条例》《计算机软件著作权登记办法》的相关规定，防治违法、违规、侵权行为。	
---	------------	---	--

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有图文作品版式编排的企业实践经验；具备图文作品版式编排课程一体化课程教学设计与实施，一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全，提高教学质量，建议采用集中教学、分别辅导的形式，培养学生理解与表达、信息检索、数字应用的能力；在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区，建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供图文作品版式编排的真实工作环境，由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件，可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区，并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施，面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、Adobe photoshop、Adobe Indesign 软件、铅笔、橡皮、绘图纸、网格纸等，以班级为单位配备输出设备。

(3) 教学资料

以工作页为主，配备工作任务书、工作时间进度表、参考书、优秀作品范例、素材网站范例等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校内实训、校外实习，应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核（60%）

过程性考核成绩由 4 个参考性学习任务考核成绩构成。其中，公众号首图的制作的考核成绩占比 15%；励志日签的制作的考核成绩占比 20%；创意商品海报的编排的考核成绩占比 30%，创意商品详情页编排的考核成绩占比 35%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点，涉及考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别，通过细化其评分细则，分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括图、文、段落布局及排版、版面配色、图形调整、文件的规范输出、文件的归档管理等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产出的学习成果，可运用任务单、工作页、制作简报、版式示意图、版式编排源文件、展示文件、归档后的文件夹等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、信息检索、数字应用能力、时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心、爱岗敬业、文明友善等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核（40%）

终结性考核应围绕本课程目标，结合课程终结性考核要点，选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时，需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系，难度系数不断增加，最后的参考性学习任务综合性最强，本终结性考核任务根据第 4 个学习任务的考核要求进行设计。

学生根据任务情境中的要求，查找版式编排相关标准规范和平台规则，明确制作流程，领取任务单、产品/服务介绍资料、图文素材等相关资料，检索、分析同类产品版式编排案例，按照版式编排的工作流程和排版要求，确定版式编排的思路，绘制版式编排示意图，确定版式编排的布局，使用 Adobe Photoshop/Adobe Indesign 软件完成“眼部按摩仪”商品详情页版式制作，版式编排应符合著作权法等相关法律法规，符合平台版式编排的标准规范，版式编排效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例：“眼部按摩仪”商品详情页版式制作

【情境描述】

某品牌推出一款便携式的“眼部按摩仪”，主打便捷，舒适的特性。品牌方需要制作该商品的详情页（包含产品详情，细节详情，尺码详情等），用于该商品的网上宣传推广及销售，要求版面效果符合产品特点、色彩搭配合理、认知度醒目度高且适合网络传播要求。前期已经完成产品的拍摄，客户已提供产品图片素材，现需在 8 小时内对产品图片进行处理，对图文信息进行编排，以产品详情页的形式，放置于网络销售平台。

【任务要求】

根据任务的情境描述，在 8 小时内完成“眼部按摩仪”商品详情页版式制作任务：

- （1）查阅客户提供的素材，与教师进行沟通，完善、填写任务单设计要求和交付要求。
- （2）根据企业文化、产品说明，使用信息化手段筛选合适的产品图、符合产品特色的说明图片和文字信息，确定版式编排的思路。
- （3）结合提炼的图文信息和版式编排思路，绘制符合宣传要求的详情页版式示意图。
- （4）根据确定的详情页版式示意图，使用 Adobe Photoshop/Adobe Indesign 软件制作“眼部按摩仪”的商品详情页。
 - 源文件格式：PSD/INDD，画板颜色：RGB；
 - 文件分辨率：72 ppi；
 - 画板尺寸：宽度 750 像素，高度不限；
 - 单个源文件不大于 15 MB；JPG 预览图不大于 3 MB；带有 RGB 颜色调的 PDF 文件不大于 3 MB。
- （5）按照详情页使用的平台规则，生成详情页预览图，检测版式编排效果和图文信息准确性。
- （6）根据工作时间和交付要求，整理、输出并提交符合客户要求的文件。
 - 一份详情页设计草图。
 - 一份 INDD 格式详情页源文件。
 - 一份 PDF 格式的详情页文件。
 - 一份 JPG 格式详情页展示图。
 - 一份 JPG 格式详情页平台预览图。
- （7）严格执行安全操作规程、企业质量管理体系制度、6S 管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，并注意版权及授权范围，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(四) 视频作品的录制课程标准

一体化课程名称	视频作品的录制	基准学时	216
---------	---------	------	-----

典型工作任务描述

视频作品是指将一系列连续、动态的影像与声音的记录过程，使用设备把光学图像信号转变为电信号，以便捕捉、记录、处理、储存、传送与重现的具有平滑连续视听效果的作品。录制是指使用数码相机、微单或手机，把声音和影像记录下来，制作生成音视频素材。按照录制画面丰富程度划分，一般分为：单机位、双机位、多机位。

本任务由助理摄像师根据视频作品的不同主题进行录制，通过手机、摄像机等设备选择固定或运动机位录制完成。视频作品的录制可以全面、真实、清晰地记录并再现重要活动或事件，在企业宣传、产品推广、人物访谈、晚会及活动实况记录等领域应用广泛，是视频作品后期制作素材的基本来源。

助理摄像师从摄像师处领取视频作品的录制任务后，与摄像师进行有效沟通，明确工作时间和交付要求，获取视频作品录制的相关资料，解读录制内容、录制形式等信息；搜集、分析同类视频案例，前往录制场地观察、选景，制定录制方案，明确拍摄思路；绘制机位图、运动镜头脚本，通过模拟录制选定录制策略，以邮件方式发予摄像师沟通审核并确认；助理摄像师进行置景，准备录制设备，根据录制策略，确定录制位置，调试录制设备景别、角度并统一设备参数。如用到切换台等设备，应确保个机位与切换台正常链接；使用各机位的录制设备进行口播、访谈、活动等的分段或同步录制，助理摄像师实时查看录制监视器，并进行问题记录；初录视频检查无误后交摄像师审核，根据反馈意见进行补录，直至审核通过；将高清视频素材交付给摄像师，最后参照企业标准规范完成视频文件的命名、存储和归档工作。

视频作品的录制画面应清晰稳定、构图合理、曝光恰当、景别准确；声音清楚、收音无误；内容完整，符合合同约定。工作过程应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定及《中华人民共和国著作权法》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。

工作内容分析

工作对象： 1. 任务的获取与明确（与摄像师的沟通；工作时间和交付要求的确认；解说词、采访稿、活动流程等资料的获取）； 2. 录制方案的制定（范例的搜集；录制方案的制定；录制流程、录制思路的明确；录制要点的梳理）；	工具、材料、设备与资料： 工具：三脚架、灯光、数据线、充电器、场记板、领麦夹； 材料：绘图纸； 设备：计算机、智能手机、单反相机、摄像机、切换台、提词器、备用电池、备用内存卡、充电设备；	工作要求： 1.【任务的获取与明确】依据任务单，与摄像师进行有效沟通，确保录制主题、用途、分辨率、文件格式、交付时间、要求等任务信息准确无误，明确录制内容，形式与设备数量，确保录制符合要求，具有良好的理解与表达的能力； 2.【录制方案的制定】根据录制内容特点和任务要求，搜集分析范例，确保视频素材的有效；制定工作方案，梳理录制流程、录制思路，确保录制流程科学、顺畅，录制思路清晰、合理，具有检索能力；
--	---	---

3. 录制策略的选定（在摄像师指导下对机位图、运动镜头脚本的绘制、场景布置、灯位的设置、景别的选定、模拟录制等策略的选定）； 4. 录制准备和实施（摄像师助理对录制工具的准备；录制对象位置的确定；各机位录制设备的架设；视频录制过程中对各机位、灯光及设备参数的实时检查、调试；口播、访谈、活动的分段或同步录制）； 5. 样片的检查与反馈（摄像师对样片构图、景别、曝光度、同期声、内容完整度和意识形态的检查；有效视频的筛选、审核及补录；企业质量管理体系管理制度的执行）； 6. 成片的交付与归档（最终视频素材的交付，摄像部门的验收；视频素材文件的命名、存储和归档；场地和设备的整理）。	资料：任务单、解说词、采访稿、活动方案、视频范例、企业质量管理体系制度、6S管理制度、企业文件资料管理标准规范、合同、《中华人民共和国著作权法》。 工作方法： 1. 口头沟通法； 2. 案例沟通法； 3. 观察记录法； 4. 模拟录制法； 5. 机位摆放技巧； 6. 多机位同步录制技巧； 7. 输出检验法； 8. 资料归类整理法。 劳动组织方式： 助理摄像师从摄像师处接收任务并确定任务要求，解读分镜头脚本；将录制方案、机位图、录制策略、录制设备等与摄像师沟通确认；以独立或小组合作的方式进行录制；将初录视频素材交予摄像师审核、补录；将最终的视频素材交予摄像师验收并归档。	3.【录制策略的选定】根据录制方案和录制相关标准规范，明确录制形式，绘制机位图，选定策略，进行录制方案的确认，确保分工明确、设备运用合理、置景恰当，画面平稳、清晰、构图合理、角度科学、曝光准确，具有细致严谨的工作态度； 4.【录制准备和实施】根据录制策略和分镜头脚本、活动方案等进行录制，做好录制准备，确保所有设备的电量和空间充足、参数准确，根据实时监控录制画面，确保录制素材内容景别合理、构图美观、曝光正常、画面清晰，具有具有数字应用能力； 5.【样片的检查与反馈】根据合同要求和相关法律法规，对样片进行检查、筛选、审核，并根据反馈意见进行补录，确保样片完整、品质高，无违规、侵权，符合标准要求，具有严谨求实的工作态度； 6.【成片的交付与归档】根据工作时间和任务交付要求，进行交付与验收，确保交付内容完整、格式正确、具有时间意识和责任意识；按照工作过程和工作内容对视频素材进行命名、存储和归档，确保日后素材查找、调取、使用的高效性；根据6S管理制度，对录制现场和录制设备进行检查、维护、归还，具有爱岗敬业的精神。
--	--	--

课程目标

学习完本课程后，学生应当能胜任视频作品中的视频录制任务，包括单机位录制、双机位录制、多机位录制等。严格执行视频录制的标准规范、6S管理制度等规定，培养理解与表达能力、信息检索能力、数字应用能力，时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心，以及爱岗敬业、文明友善等，包括：

1. 能依据任务单、解说词、采访稿、活动流程等资料，采用口头沟通法与教师进行有效沟通，明确录制内容和录制形式，明确录制时间和分辨率、文件格式等交付要求，具有良好的理解与表达的能力。
2. 能根据任务要求，采用案例沟通法搜集分析同类视频范例，提取录制思路，观察录制场地，明确录制对象位置、灯光位置等场地信息；采用单机位、双机位或多机位的录制方式，采用观察记录法绘制机

位图,确保录制对象、录制设备、灯光等位置科学、合理;采用思维导图梳理录制要点,确保录制方案合理可行,具有信息检索能力。

3. 能根据录制方案和录制相关标准规范,采用模拟录制法选定各个机位的构图方式和景别,根据需要绘制机位图,与摄像师沟通确认,明确录制形式,选定策略,进行录制方案的确认,确保分工明确、设备运用合理、置景恰当,画面平稳、清晰、构图合理、角度科学、曝光准确,具有细致严谨的工作态度。

4. 能根据录制策略、活动方案等,采用机位摆放技巧进行录制准备,调试录制设备的景别、角度并统一录制参数,调试收音设备,确保所有设备的电量和空间充足、参数准确,采用多机位同步录制技巧实时监控录制画面,确保录制素材内容景别合理、构图美观、曝光正常、画面清晰,具有数字应用能力。

5. 能根据合同要求、企业质量管理体系制度及《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,采用输出检验法对初录视频素材的构图、景别、曝光度、同期声及内容的完整度和意识形态进行检查、筛选、审核,并根据反馈意见进行补录,确保样片完整、品质高,无违规、侵权,符合标准要求,具有严谨求实的工作态度。

6. 能根据工作时间和任务交付要求,进行交付与验收,确保交付内容完整、格式正确、具有时间意识和责任意识;采用资料归类整理法按照工作过程和工作内容对视频素材进行命名、存储和归档,确保日后素材查找、调取、使用的高效性;对录制设备进行检查、维护,归还具有爱岗敬业的精神。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、视频录制任务获取与分析

实践知识:

口播稿、解说词、采访稿的研读;活动主题的分析;活动流程的明确。

用以任务五大要素确认的口头沟通法。

沟通提问问题的斟酌。

理论知识:

数码摄像基础知识;摄影摄像风格类型。

二、视频录制方案的制定

实践知识:

同类短视频的推介。

用以对构图、景别、灯光、声音等方案确认的案例沟通法。

录制方式与主题匹配度的把控;录制内容机位的选择;录制对象特征的把握;同类短视频范例的选择;多媒体素材的筛选。

理论知识:

录制方案工作内容;录制流程;用以角度设置、画面内容选取的机位摆放技巧。

三、录制策略的选定

实践知识：

录制脚本的参照；《中华人民共和国民法典》第一编第五章民事权利中关于肖像权的规定的查阅；《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施的查阅。

用以场地情况的拍照、绘图记录的观察记录法；用以辅助选定录制策略的模拟录制法。

协助摄像师进行决策。

理论知识：

布景；拍摄的流程；摄像基本构图；摄像用光基础与光源的种类；相关法律法规（肖像权、隐私权、著作权等）。

四、录制方案的实施

实践知识：

拍摄工具（摄像机、手机、三角支架）的使用；提词器的参照。

用以角度设置、画面内容选取的机位摆放技巧；用以设备参数设置一致性原则、场记板使用、主镜头与辅镜头切换的多机位同步录制技巧。

录制器材的选择；录制构图的选择；录制镜头焦段的匹配。

理论知识：

摄影摄像曝光控制方法；摄像照明方式；数码摄像设备功能解析；安全操作基本知识；数码摄像拍摄方法。

五、录制素材的检查与补录

实践知识：

拍摄工具（摄像机、手机、三角支架）的使用；视频素材的检查和筛选。

用以视频素材构图、景别、曝光度、声音、内容完整度和意识形态的输出的输出检验方法。

意识形态的把控。

理论知识：

视频的检验内容和方法（构图、景别、曝光）；数码摄像机的使用保养。

六、视频素材的交付验收及视频素材的归档

实践知识：

企业文件资料管理标准规范的遵循。

用以视频文件的标签编号法归类的资料归类整理法。

素材交付标准的把控。

理论知识：

视频的储存和分类整理。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、信息检索、数字应用能力等通用职业能力。

时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心等职业素养。

爱岗敬业、文明友善等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	单机位口播视频的录制	某多媒体设计公司接到某平台农产品介绍口播视频制作任务，现需要在 8 小时内完成录制，用于该平台对农产品的宣传推广。该任务将由学生在教师的指导下使用手机等设备，采用单机位固定镜头的方式完成录制。录制产生的视频素材按照指定文件格式和存档方式交付给教师。 学生从教师处领取任务，与教师进行有效沟通，解读解说词，获取单机位口播视频录制的信息，明确工作时间和交付要求；搜集、分析同类视频范例，前往录制场地观察，制定录制方案；绘制机位图，通过模拟录制，选定单机位正面角度、竖版构图、中景景别的录制策略，并与摄像师沟通调整；录制当天学生提前到达现场，根据场景布局确定主播位置，根据机位图架设手机、灯光、提词器等录制设备；调整景别、角度和录制参数，引导主播按照解说词进行口播短视频的分段式录制；样片检查无误后交摄像师审核，根据反馈意见进行补录，直至通过；将 MP4 格式高清成片交付给教师，最后参照企业标准规范完成视频文件的命名、存储和归档工作。 录制的视频画面应清晰稳定、构图合理、曝光恰当；声音清楚、收音无误；内容完整，符合合同约定。工作过程应遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定及《中华人民共和国著作权法》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	60
2	双机位采访视频的录制	某多媒体设计公司接到某企业工匠之星访谈视频制作任务，现需要在 16 小时内完成录制，用于企业对工匠之星的宣传。该任务将由学生在教师的指导下通过手机固定机位与单反移动机位组合的方式完成录制。录制产生的视频素材按照指定文件格式和存档方式交付给教师。 学生从教师处领取任务，与教师进行有效沟通，解读采访稿、人物介绍等资料，获取双机位采访视频录制的信息，明确工作时间和交付要求；搜集、分析同类视频范例，解读分镜头脚本，前往采访场地观察、选景，制定录制方案；绘制机位图，通过模拟录制，选定“固定机位、竖版构图、中景景别”加“运动机位、竖版构图、近景、特写景别”的录制策略，并绘制运动镜头脚本，与教师沟通确认；录制当天助理摄像师提前到达现场，确定主持人与工匠之星的位置，根据机位图架设灯光和手机，根据视	60

2	双机位采访视频的录制	频作品的录制策略架设单反相机,调试录制设备的景别、角度并统一录制参数,调试收音设备;使用双机位的录制设备对主持人和工匠之星的访谈进行同步录制;样片检查无误后交摄像师审核,根据反馈意见进行补录,直至通过;将MP4格式高清成片交付给教师,最后参照企业标准规范完成视频文件的命名、存储和归档工作。 录制的视频画面应清晰稳定、构图合理、曝光恰当、景别准确;声音清楚、收音无误;内容完整,符合合同约定。工作过程应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定及《中华人民共和国著作权法》等法律法规,防止违法、违规、侵权等行为。	
3	多机位活动视频的录制	某多媒体设计公司接到某学校劳动主题演讲比赛活动录制任务,现需要在16小时内完成录制,用于校园劳动氛围的营造。该任务将由学生在教师的指导下使用四台摄像机,采用多机位导播的方式完成录制。录制产生的视频素材按照指定文件格式和存档方式交付给摄像师。 学生从教师处领取任务,与教师与同学进行有效沟通,解读活动方案和活动流程,获取多机位活动视频录制的信息,明确工作时间和交付要求,解读分镜头脚本;搜集、分析同类视频范例,前往活动场地观察、选景,制定录制方案;绘制机位图,通过模拟录制,选定“三个固定机位、不同角度、固定景别(全景、中景、近景)”加“一个运动机位、变化角度、变化景别”的录制策略,并绘制运动镜头脚本,与摄像师沟通确认;活动当天学生提前达到现场,确定演讲者的站位,根据机位图架设三个固定机位的灯光和摄像机,根据视频作品的录制策略架设运动机位的摄像机,确保各机位与切换台正常连接;调试录制设备的景别、角度并统一录制参数,调试收音设备;按照活动流程进行四个机位的同步录制,教师操控切换台,各机位学生协同配合,完成多机位多角度录制;样片检查无误后,交教师审核;将MP4格式高清成片交付给教师,最后参照企业标准规范完成视频文件的命名、存储和归档工作。 各机位录制的画面应清晰稳定、构图合理、曝光恰当、景别准确;声音清楚、收音无误;内容完整,符合合同约定。工作过程应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定及《中华人民共和国著作权法》等法律法规,防止违法、违规、侵权等行为。	96

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有视频作品录制的企业实践经验；具备视频作品录制课程一体化课程教学设计与实施、一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全，提高教学质量，建议采用集中教学、分别辅导的形式，培养学生理解与表达、信息检索、数字应用的能力；在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区，建议通过引入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供图文作品图形设计的真实工作环境，由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件，可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区，并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施，面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、三脚架、灯光、数据线、充电器、场记板、领麦夹、铅笔、橡皮、绘图纸、智能手机、单反相机、摄像机、切换台、提词器、备用电池、备用内存卡、充电设备等。

以 3~5 人小组为单位布置拍摄场景、影室造型灯等。

(3) 教学资料

以工作页为主，配备任务单、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校内实训、校外实习，应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核（60%）

过程性考核由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中，单机位口播视频的录制的考核成绩占比 25%；双机位采访视频的录制的考核成绩占比 35%；多机位活动视频的录制的考核成绩占比 40%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点，设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别，通过细化其评分细则，分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括录制工具的选取与使用、录制设备的操控、录制光源的选取、录制构图的选择、素材的归档管理等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产生的学习成果,可运用任务单、录制方案等、机位图、工作页、录制的视频文件、归档后的文件夹等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、信息检索、数字应用能力、时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心、爱岗敬业、文明友善等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核(40%)

终结性考核应围绕本课程目标,结合课程终结性考核要点,选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时,需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系,难度系数不断增加,最后的参考性学习任务综合性最强,本终结性考核任务根据第3个学习任务的考核要求进行设计。

学生根据任务情境中的要求,与教师进行沟通,查阅资料、提取双机位采访录制主题、类型、风格、用途等信息,明确任务要求;搜集分析同类主题录制案例,制定录制方案;能依据录制方案和录制要求,选定主题、构图、角度、机位与光位等拍摄策略;并根据录制要求选取适用的录制设备及工具,布置机位、灯位、场景,按照录像安全操作规范,调整设备参数,按时完成访谈录制;样片提交审核后,根据反馈意见进行补录直至通过审核;完成后的录制效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:非遗技能大师访谈视频录制

【情境描述】

某企业接到某非遗技能大师访谈短视频制作任务,现安排摄像部在8小时内完成录制,用于宣传非遗文化,弘扬劳模和工匠精神。该任务将由助理摄像师在摄像师的指导下通过双机位与单反移动机位组合的方式完成采访视频和技能大师工作过程实景视频的录制,录制产生的视频素材按照指定文件格式和存档方式交付给摄像师。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在8小时内完成非遗技能大师访谈视频录制任务:

(1) 仔细阅读任务要求,明确拍摄主题、类型、风格、用途、交付时间等信息,使用专业术语填写任务单。

(2) 撰写录制方案,清晰阐释录制主题与内容、录制人物位置与角度、录制方式,录制设备、灯光位置等。

(3) 录制策略的选取要适用于录制主题,确保置景恰当、机位图绘制准确、录制策略设计合理、构图美观、角度科学、曝光恰当。

(4) 录制过程中,人物位置和机位角度合理,机位与视点选择正确,确保人物状态稳定、姿势恰当、内容准确,景别合理、构图美观、曝光正常,无歪斜、聚焦不准等现象,确保设备录制参数一致。

(5) 根据录制要求,检查视频素材录制作品是否主题突出、构图合理、曝光准确、色调协调、层次丰富,同期声正常。

(6) 根据工作时间和交付要求,整理、完成录制内容,要求视频素材源文件格式为MP4;视频素材源文件分辨率为1920像素×1080像素;规格大小为M,且单个视频素材不大于400M。

(7) 严格遵守摄影安全操作规范, 遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定; 工作完成后, 对录制设备及场景道具归纳整理, 文件归档整理, 维护工作设备, 保持工作场所整洁有序, 并注意版权及授权范围, 保证拍摄符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时, 可以使用常见的教学资料, 如腕表产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(五) 图文作品的图形设计课程标准

一体化课程名称	图文作品的图形设计	基准学时	180
---------	-----------	------	-----

典型工作任务描述

图形是指由外部轮廓线条构成的矢量图, 即由计算机绘制的直线、圆、矩形、曲线、图表等。图形设计泛指通过多种符号、图片和文字的创造、结合传达信息的视觉表现方式, 按照使用功能划分, 一般包括装饰图形设计(绘制)、说明性标识图形设计、品牌标志图形设计。

本任务由设计师(助理)根据图文作品的不同题材进行图形设计和制作, 在关注艺术美感的同时, 诱导阅读, 接收信息。图形设计通过各种载体向受众传达信息, 能更清晰、准确、快速地传达企业文化理念和核心价值, 产品/服务的品牌、形象、品质及趣味, 尤其是弥补了语言、文字传达的限制和不足。

设计师(助理)从设计主管处领取图文作品的图形设计任务后, 与设计主管(师)进行有效沟通, 明确工作时间和交付要求, 获取图形设计的相关信息, 解读企业 VI 系统手册、产品/服务介绍等资料; 搜集、分析图形符号素材和同类产品/服务的图形设计案例, 制定设计方案, 确定绘制流程、设计思路; 选定图形设计的策略, 手绘设计草图, 并将设计草图方案与设计主管(师)进行沟通确认; 使用 Adobe Photoshop 进行原始位图图像的修整, 使用 Adobe Illustrator 软件进行标准化限定、矢量图形的描摹、路径的合成、路径描边的设置、路径轮廓化描边、色彩填充; 完成初稿后, 交设计主管(师)审核, 并根据反馈意见进行修改, 直至定稿; 将图文作品的图形设计源文件和展示文件交付给设计主管(师)。

图文作品的图形设计过程中, 应按照图形设计相关标准规范进行设计, 图形识别清晰、样式美观、比例和谐、线条流畅、色彩协调; 应遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定; 应严格执行《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规, 防止违法、违规、侵权等行为。

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 任务的获取与分析 (与设计主管或设计师的沟通; 工作时间和交付要求的明确; 图形设计相关信息的获取; 企业 VI 系统手册、产品/服务介绍的解读);	工具: Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、铅笔、橡皮、针管笔、马克笔; 材料: 绘图纸、网格纸; 设备: 计算机; 资料: 任务单、原始位图图像素材、企业 VI 系统手册、产品/	1. 【任务的获取与分析】依据任务单、任务资料的解读和沟通结果, 明确工作时间和文件格式、分辨率等交付要求, 确定图形设计类型、设计风格、表现形式、色彩搭配等要求, 具有良好的理解与表达能力; 2. 【设计方案的制定】根据任务要求和任务资料的解读, 制定设计方案, 确保素

2. 设计方案的制定 (图形符号素材、同类产品/服务案例的搜集、分析; 图形设计方案的制定; 绘制流程、设计思路的确定); 3. 策略的选定 (图形设计策略的选定; 图形设计草图的绘制与确认); 4. 图像的修复和图形的绘制 (Adobe Photoshop 对位图图像的角度修正、清晰度调整和完整度的修补; Adobe Illustrator 对图形网格参考线的设定、矢量化的描摹、路径的合成、路径描边的设置、路径的轮廓化描边、色彩的填充); 5. 初稿的检查和反馈 (对图形设计初稿样式、线条、色彩等的检查、修改和确认); 6. 终稿的交付和验收 (图形设计终稿源文件、展示文件的交付验收)。	服务介绍资料、同类产品/服务图形设计案例、图形设计相关标准规范、企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度、合同、《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》。 工作方法: 1. 关键词提取法; 2. 案例分析法; 3. 资料收集法; 4. 比对法; 5. 思维导图法; 6. 表格分析法; 7. 案例沟通法; 8. 草图沟通法; 9. 图像矫正法; 10. 矢量图形的绘制方法; 11. 输出检验方法; 12. 资料整理法。 劳动组织方式: 设计师 (助理) 从设计主管 (师) 处接收任务并确定任务要求; 将设计方案、绘制流程、设计思路、设计草图等与设计主管 (师) 进行沟通确认; 以独立或小组方式完成图形设计任务; 将初稿交予设计主管 (师) 进行审核, 修改后交付。	材的搜集准确高效、图形设计方法的提取科学有效; 确保绘制流程和设计思路严谨, 工作要点清晰明确, 设计方案可执行, 具有细致严谨的工作态度和检索能力; 3. 【策略的选定】根据设计方案和图形设计的相关标准规范, 沟通、选定图形设计策略, 确保图像的完整修复和精准的矢量化还原; 绘制、确认设计草图方案, 确保图形设计识别清晰、样式美观、色彩协调, 具有良好的理解与表达的能力 4. 【图像的修复和图形的绘制】根据图形设计的策略和设计草图, 进行图像修复和图形绘制, 确保修整的图像结构完整、透视准确、轮廓清晰; 确保绘制的图形结构完整、比例和谐、线条流畅、色彩协调、制作规范, 具有数字应用能力; 5. 【初稿的检查和反馈】根据任务要求和设计草图, 将初稿与修整后的图像、设计草图进行比对检查、修改, 确保图形绘制的还原度、完整度和样式、线条、色彩等方面的准确呈现, 具有细致耐心的工作态度; 6. 【终稿的交付和验收】根据工作时间和交付要求, 对源文件和展示文件进行命名、存储, 在规定时间内交付, 确保交付内容完整, 格式正确, 具有时间意识、爱岗敬业的精神。
---	---	---

课程目标

学习完本课程后, 学生应当能胜任图文作品中的图形设计任务, 包括装饰图形的绘制、说明性标识图形的设计、品牌标志图形的设计等。严格执行图形设计的相关标准规范、6S 管理制度等规定, 培养理解与表达能力、信息检索能力、数字应用能力, 时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心, 以及爱岗敬业、文明友善等, 包括:

1. 能使用图形设计方面的专业术语与教师或同学进行沟通, 采用关键词提取法和案例分析法解读任务资料, 获取图文作品图形设计的信息, 明确图形设计的类型、风格、表现形式、色彩搭配等设计要求和交付要求, 具备良好的理解与表达的能力。

2. 能根据任务要求和任务资料的解读,采用资料收集法搜集素材和案例,采用表格分析法和比对法分析同类图形设计的设计风格、表现形式、色彩搭配、受众特点、图样与象征图形设计要求,提取图形设计的方法,确保素材的搜集准确高效、图形设计方法的提取科学有效;制定设计方案,采用思维导图法梳理绘制流程、设计思路和工作要点,确保绘制流程和设计思路严谨,工作要点清晰明确,设计方案可执行,具有严谨求实的工作态度和信息检索能力。

3. 能根据设计方案和图形设计的相关标准规范,采用案例沟通法和草图沟通法选定图形设计策略,确保图像的完整修复和精准的矢量化还原;确保图形设计识别清晰、样式美观、色彩协调,具有良好的理解与表达的能力。

4. 能根据图形设计的策略和设计草图,使用 Adobe Photoshop 和 Adobe Illustrator 软件,采用图像矫正法和矢量图形的绘制方法独立完成图像的修整和图形的绘制,确保修整的图像结构完整、透视准确、轮廓清晰;确保绘制的图形结构完整、比例和谐、线条流畅、色彩协调、制作规范,具有数字应用能力。

5. 能根据任务要求和设计草图,采用输出检验方法将初稿与修整后的图像、设计草图进行样式、比例、线条、色彩等方面的比对检查、修改,确保图形绘制的还原度、完整度和样式、比例、线条、色彩等方面的准确呈现,具有细致耐心的工作态度。

6. 能根据工作时间和交付要求,采用资料整理法对源文件和展示文件进行命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,格式正确,具有时间意识、爱岗敬业的精神。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、图形设计任务获取与分析

实践知识:

图形设计任务单要素的解读;企业 VI 系统手册中关于象征图形设计的识读;产品功能介绍资料的信息提炼;搜索平台补充资料的解读;品牌标志的设计定位分析。

用以任务要求、VI 图形设计规范、产品特性解读的关键词提取法;用以任务要素获取的文字速记法;用以标识设计风格、表现形式、图形含义分析的案例分析法。

任务单、企业 VI 系统手册图形设计规范、产品 / 服务介绍资料中关键信息的筛选;常设功能说明性标识的风格、表现形式、图形含义的判断;服务主体个性化信息的判断。

理论知识:

衍生图形设计;标志色彩;图形绘制文件输出格式及要求;标识图形的定义及分类;图形类标志的定义、特点、分类及适用范围;品牌标志设计风格;视觉定位(关键词定位、图像定位、行业定位)。

二、图文作品图形设计方案的制定

实践知识:

原始位图图像素材样式结构、透视、线条、色彩等的分析;同类平台标志图形设计案例的分析。

用以图形符号素材、设计案例检索的资料收集法;用以图形绘制要点比对的比对法;用以图形设计工作流程和要点梳理的思维导图法;用以竞品要素对比分析的表格分析法。

图样的样式结构规律分析;特征细节的观察比对;常设功能说明性标识图形造型风格的甄别;新功能关联图形符号搜索方式的选择;新功能关联图形符号的筛选;同类平台标志图形设计案例的选择;同类平台标志图形设计搜集方式的选择;图形元素转化思路的梳理。

理论知识:

图像处理;图形性格与视觉心理。

三、图形设计与绘制策略的选定

实践知识:

网格纸等设计草图绘制工具的使用;《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施和《中华人民共和国商标法》第六章商标使用的管理、第七章注册商标专用权的保护的查阅;手绘草图方案的沟通。

用以图形设计风格展示沟通的案例沟通法;用以图形设计方案确认的草图沟通法;用以图形设计的推导方法。

图像修复方式的选择;图形绘制方式的选择;图形重绘方案的判断;图形元素的筛选;图形设计元素提取方式的选择;视觉元素组合方式的选择;图形元素共性的判断;设计构思的表述;设计构思的手绘呈现。

理论知识:

图像修复的常见类型;功能图标的设计原则;设计元素的提取方法;图形设计的表现方法(正负图形、透叠图形、共生图形等);品牌标志的8种图形关系(分离、接触、联合、减缺、覆盖、透叠、差叠、重合);标志图形设计类型;品牌色彩搭配技巧;《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施;《中华人民共和国商标法》第六章商标使用的管理、第七章注册商标专用权的保护。

四、图像的修复与图形的绘制

实践知识:

位图图像获取工具优劣势分析;原始位图图像缺陷的矫正;矫正后图像的矢量绘制;网格、参考线、keyline 网格图的设定;图形设计草图的矢量绘制。

用以透视矫正、去除畸变、去除噪声、边缘对齐、颜色校正的图像矫正法;用以形状绘制方式选择、描边方式选择、色彩填充方式选择的矢量图形的绘制方法。

透视矫正、去除畸变效果的判断;图形标准化绘制流程的选择;细节提升效果的判断;旋转角度的控制;图形大小、比例的把控;矢量图形绘制方法的选择;图形设计草图与图形矢量绘制的标准化转换。

理论知识:

扫描仪的使用方法;Adobe Photoshop 的裁剪、变换、杂色、高反差保留、图层模式、调整图层/命令;Adobe Illustrator 的矩形工具组、钢笔工具、直接选择工具、属性面板、变换面板、外观面板、布尔运算、扩展工具、拾色器、实时上色工具等;布尔运算形状加减运算原理;等规律变换再制图形的操作方法;标志设计规范(网格标示法、比例标示法、圆弧角度标示法)。

五、图形设计初稿的检查和反馈

实践知识:

象征图形设计构成、特性和延展效果的校验;修复后图样素材的检查;图形设计初稿的检查(设计规

范检查、草图方案比对、标识图形比对);企业文件资料管理标准规范的遵循;项目文件归档管理;印前工艺(色彩模式、分辨率、尺寸等)。

用以图形设计初稿的轮廓重叠比对、图形属性参数检验、文档属性校验的输出检验方法;用以图形设计过程文件资料整理的资料整理法。

图像修复效果的判断;图形设计语言一致性的判断;图形功能性的判断。

理论知识:

输出格式类型及要求。

六、图形设计终稿的交付和验收

实践知识:

图形动效分镜头脚本的绘制。

理论知识:

任务总结框架、脚本。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、信息检索、数字应用能力等通用职业能力。

时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心等职业素养。

爱岗敬业、逻辑思维等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	装饰图形的绘制	某企业计划采用 VI 系统手册中的标志衍生图形作为 PPT 背景的装饰图形,由于该图形的矢量源文件遗失,现需要在 8 小时内根据企业提供的原始位图图像素材完成该装饰图形矢量文件的绘制,用于企业 PPT 的展示。该任务将由学生使用 Adobe Photoshop 和 Adobe Illustrator 等软件采用位图图像修整、矢量描摹、锚点调整、色彩填充等技术方式完成。绘制产生的装饰图形源文件按照指定文件格式和存档方式交给教师验收。 学生从教师处领取图形绘制任务,与教师进行沟通,明确工作时间和交付要求,获取装饰图形的绘制信息,解读企业 VI 系统手册中关于标志衍生图形的标准规范;采用图样观察分析法比对分析原始位图图像的样式特征,使用思维导图制定、梳理装饰图形的绘制流程;选定位图图像修整、矢量图形描摹、色彩填充的策略,并与教师审定和调整;使用 Adobe Photoshop 软件对位图图像进行透视角度的修正、清晰度的调整和完整度的修补,使用 Adobe Illustrator 软件对修整后的位图图像进行轮廓的矢量描摹、路径锚点的调整和路径描边颜色、填充颜色的设置;完成初稿后交教师审核,根据意见进行修改直至定稿;将装饰图形绘制 .ai 或 .eps 格式的源文件交给教师验收。	40

1	装饰图形的绘制	装饰图形的绘制,要求符合 VI 系统手册的标准规范,修复原始位图图像的缺陷,高效准确的矢量化还原,装饰图形绘制透视准确、线条流畅、锚点精准,色彩规范,一比一还原位图图像的样式、透视、线条、色彩。工作过程应遵守 6S 管理制度、实训场所管理制度等规定。	
2	说明性标识图形的设计	某新媒体科技公司推出一款儿童智能手表的 2.0 版新产品,需要在 24 小时内为产品电子说明书中的 5 个新增功能设计说明性标识图形,帮助使用者快速了解新功能,达到卖点推广、提高销售额的目的。该任务将由学生使用 Adobe Illustrator 等软件,采用网格参考线设定、几何形状绘制、布尔运算、路径描边设置、路径轮廓化描边、色彩填充等技术方式完成。设计产生的说明性标识图形源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式进行交付。 学生从教师处领取图形设计任务,与教师进行沟通,明确工作时间和交付要求,获取儿童智能手表说明性标识图形设计的相关信息;分析常设功能说明性标识的风格、表现形式、图形含义,根据 5 个新增功能搜集说明性标识关联的象征、表意图形符号,制定设计方案,明确设计思路;选定标识图形设计的元素及组合方式、设计风格、色彩搭配,手绘设计草图,并将设计草图方案与教师进行沟通确认;使用 Adobe Illustrator 的网格参考线设定对图形进行大小、比例的规范限定,使用矩形工具组进行标识图形几何形状的绘制,使用布尔运算对几何形状组进行路径的联合、相交、相减,使用描边面板对路径粗细、端点、边角等进行设置,使用扩展工具进行路径轮廓化描边,使用拾色器、实时上色等工具完成色彩填充工作;完成初稿后交教师审核,并根据意见进行修改,直至定稿;将儿童智能手表新增功能说明性标识图形设计 .ai 格式的源文件及 5 个分辨率为 72 ppi、大小为 400 × 400 像素的 png 格式展示文件交给教师验收。 儿童智能手表新增功能说明性标识图形的设计,要求风格一致、识别清晰、大小相同、比例和谐、线条流畅、色彩协调。工作过程中应遵守图形设计相关标准规范和 6S 管理制度、实训场所管理制度等规定。	60

3	品牌标志图形的设计	某网络科技公司准备打造一个图文素材搜索平台品牌,现需要在 40 个小时内完成该品牌标志图形的设计,用于新平台的宣传推广,塑造品牌形象。该任务将由学生使用 Adobe Illustrator 等软件,采用弧度和角度的标示、形状绘制、锚点调整、布尔运算、路径描边设置、路径轮廓化描边、色彩填充等技术方式完成。设计产生的品牌标志图形源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式进行交付。 学生从教师处领取任务,与教师进行沟通,明确工作时间、设计和交付要求,获取图文素材搜索平台的品牌名称、宣传理念、目标受众、品牌属性等任务信息;搜集同类平台品牌标志图形,分析标志图形的设计类型和特点,制定设计方案,确定设计思路;选定品牌标志图形的设计类型、表现形式、配色方案,通过手绘设计草图向教师汇报设计构思、设计意图并确认草图方案;使用 Adobe Illustrator 软件的弧度和角度标示对标志图形进行标准化限定,使用矩形工具组、钢笔工具、变换等进行形状绘制,使用直接选择工具、钢笔工具等进行锚点的调整,使用布尔运算,对形状组进行路径的联合、相交、相减,使用描边面板对路径粗细、端点、边角等进行设置,使用扩展工具进行路径轮廓化描边,使用拾色器、实时上色工具、渐变工具等完成色彩填充;完成初稿后交教师审核,并根据意见进行修改,直至定稿;将图文素材搜索平台品牌标志图形设计的 .ai 格式源文件及分辨率为 72 ppi、大小为 600×600 像素的 png 格式展示文件交给教师验收。 图文素材搜索平台品牌标志图形的设计,要求识别清晰、样式美观、比例和谐、线条流畅、色彩协调、制作规范。工作过程中应遵守标志图形设计的相关标准规范和 6S 管理制度、实训场所管理制度等规定。	80
---	-----------	---	----

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有图文作品图形设计的企业实践经验;具备图文作品的图形设计课程一体化课程教学设计与实施,一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全,提高教学质量,建议采用集中教学、分别辅导的形式,培养学生理解与表达、信息检索、数字应用的能力;在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区,建议通过引入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供图文作品图形设计的真实工作环境,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件,可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区,并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、Adobe photoshop、Adobe Illustrator、铅笔、橡皮、针管笔、马克笔、绘图纸、网格纸等。

(3) 教学资料

以工作页为主,配备任务单、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定,如需要进行校内实训、校外实习,应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,课程考核成绩 = 过程性考核 $\times$ 60% + 终结性考核 $\times$ 40%。

1. 过程性考核(60%)

过程性考核成绩由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中,装饰图形的绘制的考核成绩占比 25%;说明性标识图形的设计的考核成绩占比 35%;品牌标志图形的设计的考核成绩占比 40%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点,设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别,通过细化其评分细则,分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括原始位图图像的矫正、草图的绘制、图形的标准化限定、图形的矢量绘制、文件的规范输出、文件的归档管理等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产出的学习成果,可运用任务单、工作页、图形设计方案、图形设计流程图、设计草图、图形设计源文件、展示文件、归档后的文件夹等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、信息检索、数字应用能力、时间意识、诚实守信、严谨求实、细致耐心、爱岗敬业、文明友善等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核(40%)

终结性考核应围绕本课程目标,结合课程终结性考核要点,选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时,需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系,难度系数不断增加,本终结性考核任务根据第 2~3 个学习任务的考核要求进行综合设计。

学生根据任务情境中的要求,查找图形设计相关标准规范和企业工作规程,明确工作流程,领取任务单、产品/服务介绍资料、原始素材等相关资料,搜集、分析同类产品图形设计案例,按照图形设计的工作流程和设计要求,制定设计方案,选定图形设计的策略,绘制设计草图,使用 Adobe Illustrator 软件完成智能音箱品牌标志图形和主要功能标识图形的设计,图形设计应符合著作权法、商标法等相关法律法规,符合图形设计标准规范,图形设计效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:智能音箱品牌标志图形和系列标识图形的设计

【情境描述】

某网络科技公司面向 35~45 岁人群推出一款智能音箱,打造年轻人专属品牌,需要为该产品设计品牌标志图形,并为智能音箱的 8 个主要功能(天气查询、音乐播放、网络电台、新闻资讯、闹钟提醒、家电控制、菜谱大全、知识百科)设计系列标识图形,设计主管安排你在 16 小时内完成产品系列图形的设计任务。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在 16 小时内完成智能音箱品牌标志图形和系列标识图形的设计任务:

(1) 阅读、分析产品介绍资料,与同学进行友好、细致全面的沟通,获取产品定位、功能、设计风格、表现形式等信息,使用专业术语填写任务单。

(2) 使用信息化手段快速高效地搜集、分析同类产品案例,填写分析表格,使用思维导图制定设计方案,要求设计思路严谨、清晰,要点明确。

(3) 根据任务要求和设计方案,筛选类似案例进行参考,选定图形设计策略,手绘图形设计草图方案,要求符合产品特性,个性鲜明、易记易懂,认知度高、色彩协调、合法合规。

(4) 根据设计草图方案,使用 AI 完成品牌标志图形和系列标识图形的标准化绘制,要求标志图形和标识图形风格一致,标识图形大小一致、色调统一,识别清晰。

· 品牌标志图形设计的文件尺寸大小为 A4,页面为横向,RGB 模式,分辨率为 300 ppi,标志图形大小为 10 cm × 8 cm,页面居中放置,品牌标志图形设计源文件格式为 AI,展示文件格式为 png;

· 标识图形设计的文件尺寸大小为 A4,页面为横向,RGB 模式,分辨率为 72 ppi,标识图形尺寸为 128 像素 × 128 像素,图形呈上下两组分布,每组四个,标识图形设计源文件格式为 AI,展示文件格式为 png。

(5) 根据设计要求和设计草图方案,对图形设计初稿进行样式、比例、线条、色彩、文件属性等方面的检查、修改。

(6) 根据工作时间和交付要求,整理、输出并提交符合客户要求的文件。

- 一份智能音箱产品系列图形设计的任务单。
- 一份图形设计方案。
- 一份图形设计草图方案。
- 一份 AI 格式的品牌标志图形设计源文件。
- 一份 AI 格式的主要功能标识图形设计源文件。
- 一份 png 格式的品牌标志图形设计展示文件。
- 一份 png 格式的主要功能标识图形设计展示文件。

(7) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，并注意版权及授权范围，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如智能音箱产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(六) 视频作品的拍摄课程标准

一体化课程名称	视频作品的拍摄	基准学时	216
典型工作任务描述			
视频作品的制作包括创意、编导、文案、拍摄、剪辑、配音、制作等多个环节。拍摄是视频作品中的一道程序，是通过摄像机采集影像，结合拍摄人员的视频制作经验、技术知识和工程技术进行录制和捕捉的过程。按照拍摄类型划分，一般包括：产品展示类、企业宣传类、剧情视频类、主题视频类等。 本任务由摄像师运用采集、收集、编辑能力和光影动态等知识，通过镜头语言传递信息、表达情感和艺术美感。拍摄的影像较图形、图片、图像具有动态化和实时性特征，它可以将真实事件和情景摄录下来，或是将企业故事和产品价值更清晰、直观地播放出来，尤其在剧情性情节的表达上独具优势。 摄像师从导演组领取视频拍摄任务后，与导演进行有效沟通，明确工作时间和交付要求，获取分镜头本相关资料，解读拍摄要求、场景布置、光线要求、对象特点等基本信息；参考同类视频短片、制定拍摄方案、确定拍摄流程，明确拍摄思路；并与导演沟通确认；摄像师进行布景、确定拍摄对象特点、光线、运镜等拍摄策略，导演审核并确认；根据拍摄策略和拍摄方案进行拍摄准备，调整拍摄对象，选用合适的设备、角度、景别、运动方式进行试拍；拍摄完成后，摄像师对样片的对焦、光线、运镜、构图等进行复验，对有效镜头进行筛选、排序，并根据任务需求适当进行补拍，直至审核通过；将视频拍摄的素材文件交付给导演组验收，最后参照企业标准规范完成视频素材的命名、存储与归档工作。 视频作品的拍摄应主题突出、构图合理、画面稳定、曝光精准、对焦清晰、运镜流畅。遵守拍摄安全操作规范，遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定和《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，防止违法、违规、侵权行为。			
工作内容分析			
工作对象： 1. 任务的获取与明确（与导演组的沟通，拍摄对象资料的获取，工作时间和交付要求的确认；拍摄对象资料的获取；信息的解读；）	工具、材料、设备与资料： 工具：水箱、包装盒、桌布、喷壶、菜篮等拍摄道具、产品； 设备：佳能5D4（镜头70-200）、微焦镜头、电子滑轨、三脚架、摄影灯、柔光箱等拍摄设备、计算机；	工作要求： 1.【任务的获取与明确】依据分镜和有效沟通，确保拍摄的主题、特点、用途等任务信息准确无误；分析拍摄对象特点、属性等，确保拍摄符合要求，信息传达准确，具有良好的理解与表达能力；	

2. 视频拍摄方案的制定（拍摄案例的观看；拍摄布景的分析；拍摄流程、拍摄思路的明确）； 3. 视频拍摄策略的选定（在导演的指导下对灯光架设、效果展现、摄像机拍摄角度体现、运镜方式等拍摄策略的选定）； 4. 视频拍摄的准备与实施（摄像师对拍摄道具、器材和灯光的准备；拍摄对象的试拍和调整；拍摄过程中对特写镜头、高帧镜头、微焦镜头及设备参数的及时检查、调整和修订）； 5. 样片的检查与筛选（摄像师对样片的对焦、光线、运镜、构图等进行复验；对有效镜头进行筛选、排序；场地和设备的整理）； 6. 成片的交付验收（成片拍摄文件的交付；导演组的验收）。	资料：项目合同、项目分镜脚本、拍摄计划表、设备清单、产品说明、解说词、音乐素材、参考视频等资料；企业质量管理体系制度、6S 管理制度；《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。 工作方法： 1. 提案法； 2. 思维导图法； 3. 案例分析法； 4. 甘特图法； 5. 三灯位布光法； 6. 样片检验单输出法； 7. 验收单管理法。 劳动组织方式： 摄影师从导演组组长处领取拍摄任务；与导演组沟通，确定视频拍摄方案和拍摄策略；分析工作场景及道具的布置；以独立或合作的方式完成场景布置、道具及设备准备、视频拍摄；自检样片后将项目文件交予导演组审核；将审核通过的项目文件交予导演组验收。	2.【视频拍摄方案的制定】根据拍摄对象特点和任务要求，确定拍摄方案，梳理拍摄流程、拍摄思路，确保拍摄思路清晰、严谨，拍摄流程科学、顺畅，避免返工和损失，具有效率意识； 3.【视频拍摄策略的选定】依据拍摄方案和相关安全标准规范，选定拍摄策略，确保布光合理、效果突出、层次鲜明、构图合理，具有自我管理能力和自我管理能力； 4.【视频拍摄的准备与实施】根据视频拍摄策略和拍摄方案进行拍摄准备，确保道具无破损，拍摄对象效果突出，层次分明，场景灯光光线充足，曝光准确，运镜稳定，对焦清晰；具有较好的审美能力；根据拍摄过程实时反馈和修正，确保及时发现问题，及时、高效解决问题，具有交往与合作能力和强烈的服务意识； 5.【样片的检查与筛选】根据准备和分镜脚本的要求，对拍摄样片进行查验，保证无明显瑕疵和错误，对焦、光线、运镜、构图正确合理，符合标准要求；根据6S 管理制度，对拍摄场地进行整理，对拍摄工具设备进行检查、维护、归还，具有追求卓越的工匠精神； 6.【成片的交付验收】根据工作时间和交付要求，进行交付和验收，确保交付内容完整、格式正确，具有社会主义核心价值观和劳动精神。
--	--	--

课程目标

学习完本课程后，学生能胜任对人物或静物等不同场景的拍摄工作任务。严格遵守拍摄安全操作规范、合同规定和企业质量管理体系制度、6S 管理制度等企业管理规定；严格执行《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。培养理解与表达能力、交往与合作能力、自我管理能力和效率意识、审美素养、服务意识，以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等，包括：

1. 能进行有效沟通,采用提案法确认工作时间和交付要求,确保拍摄主题、特点、用途、交付时间、要求等任务信息准确无误;获取拍摄对象资料,采用思维导图法分析拍摄对象特点属性等信息,确保拍摄符合要求,信息传达准确,具有良好的理解与表达能力。
2. 能根据拍摄对象特点和任务要求,采用案例分析法对拍摄现场和拍摄对象进行布景分析、提取拍摄方法,确保素材的有效、视频拍摄的高效;采用甘特图法制定工作方案、梳理拍摄思路,安排拍摄日程,确保拍摄流程科学、顺畅,拍摄思路清晰、严谨,工作方案可执行,避免返工和损失,具有效率意识。
3. 能依据拍摄方案和相关安全标准规范,采用三灯位布光法对灯光架设、效果展现、角度体现、运镜方式等拍摄策略进行选定,确保布光合理、效果突出、层次鲜明、构图合理,具有自我管理能力和自我管理能力。
4. 能根据视频拍摄策略的选定,完成拍摄道具、器材和灯光的准备,确保道具无破损,拍摄对象效果突出,层次分明,场景灯光光线充足,曝光准确,对焦清晰,具有较好的审美能力;检查和调整视频拍摄效果,确保及时、高效解决问题,具有交往与合作能力和强烈的服务意识。
5. 能根据拍摄样片,采用样片检验单输出法进行对焦、光线、运镜、构图等内容的检查与筛选,保证成片无明显瑕疵和错误,对焦、光线、运镜、构图正确合理,符合标准要求;能根据 6S 管理制度整理场地和设备具有追求卓越的工匠精神。
6. 能根据拍摄文件的要求采用验收单管理法完成交付和验收,确保交付内容完整、格式正确,具有时间意识和责任意识;并根据企业文件管理标准规范,按照工作过程工作内容对文件资料进行命名、存储与归档,确保日后文件的查找、调取和使用的高效性,具有社会主义核心价值观和劳动精神。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、视频拍摄信息的获取与分析

实践知识:

分镜头脚本内容的研读;解说词资料的略读;故事板草图的阅览;产品介绍资料和搜索平台补充资料的解读。

用以视频拍摄的视觉呈现方式的提案法;用以分镜头构图、产品特点提取的思维导图法。

理论知识:

拍摄视频的类型、尺寸;视频拍摄主题;视频投放平台。

二、视频拍摄方案的制定

实践知识:

拍摄计划表的制定;拍摄设备清单的制定;同类产品视频展示资料的分析。

用以拍摄方案各环节工作要点、拍摄流程、人员管理、项目进程的甘特图法;用以同案例场景构图、拍摄角度、色彩搭配、镜头运镜、拍摄设备选用的案例分析法。

参考视频的标准规范比对、样式结构选择;拍摄素材多渠道的筛选;拍摄时间、人员、道具和拍摄设备的选择。

理论知识：

视频拍摄流程；视频拍摄思路。

三、视频拍摄策略的选定

实践知识：

同类产品视频展示资料的分析；《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。

用以画面构图、运镜方式确认的草图沟通法。

拍摄思路的选择；产品特征展示方式的选择；画面视觉元素的选择；色彩搭配的选择；拍摄意图表述方式的选择；特殊器材的选择；运镜方式的选择。

理论知识：

灯光设计、拍摄角度等视觉元素的组合方式；场景搭建过程中色彩搭配的技巧；特殊器材的镜头表现方式；拍摄角度与构图；拍摄取景的要求。

四、视频拍摄的准备与实施

实践知识：

佳能 5D4（镜头 70-200）、电子滑轨、三脚架、摄影灯、柔光箱、微焦镜头、稳定器等设备的使用。

用以视频拍摄构图的九宫格构图技法；用以场景灯位布置的三灯位布光技法。

拍摄器材的选择；拍摄对象服装、道具的选择；拍摄镜头的选择；产品拍摄布局的选择；布光构图技法的选择；拍摄光线的判断。

理论知识：

特写镜头、高帧镜头、微焦镜头及设备参数的及时检查、调整和修订；双灯位、三点及四灯位布光法；拍摄对象白平衡、对焦、景深调整；全景延时镜头参数的及时检查、调整和修订；广角上升、近景后拉、中景前推等运动镜头的拍摄；

五、视频拍摄素材的检查

实践知识：

样片检验单案例的解读

用以声画品质、整体节奏自检的样片检验单输出法。

音视频剪辑节奏的把握；样片对焦、光线、运镜、构图的检查与筛选。

理论知识：

样片检验单。

六、视频拍摄素材的验收

实践知识：

成片验收单案例的识读。

用以成片交付和资料归类整理的验收单管理法。

企业质量管理体系制度、6S 管理制度的遵循；格式工厂、办公软件的使用。

项目文件命名方式的选择；层级文件设置方式的选择。

理论知识:

交付标准和流程

七、职业素养、思政素养

理解与表达、交往与合作、自我管理能力等通用职业能力。

效率意识、审美素养、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	产品展示视频的拍摄	某影像工作室接到某直播间产品展示类视频的拍摄任务,要求在16小时内完成30秒水果商品展示视频的拍摄,要求突出展示产品水润、多汁的特点。用于电商平台农产品销售。前期导演组已与客户沟通确定好拍摄内容并制定出分镜脚本,现需要完成4组镜头的素材拍摄。该任务将由学生使用相机,采用滑轨平移、高帧拍摄、微焦特写的拍摄技巧完成。拍摄完成后按照指定文件格式和存档方式交付给教师,并等待后续补拍。 学生从教师处接到分镜脚本参考视频,与教师进行有效沟通,解读分镜脚本的基本拍摄信息,明确拍摄要求和时间节点;对场景照明及产品特点进行布景分析,确定拍摄流程并梳理要点,选定视频拍摄的策略,并与教师沟通确认;准备摄影器材和道具,完成场景布置,使用摄影灯搭配柔光箱在水果左前侧和右后侧分别打亮主光和轮廓光,摄影灯搭配柔光箱垂直向下打亮顶部,正后方使用摄影灯搭配标准灯罩打亮背景;使用相机和滑轨选取特写从右至左平移摄像机拍摄产品介绍镜头,使用高帧镜头水平拍摄产品切片水箱入水镜头,相机配合滑轨90度垂直向下对焦产品,使用长方形平板拍摄泼水画面,利用微焦镜头配合固定拍摄特写放大画面;拍摄完成后将视频素材交付教师审核,对有效镜头进行筛选、排序,检查视频格式。 产品展示视频的拍摄符合客户突出产品水润、多汁的特点要求,镜头画面稳定无抖动、光线充足无过度曝光、对焦清晰无模糊、产品展示过程流畅清晰;工作过程中应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定、《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。	36

2	企业宣传类视频的拍摄	某影像工作室接到某职业学校宣传片拍摄的任务，要求在 40 小时内完成时长 30 秒的招生宣传片制作，用于学校网站的招生宣传，要求重点展现学校的优势专业和校园风采。前期视频编导已与校方沟通确定好文案、形成了文字脚本，现需要完成 5 组镜头的素材拍摄。该任务由学生使用 5D4 设备，采用广角上升、全景延时、近景仰拍、固定中景拍摄技巧完成。拍摄完成后按照指定文件格式和存档方式交付给教师验收，并等待后续补拍。 学生从教师处接到文字脚本，与教师进行有效沟通，分析各组镜头的拍摄场景，提取重点拍摄信息，确认场景照明及服装细节，明确拍摄要求和时间节点；探查拍摄场地具体环境，确定拍摄流程并梳理要点，选定视频拍摄的策略，并与教师沟通确认；使用广角镜头借助滑轨在学校高层由下至上拍摄学校空境上升镜头，使用三脚架对学校门头、教学楼等地进行人流、光影全景移动延时镜头拍摄；利用三角架和补光灯辅助拍摄车床设备作业固定特写镜头；借助电子滑轨由右至左近景仰拍汽修车间教学镜头；三脚架固定广角镜头中景仰拍学生军训场景。拍摄完成后将视频素材交付教师审核，对有效镜头进行筛选、排序，检查视频格式。并参照企业标准规范完成分类命名、存储移交后期制作组完成制作。 招生宣传片的拍摄符合文字脚本中景别和运镜方式的要求，镜头画面稳定、对焦准确、光线无曝光；工作过程中应遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定、《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。	48
3	剧情类视频的拍摄	某市公安系统准备拍摄一条防止诈骗的剧情类短视频，用于短视频平台宣传。该宣传视频由前期实拍视频和后期 MG 动画构成，我公司接到任务，要求在 56 小时内完成 2 分钟视频素材的拍摄。前期导演组已与客户沟通确定好分镜参考图，现需要完成 3 组不同场景镜头的素材拍摄。该任务由学生使用 5D4 相机，采用升降镜头、手持跟随、内外反打镜头的拍摄技巧完成。拍摄完成后按照指定文件格式和存档方式交付给教师，并等待后续补拍。 学生从教师处接到分镜参考图，与教师进行有效沟通，解读分镜参考图的基本拍摄信息，明确拍摄要求和时间节点；确认场景选景及人员站位要求，确定拍摄流程并梳理要点，选定视频拍摄的策略，并与教师沟通确认；使用手持稳定器选择定焦镜头通过视	72

3	剧情类视频的拍摄	频视点下降仰拍人物背部近景引出人物入画，手持稳定器选择中景镜头跟随手部动作拍摄拾取画面和拨打电话特写画面，三脚架固定拍摄2人房间内坐下正侧面对话中景和全景镜头，采用内外反打的拍摄模式，依次拍摄对话的内反打镜头和外反打镜头特写；拍摄完成后将视频素材交付教师审核，对有效镜头进行筛选、排序，检查视频格式。 剧情视频的拍摄符合客户突出产品特点的要求，镜头画面稳定、光线无过度曝光、对焦准确、光线充足自然、人物对话不越轴；工作过程中应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定、《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。	
4	主题类视频的拍摄	我公司接到某中学国庆献礼主题MV视频拍摄任务，用于学校网站主页和短视频平台的宣传。前期已按照脚本完成学校空镜头的拍摄，在拍摄合唱环节发现现场布景未能达到要求，光线过暗。经过与导演组沟通，现需要在24小时内完成人物唱歌环节的拍摄。该任务由学生使用相机，采用远景前推、中景平移、近景环绕拍摄技巧完成。拍摄完成后按照指定文件格式和存档方式交付给导演制作组验收，并等待后续补拍。 学生从教师处接到拍摄脚本，与教师进行有效沟通，重新选择室内报告厅座椅和报告厅室外楼梯为主要拍摄场景，明确拍摄要求和时间节点，调整场景照明及服装细节，确定拍摄流程并梳理要点，选定视频拍摄的策略，并与教师沟通确认；室内拍摄选择后侧方搭建聚光灯勾勒人物轮廓，选择2盏RGB棒灯作为面光放置于人物前面左右两侧，使用手持稳定器选择定焦营造大光圈效果进行远景前推拍摄，选择中景45度方向从右至左横向平移拍摄，室外报告厅外选择阶梯为场景，选择上午9点的阳光，使用广角镜头从远景到全景进行前推和后拉拍摄，室外报告厅外人物独唱使用50定焦从全景到近景环绕拍摄；拍摄完成后将视频素材交付教师审核。 主题类视频的拍摄要求光线充足无过度曝光、对焦准确、运镜稳定；工作过程应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定、《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。	60

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有多媒体拍摄类视频作品制作的企业实践经验；具备多媒体拍摄类视频作品制作课程一体化课程教学设计与实施，一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全，合理使用实训设施设备，提高教学效果，建议采用分组教学的形式（4-6人/组），便于岗位轮换，同时培养学生沟通交流、团队合作、自我管理的能力；在完成工作任务的过程中，教师需加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养。

3. 教学资源配置建议

（1）教学场地

视频拍摄一体化实训工作室须具备良好的安全性能及照明和通风条件，可分为集中教学区、分组实践区和成果汇报区，并配备相应的多媒体教学设备以及灯光器材等设施，面积以至少同时容纳35人开展教学活动为宜。

（2）工具、材料、设备

佳能5D4（镜头70-200）、电子滑轨、三脚架、摄影灯、柔光箱、微焦镜头。

（3）教学资料

以工作页为主，配备教材、项目合同、项目分镜头脚本、拍摄计划表、设备清单、产品说明、解说词、音乐素材、参考视频等资料；企业质量管理体系制度、6S管理制度；《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守生产性实训基地、企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核（60%）

过程性考核成绩由4个参考性学习任务考核成绩构成。其中，产品展示视频的拍摄的考核成绩占比15%；企业宣传类视频的拍摄的考核成绩占比25%；剧情类视频的拍摄的考核成绩占比35%；主题类视频的拍摄的考核成绩占比25%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点，设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别，通过细化其评分细则，分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

（1）技能考核类考核项目可包括摄像机的使用、灯光的布置、色彩的搭配、场景的选择与布置、动作的设计与处理等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产生的学习成果,可运用任务单、拍摄计划表、镜头构图草图、工作页、拍摄的视频文件、归档后的文件夹等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、交往与合作、自我管理、效率意识、审美素养、服务意识、社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核(40%)

终结性考核应围绕本课程目标,结合课程终结性考核要点,选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时,需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现并列关系,本终结性考核任务根据第2个学习任务的考核要求进行设计。

学生根据任务情境中的要求,与教师进行沟通,分析拍摄内容,确认拍摄要求;搜索相关拍摄案例,提取拍摄方式、场景设计等相关信息,编制拍摄方案;根据拍摄要求和场景设计方案,选定运镜的拍摄策略,并绘制构图设计草图;根据拍摄方案和企业标准规范,按时完成室内场景搭建以及各镜头拍摄任务;筛选拍摄完成后的文件并进行分类整理;上传视频文件,完成后的文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:企业形象宣传片拍摄

某影像工作室接到某企业形象宣传片拍摄的任务,要求在40小时内完成时长30秒的企业形象宣传片制作,用于企业文化宣传、产品展示,要求重点展现企业的生产规模、经营范围、主推产品。前期视频编导已与企业沟通,确定文案、形成文字脚本,现安排摄制组完成5组镜头的素材拍摄。该任务由摄像师使用拍摄设备,采用航拍、广角上升、全景延时、近景仰拍、固定中景拍摄技巧完成。拍摄完成后按照指定文件格式和存档方式交付给导演制作组验收,并等待后续补拍。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在40小时内完成企业形象宣传片拍摄任务:

(1) 根据与教师沟通结果,分析拍摄对象特点、属性、用途等基本内容,使用专业术语填写任务单。
(2) 相关参考案例高效合理的搜集,提取拍摄方式、场景设计等相关信息,完成拍摄方案的制定,确保拍摄方案的高效,拍摄流程科学、顺畅,拍摄思路清晰、严谨。

(3) 根据拍摄任务要求和拍摄方案,选定运镜策略,绘制构图草图,与教师沟通确认,构图设计要求效果突出、层次鲜明、构图合理。

(4) 拍摄过程要求拍摄对象效果突出,层次分明,场景光线充足,曝光准确,运镜稳定流畅,对焦清晰。

· 拍摄视频为横画幅,宽高比为16:9,分辨率不低于1920像素×1080像素,帧率为25帧/秒,编码格式为H.264,格式为MP4。

(5) 根据拍摄要求和构图草图方案,对拍摄文件进行构图、运镜、清晰度进行检查,保证成片无明显瑕疵和错误,对焦、光线、运镜、构图正确合理。

(6) 按时完成交付并确保拍摄内容完整、格式正确。

- 一份企业形象宣传片拍摄的任务单。
- 一份拍摄设计方案。
- 一份构图设计草图方案。
- 一份 MP4 格式的企业宣传片拍摄展示文件。

(7) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定, 遵守《中华人民共和国著作权法》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规; 工作完成后, 对文件归档整理, 维护工作设备, 保持工作场所整洁有序。

【参考资料】

完成上述任务时, 可以使用常见的教学资源, 如解说词、学校介绍等资料, 学习工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(七) 视频作品的后期制作课程标准

一体化课程名称	视频作品的后期制作	基准学时	252
典型工作任务描述			

视频后期制作是指按要求、按脚本, 以突出某主题内容为目的, 对拍摄所得的素材进行裁剪组接、音频处理、画面调色、特效制作、字幕添加、合成输出, 形成完整的音视频作品的制作过程, 是生成视频作品的关键环节。按照制作环节和技术要点划分, 一般包括: 音视频的剪辑、视频画面调色及视频包装等环节。

本任务由剪辑包装师通过对音视频素材进行流畅剪辑、恰当调色和精美包装完成视频作品的后期制作。通过后期制作可以更好地突出视频作品的主题、烘托剧情、塑造风格, 尤其是提高视频作品的感染力和表现力, 提升观众的观看体验, 进而引发情感共鸣。

剪辑包装师从项目经理处领取后期制作任务, 与项目经理进行有效沟通, 解读任务单、分镜头脚本、解说词、原始音视频素材等资料, 明确视频制作要求、工作时间、交付要求等信息; 借助示波图分析原始视频素材的色彩, 搜集分析同类视频范例, 搜集整理配乐和特效等素材, 制定视频后期制作方案, 梳理制作流程和制作要点; 对标同类视频范例, 确定音视频的剪辑、调色、包装策略, 与项目经理沟通确认; 使用 Adobe Premiere 软件对音视频素材进行剪辑、调色, 使用 Adobe After Effects 软件进行片头片尾包装、字幕条、版式动画设计、片中特效镜头制作, 最后使用 Adobe Premiere 软件进行镜头过渡设计、字幕封装、音乐音效添加等精细化制作与合成; 完成样片后, 交项目经理审核, 并根据意见进行修改, 直至定稿; 将视频作品的工程文件和展示文件交付给项目经理。

视频作品的后期制作应按照相关标准规范进行, 视听流畅、节奏合理、画质清晰、风格鲜明、主题突出, 符合合同约定, 遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定和《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规, 防止违法、违规、侵权行为。

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 任务的明确(与项目经理的沟通;任务单、分镜头脚本、解说词、原始音视频素材等资料的解读;视频制作内容、工作时间、交付要求等信息的明确); 2. 方案的制定(原始音视频素材的有效性及其画面色彩分析;同类视频范例的搜集分析;配乐、特效等素材的搜集、处理与整理;视频后期制作方案的制定); 3. 方案的决策(音视频剪辑、调色、包装策略的选定和确认); 4. 方案的实施(Adobe Premiere 对音视频的粗剪与精剪; Adobe Premiere 对视频画面色彩的校正还原、对整体与局部的风格化调色; Adobe After Effects 对片头片尾、字幕条、版式样式及动效的制作,对片中特效镜头的制作; Adobe Premiere 对镜头过渡效果、字幕封装、音乐音效等的制作与合成); 5. 样片的检查(样片声画品质、色调风格、画面特效、整体节奏的检查、修改和确认);	工具: Adobe Premiere、Adobe After Effects, 铅笔、橡皮; 材料: 绘图纸; 设备: 计算机; 资料: 任务单、分镜头脚本、解说词、原始音视频素材、同类视频范例、配乐和特效等素材、企业质量管理体系制度、6S 管理制度、项目合同、《中华人民共和国著作权法》。 工作方法: 1. 摘要提取法; 2. 示波图色彩分析法; 3. 案例分析法; 4. 素材处理与整理法; 5. 思维导图法; 6. 调色测试法; 7. 提案法; 8. 音视频剪辑技巧; 9. 色彩校正法; 10. 风格化调色法; 11. 主视觉效果制作法; 12. 画面特效制作法; 13. 音视频合成技巧; 14. 样片检验单输出法; 15. 资料整理法。 劳动组织方式: 剪辑包装师从项目经理处接收任务并确定任务要求;将视频后期制作的方案、流程、策略等与项目经理进行沟通;以独立或小组合作的方式完成视频的后期制作任务;将样片交予项目经理进行审核,修改后验收交付。	1.【任务的明确】依据有效沟通和任务相关资料的解读,确保制作要求、工作时间和交付要求等任务信息准确无误,具有良好的理解与表达能力和强烈的服务意识; 2.【方案的制定】根据制作要求,分析原始音视频素材,搜集、整理制作素材,提取制作思路,确保思路的对标性和素材的可用性;制定视频后期制作方案,梳理制作流程和要点,确保制作流程科学、要点合理、方案可行,具有效率意识; 3.【方案的决策】根据制作方案和视频后期制作的相关标准规范,选定制作策略并进行方案的确认,确保视频的后制作专业、高效、精美,具有自我管理的能力; 4.【方案的实施】根据制作方案和制作策略,进行剪辑与调色、包装与合成,确保制作的视频声画协调、过渡自然、节奏合理、风格鲜明、细节精美,具有较好的审美素养、交往与合作能力; 5.【样片的检查】根据合同要求、企业质量管理体系制度及《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,对样片进行检查、修改,确保视频制作内容完整、主题突出、流畅精美,符合授权范围,具有追求卓越的工匠精神;

6. 成片的交付（成片工程文件、展示文件的交付验收）。	6.【成片的交付】根据工作时间和任务交付要求，对工程文件和展示文件进行规范命名、存储，确保交付内容完整、格式正确，具有社会主义核心价值观和劳动精神。
-----------------------------	--

课程目标

学习完本课程后，学生应能胜任视频作品的后期制作任务，包括视频的剪辑、调色和包装等。严格执行视频作品后期制作的标准规范、6S 管理制度等规定，培养理解与表达能力、交往与合作能力、自我管理能力，效率意识、审美素养、服务意识，以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等，包括：

1. 能使用视频后期制作方面的专业术语与教师或同学进行有效沟通，采用摘要提取法解读任务单、分镜头脚本、解说词、原始音视频素材等资料，明确视频的主题、类型、风格等制作要求和工作时间、视频参数、文件格式等交付要求，具有良好的理解与表达能力和强烈的服务意识。

2. 能根据任务要求和任务资料的解读，采用示波图色彩分析法分析原始视频素材的画面色彩，采用案例分析法分析同类视频范例制作要素，采用素材处理与整理法整理配乐和特效等素材，提取制作思路，确保思路的对标性和素材的可用性；制定视频后期制作方案，采用思维导图法梳理制作流程和要点，确保制作流程科学、要点合理、方案可行，具有效率意识。

3. 能根据制作方案和视频后期制作的相关标准规范，采用调色测试法、提案法选定音视频剪辑、调色和包装策略，对制作方案修改补充并确认，确保视频的后期制作专业、高效、精美，具有自我管理能力。

4. 能根据制作方案和制作策略，以独立或小组合作的方式，采用音视频剪辑技巧、色彩校正法、风格化调色法，使用 Adobe Premiere 进行音视频的剪辑与调色；采用主视觉效果制作法、画面特效制作法、音视频合成技巧等，使用 Adobe After Effects 和 Adobe Premiere 进行音视频的包装与合成，确保制作的视频声画协调、过渡自然、节奏合理、风格鲜明、细节精美，具有较好的审美素养、交往与合作能力。

5. 能根据任务要求、《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，采用样片检验单输出法，对样片的声画品质、色调风格、特效效果、整体节奏进行检查、修改，确保视频制作内容完整、主题突出、流畅精美，符合授权范围，具有追求卓越的工匠精神。

6. 能根据工作时间和任务交付要求，采用资料整理法对工程文件和展示文件进行规范命名、存储，在规定时间内交付，确保交付内容完整，格式正确，具有社会主义核心价值观和劳动精神。

学习内容

本课程的主要学习内容包括：

一、视频作品后期制作任务的明确

实践知识：

项目任务书的解读；分镜头脚本的研读；解说词的阅读。

用以大体量信息阅读及关键信息提取的摘要提取法。

分镜头脚本、解说词的理解；视频主题及相关文化的理解。

理论知识:

常见的分镜头脚本类型; 音视频的相关参数、文件格式等。

二、视频作品后期制作方案的制定

实践知识:

原始音视频素材的分析; 同类型视频范例的分析; 配乐、特效等素材的搜集处理。

用以视频色彩分析的示波图色彩分析法; 用以要素分析的案例分析法; 用以有效镜头筛选和排序、文件格式转化、元素提取、素材整合与拆解、配色提取的素材处理与整理法; 用以梳理制作流程和制作要点的思维导图法。

原始音视频素材有效性的判断; 原始视频素材画面色彩的感知; 同类视频范例的选择; 可用元素的判断选择; 素材整合与拆解合理性的把握; 配色提取准确性的判断; 制作思路的提炼与表述。

理论知识:

示波图的色彩特征; 常见的视频色彩搭配方案; 视频的类型、风格、表现形式; 音视频剪辑、调色、包装的流程。

三、视频作品后期制作方案的决策

实践知识:

Adobe Premiere、计算机、视频素材等调色测试工具、设备、材料的使用。

用以确定调色策略的调色测试法; 用以方案阐述及修改补充的提案法。

音视频剪辑策略的选择; 视频调色策略的选择; 音视频包装策略的选择。

理论知识:

音视频剪辑的基本原则; 视频调色的基本原则; 不同类型视频包装的特点与基本原则。

四、视频作品后期制作方案的实施

实践知识:

Adobe Premiere 对音视频的剪辑与调色; Adobe After Effects 和 Adobe Premiere 对音视频的包装与合成。

用以三点四点编辑、剪辑点选择, 镜头的分剪、挖剪、拼剪, 镜头组接, 蒙太奇效果的音视频剪辑技巧; 用以阴影和黑光、高光和白光、对比度、饱和度、白平衡校正的色彩校正法; 用以冷暖色调、对比色调、互补色调、胶片质感、日系清新、油画风格等色调调色的风格化调色法; 用以风格化元素设计、版式设计、动效设计、文字样式设计的主视觉效果制作法; 用以实拍镜头特效制作、渲染镜头特效制作、实拍与渲染结合特效制作的画面特效制作法; 用以技巧转场和无技巧转场, 批量添加字幕, 声画合一、分立、对位等声画结合形式的音视频合成技巧。

有效镜头的最优化选择; 音视频素材剪辑点的判断; 音视频剪辑节奏(声音节奏、画面节奏)的把握; 不同类型蒙太奇的理解和运用; 视频画面色彩平衡、饱和度的感知; 视频中人物肤色的把控; 风格化色调的选择; 视频整体调色统一性的把控; 视频局部调色个性化的把控; 图形绘制标准化的把握; 风格化元素组合变形方式的选择; 动态效果的选择; 效果制作程度的把握; 画面节奏的把控; 声画结合方式的选择; 视频整体音量的把控; 视频情绪传递的把控。

理论知识:

三点四点编辑;镜头组接规律;不同类型的蒙太奇;基础调色的方法(白平衡校正、色彩偏向、色彩饱和度、肤色);不同类型的风格化调色方法(橙青色调、胶片质感、日系清新色调、油画风格等风格调色工具的选择和参数调整);曲线工具的运用(RGB曲线、色相与饱和度曲线、色相与色相曲线);色轮工具的使用方法;创意工具的使用方法;HSL辅助工具的使用方法;片头片尾设计规范;风格化元素设计原则;实拍画面的特效种类(抠像、滤镜、跟踪运动、跟踪摄像机等);渲染画面的制作方法(图形动画、灯光、粒子等);平台字幕样式的规范要求;画面节奏的影响因素;声画的结合方法。

五、视频作品样片的检查

实践知识:

任务要求的查阅确认;《中华人民共和国著作权法》的遵循。

用以样片品质检查的样片检验单输出法。

音视频剪辑最优节奏的把握;色彩校正一致性的把握;色调风格化最佳效果的把握;整体包装与画面特效协调性的把握。

理论知识:

音视频输出的方法和规范。

六、视频作品成片的交付

实践知识:

企业文件资料管理标准规范的遵循。

用以文件及资料整理的资料整理法。

项目文件命名方式的选择;层级文件设置方式的选择。

理论知识:

成品交付规程。

七、通用能力、职业素养和思政素养

理解与表达、交往与合作、自我管理能力等通用职业能力。

效率意识、审美素养、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、工匠精神、劳动精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	主题类视频的后期剪辑	某社会团体计划制作发布一个“关注留守儿童”主题的短视频,视频时长3分钟,前期的策划及拍摄工作已完成。现需要在16小时内完成该视频的剪辑,用于该社会团体的公益宣传。该任务由学生使用Adobe Premiere软件,采用音视频剪辑与合成的技术方式完成,按指定文件格式对视频文件进行输出和打包,交付给教师。	54

1	主题类视频的后期剪辑	学生从教师处领取视频剪辑任务单，与教师进行有效沟通，解读分镜头脚本与解说词，明确制作要求、工作时间和交付要求等信息。对原始音视频素材整理、筛选并排序，搜集分析同类视频剪辑范例，制定音视频剪辑方案，梳理剪辑流程和要点，选定音视频剪辑策略，并与教师沟通确认。使用 Adobe Premiere 软件的剃刀工具和选择工具对解说词音频进行剪辑，使用源面板剪辑镜头，并根据解说词音频将有效镜头添加至时间线面板，完成音视频的粗剪；后使用剃刀工具、选择工具、波纹编辑工具、比率拉伸工具等，运用交叉蒙太奇完成时间线面板上音视频的精剪。样片检查无误后交教师审核，根据反馈意见修改完善，直至定稿。将公益短视频的工程文件和展示文件按照任务要求整理交付给教师验收。 视频的剪辑应与分镜头脚本一致，声画同步、节奏合理、对比明显、主题突出，符合任务要求。工作过程应遵守 6S 管理制度、实训场所管理制度等规定。	
2	剧情类视频的后期调色	某平台计划推出 3 集系列反诈短视频，每集时长 3 分钟，前期拍摄及剪辑工作已完成。现需要在 16 小时内完成该系列短视频的后期调色，以强化视频感染力，提升反诈宣传效果。该任务由学生使用 Adobe Premiere 软件，采用色彩校正、风格化效果调整等技术方式完成，按指定文件格式对视频文件进行渲染、输出和打包，交付给教师。 学生从教师处领取视频调色任务单，与教师进行有效沟通，解读分镜头脚本并预览视频素材，明确制作要求、工作时间和交付要求等信息。对比分析 Adobe Premiere 软件中示波图的色彩分布特征，搜集分析同类视频调色范例，制定调色方案，梳理调色流程和要点，选定调色策略并进行调色测试。与教师沟通确认后，学生使用 Adobe Premiere 软件 Lumetri color 中阴影和黑色、高光和白色、对比度、饱和度、白平衡、曲线等工具进行色彩校正，后使用 RGB 曲线、色相与饱和度曲线、色相与色相曲线、色轮与匹配、HSL 辅助、蒙版等工具进行风格化效果调整。完成样片检查后交教师审核，根据反馈意见修改完善，直至定稿。将反诈系列视频的工程文件和展示文件按照任务要求整理交付给教师验收。 视频调色要遵循任务要求和剧情特点，色调风格匹配、视觉舒适、细节精美、烘托剧情、帮助叙事，符合任务要求。工作过程应遵守 6S 管理制度、实训场所管理制度等规定。	54

3	企业宣传类视频的后期包装	某新能源企业计划制作一部企业形象宣传短片，短片时长 3 分钟。现需要在 32 小时内对已经完成剪辑调色的短片进行风格化包装，用于塑造企业形象，提升宣传效果。该任务由学生使用 Adobe After Effects 和 Adobe Premiere 软件通过片头片尾包装、字幕条、版式动画设计、片中特效镜头制作、后期合成等技术方式完成，按指定文件格式对视频文件进行渲染、输出和打包，交付给教师。 学生从教师处领取视频包装任务单，与教师进行有效沟通，解读企业介绍、分镜头脚本、已完成剪辑调色的宣传短片等资料，明确制作要求、工作时间和交付要求等信息。搜集分析同类视频包装范例，搜集整理配乐和特效等素材，制定视频包装方案，梳理包装流程和要点，选定包装策略，并与教师沟通。待包装方案通过后，使用 Adobe After Effects 软件中的字符、关键帧动画、效果工具等进行片头片尾包装、字幕条、版式动画设计；使用特效工具、合成工具进行片中特效镜头的制作；后使用 Adobe Premiere 软件中的视频过渡、文字工具、时间线面板等进行镜头过渡设计、字幕封装、音乐音效添加等精细化制作与合成。完成视频样片检查后交教师审核，并根据意见进行修改，直至定稿。将视频作品的工程文件和展示文件交付给教师验收。 企业宣传视频的后期包装要符合企业文化理念，呼应主题，突出短片表达重点。包装后的视频应视听流畅、画质清晰、特效新颖、风格鲜明，符合任务要求。工作过程应遵守 6S 管理制度、实训场所管理制度等规定和《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	144
---	--------------	--	-----

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具备视频作品的后期制作企业实践经验；具备视频作品的后期制作一体化课程教学设计与实施、一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全，提高教学质量，建议采用集中教学、分别辅导的形式，培养学生沟通交流、团队合作、自我管理的能力；在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范意识的养成。

有条件的地区，建议通过引入企业或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供视频作品后期制作的真实工作环境，由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件,可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区,并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、Adobe Premiere、Adobe After Effects、铅笔、橡皮、绘图纸等。

(3) 教学资料

以工作页为主,配备任务单、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站、分镜头脚本、解说词、原始音视频素材、配乐和特效等素材、企业质量管理体系制度、6S 管理制度、项目合同、《中华人民共和国著作权法》等学习资源和工作资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定,如需要进行校内实训、校外实习,应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核 (60%)

过程性考核成绩由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中,主题类视频的后期剪辑的考核成绩占比 25%;剧情类视频的后期调色的考核成绩占比 25%;企业宣传类视频的后期包装的考核成绩占比 50%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点,设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别,通过细化其评分细则,分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括音视频素材的处理、音视频的剪辑、视频画面色彩校正与风格化调色、音视频的包装与合成、文件的规范输出等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产生的学习成果,可运用任务单、制作方案、样片检验单、视频成片等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、交往与合作、自我管理、效率意识、审美素养、服务意识、社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核 (40%)

终结性考核应围绕本课程目标,结合课程终结性考核要点,选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时,需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系,难度系数不断增加,本终结性考核任务根据第 1~3 个学习任务的考核要求进行综合设计。

学生根据任务情境中的要求,与教师进行沟通,解读农副产品销售公司年会短视频的分镜头脚本、解说词、原始音视频素材等资料,明确任务要求;借助示波图分析原始视频素材的色彩,搜集分析同类视频范例,搜集整理配乐和特效等素材,制定视频后期制作方案;根据任务要求和制作方案,选定视频的制作策略;使用 Adobe Premiere 和 Adobe After Effects 软件,按时完成农副产品销售公司年会短视频的制作;完成样片后交教师审核,并根据反馈意见进行修改直至定稿;制作完成的成片效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:农副产品销售公司年会短视频的制作

【情境描述】

某农副产品销售公司计划制作一部时长为 5~7 分钟的短视频,用以年会开场播放和后续网络宣传。该视频需展示公司的业务板块、销售业绩、农户风采、员工风采、领导寄语等内容。现在,设计主管交给你分镜头脚本、解说词及原始音视频素材,并安排你在 24 小时内完成该短视频的制作。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在 24 小时内完成农副产品销售公司年会短视频的制作任务:

(1) 通过有效沟通和任务相关资料的解读,明确制作要求、工作时间和交付要求等信息,使用专业术语填写任务单。

(2) 根据制作要求,分析、搜集、整理制作素材,制定合理可行的视频后期制作方案,使用思维导图梳理制作流程和要点。

(3) 根据制作方案和相关标准规范,科学选定制作策略。

(4) 根据制作方案 and 制作策略,熟练使用 Adobe Premiere 和 Adobe After Effects 完成视频的剪辑、调色与包装。

· 视频为横画幅,宽高比为 16:9,分辨率不低于 1 920 像素 × 1 080 像素,帧率为 25 帧/秒,编码格式为 H.264,格式为 MP4,时长为 5~7 分钟,文件小于 200 MB。

(5) 根据任务要求及相关法规,对样片进行检查、修改,确保视频视听流畅、内容完整、层次清晰、节奏紧凑、色彩舒适。

(6) 按时交付一份 MP4 格式的展示视频。

(7) 严格执行企业质量管理体系制度、6S 管理制度等企业管理规定,工作完成后,对文件归档整理,维护工作设备,保持工作场所整洁有序,并注意版权及授权范围,保证视频符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时,可以使用常见的教学资源,如分镜头脚本、解说词、原始音视频素材、农副产品销售公司简介等工作资料,及工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等学习资料。

（八）动画类视频作品的制作课程标准

一体化课程名称	动画类视频作品的制作	基准学时	252
---------	------------	------	-----

典型工作任务描述

动画类视频是依托动画、动效制作软件制作、合成、输出的短视频作品，它由矢量图形、文字、角色、道具等画面元素及其动态效果、场景转换效果，配音、音乐、音效等声音元素综合而成。根据表现手法划分，一般分为：点线风、扁平风、2.5D 风、插画风等风格类型。

本任务由 MG 动画制作人员根据不同内容、场景、风格的要求，采用浅显易懂、生动有趣的表现手段和方式，传达信息或讲述故事。动画视频具有制作周期短、信息量大、短小精悍、节奏感强、画面丰富等特点，可以高效、低成本地宣传企业形象、推广产品 / 服务，普及科普知识，包装视频，尤其是在介绍产品内部工作原理、表现危险场景动作或资金、时间、空间、素材受限时，可以使用动画的形式实现视频需求。

MG 动画师从项目经理处领取任务单，明确制作内容、工作要求和时间节点，制订工作计划。整理解说词、配音等素材资料，搜集并处理音乐、音效素材。结合客户需求进行创意构思，根据制作要求设计角色和产品草图，绘制动画分镜头脚本，并与企业沟通设计方案。待方案通过后，使用 Adobe Illustrator 等软件的矢量图形绘制工具组进行矢量图形的绘制、动画场景的搭建，使用 Adobe Animate 等软件的补间动画、逐帧动画进行角色、自然现象等动画元件的制作，使用 Adobe After Effects 等软件的关键帧动画、蒙版动画、路径动画制作图形、文字等画面元素动态效果及场景切换效果，然后使用 Adobe Premiere 等软件设置图层属性，进行动画、配音、配乐、字幕的合成，按照客户要求及投放平台格式标准渲染输出样片，完成动画检查后交由项目经理审核，根据反馈意见修改完善，直至定稿，将成片等项目文件按照项目要求整理交付给客户。

动画类视频制作过程中，应按照动画制作相关标准规范、运动规律进行设计，画面质量高、动态效果连贯自然、声画同步，遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定和《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，防止违法、违规侵权等行为。

工作内容分析

工作对象：	工具、材料、设备与资料：	工作要求：
1. 任务书的阅读分析及资料的查阅（项目任务单的领取与解读；制作要求与交付要求的明确）； 2. 动画类视频作品制作工作计划的制定（企业、产品等相关信息的调研；解说词、图表、图片、配音、图纸等已有素材的整理；背景音乐、场	工 具：Adobe Illustrator、Adobe After Effects、Adobe Animate、Adobe Premiere 等软件； 材料：铅笔、橡皮、绘图纸、动画分镜纸、打印纸、水彩笔等； 设备：计算机； 资料：项目任务单、客户提供的解说词、图表、图片、图纸使用说明等资料；项目经理提供的配音素材；动画视频制作相关标准规范；	1. 【任务书的阅读分析及资料的查阅】根据任务单与项目经理进行有效沟通，明确制作内容、设计风格、视频时长等制作要求，工作周期、文件格式、分辨率等交付要求，确保对图纸、图表、文案等信息理解准确、到位，与客户需求一致，具有良好的理解与表达能力和强烈的服务意识。

景音乐、音效等配乐素材的搜集与处理;工作计划的制定); 3. 动画类视频作品制作工作方案的确定(动画创意的构思;角色草图、产品内部结构图等草图、动画分镜头脚本等设计方案的设计;方案的沟通与修改); 4. 画面元素的设计与动态效果的制作(Adobe Illustrator 等软件对图形、产品、场景等画面元素的绘制、上色与排版;Adobe Animate 等软件对角色、自然现象的绘制及相关动画元件的制作;Adobe After Effects 等软件对图形、文字等矢量元素动态效果与转场动画的制作,对动画速度与节奏的调整;Adobe Premiere 等软件对动画、配音、配乐、字幕的合成,样片的渲染与输出); 5. 样片的检查与完善(视频画面线条等细节、动画速度及节奏、场景转换、声画是否同步的检查、审核、修改); 6. 成片的交付与验收(成片的输出、验收与交付)。	人物、动物、自然现象运动规律;企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度;项目合同;《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规。 工作方法: 1. 信息速记法; 2. 素材处理与整理法; 3. 创意构思方法; 4. 提案法; 5. 角色、道具、产品设计方法; 6. 动画分镜头脚本绘制方法; 7. 矢量图形绘制方法; 8. 配色方法; 9. 立体效果表现技法; 10. 动画场景构图技巧、排版方法; 11. 中间画的绘制技法; 12. 图形动画、文字动画、转场动画的制作方法; 13. 几何体/流体等不同风格动画的制作技法; 14. 音视频合成技巧; 15. 字幕处理技巧; 16. 动画检查方法; 17. 项目文件整理归档方法。 劳动组织方式: MG 动画师从项目经理处接收任务、确定项目要求;与项目经理沟通,确定项目设计方案(设计草图、分镜头脚本);以独立或合作的方式完成动画视频制作;自检样片后将项目文件交予项目经理审核;将审核通过的项目文件交予项目经理验收。	2.【动画类视频作品制作工作计划的制定】根据企业素材文件管理要求分类整理不同类型的素材,方便素材的查找与使用;根据动画视频应用领域和场景搜集背景音乐、场景音乐及音效素材,并进行格式转换,确保与整体风格一致,能导入设计软件;根据动画视频制作流程和制作要求制订工作计划,合理安排时间和工作内容,确保工作计划具体、可行,具有效率意识。 3.【动画类视频作品制作工作计划的确定】根据解说词、图表、图纸等资料制定设计方案,提炼关键信息进行艺术转化,确保设计内容全面、准确,具有自我管理能力和。 4.【画面元素的设计与动态效果的制作】根据设计方案、运动规律和动画制作规范,调整控制点、优化配色、确保线条流畅、造型准确、色彩和谐、布局合理、动态效果连贯自然、声画同步,具有较好的审美素养、交往与合作能力。 5.【样片的检查与完善】根据合同要求、动画制作规范、动画质量检查标准、《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,对视频画面元素、动态效果、声画节奏进行检查,确保设计内容无误、无卡顿、符合授权范围,具有追求卓越的工匠精神。 6.【成片的交付与验收】根据任务交付要求和投放平台规范,对文件进行命名、存档,以约定方式交付,确保交付内容、格式完整正确,具有社会主义核心价值观和劳动精神。
---	---	--

课程目标

学习完本课程后,学生应当能胜任动画类视频作品的制作任务,包括点线风格企业宣传动画视频制作、扁平化风格角色讲解动画视频制作、2.5D 风格产品操作演示动画视频制作、插画风格多场景多角色科教动画视频制作等。严格执行动画制作相关标准规范、6S 管理制度等规定,培养理解与表达能力、交往与合作能力、自我管理能力,效率意识、审美素养、服务意识,以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等,包括:

1. 能与项目经理有效沟通,采用信息记录法获取动画视频动效制作信息,解读与分析项目任务单,确保制作内容、工作周期等任务信息准确无误,对图表、图纸、文案信息理解准确到位,具备良好的理解与表达的能力。

2. 能根据制作要求,采用素材处理与整理法搜集、整理素材,确保整体风格一致,制订工作计划,确保工作具体、条理开展,具有效率意识和强烈的服务意识。

3. 能根据任务单和素材资料,采用创意构思方法、角色、道具、产品设计方法进行方案构思,采用提案法、动画分镜头脚本绘制方法制定设计草图、动画分镜头脚本等设计方案,确保内容全面、准确,具有自我管理能力。

4. 能根据设计方案、运动规律和动画制作规范,采用矢量图形绘制方法、配色方法、立体效果表现技法、动画场景构图技巧、排版方法、中间画的绘制技法、图形动画、文字动画、转场动画的制作方法、几何体/流体等不同风格动画的制作技法、音视频合成技巧、字幕处理技巧等,独立或合作完成画面元素绘制、动态效果制作、音视频合成,确保线条流畅、造型准确、色彩和谐、布局合理、动态效果连贯自然、声画同步,具有较好的审美素养、交往与合作能力。

5. 能根据合同要求、动画制作规范、动画质量检查标准、《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,采用动画检查方法对视频画面元素、动态效果、声画节奏进行检查,确保设计内容无误、无卡顿、符合授权范围,具有追求卓越的工匠精神。

6. 能根据任务交付要求和投放平台规范,采用项目文件整理归档方法对文件进行命名、存档,以约定方式交付,确保交付内容、格式完整正确,具有社会主义核心价值观和劳动精神。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、任务书的阅读分析及资料的查阅

实践知识:

客户提供的解说词、图片、图纸、使用说明等资料的收集;《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施;项目任务单信息的解读。

用以过程记录设计相关信息的信息速记法。

对制作要求、工作要求等关键信息的筛选。

理论知识:

不同投放平台的文件格式、分辨率标准。

二、动画类视频作品制作工作计划的制定

实践知识:

解说词、图表、图片、配音、产品使用说明等资料的分类整理;项目经理提供的配音素材等资料的处理;格式工厂等软件的使用。

用以分类整理、针对格式转换的素材整理与处理方法。

背景音乐、场景音乐、音效等配乐素材的选择及格式转换;工作计划时间的分配。

理论知识:

动画视频作品的制作流程。

三、动画类视频作品制作设计方案的确定

实践知识:

客户提供的解说词、图片、图纸、产品使用说明等资料的参考;动画分镜纸、拷贝台、平行尺的使用。

创意构思方法;用以角色、道具、产品设计的概括提炼、夸张与变形、拟人化、传统文化符号转化设计方法;动画分镜头脚本绘制方法;用以动画风格、动态效果的方案确认的提案法。

特征提取方式的选择;草图设计方法的选择。

理论知识:

点线风格、2.5D 风格、扁平风、插画风动画的特点;动画分镜头脚本的内容、格式标准、绘制流程;镜头的类别与组接原则。

四、画面元素的设计与动态效果的制作

实践知识:

Adobe Animate 等动画元件制作软件的使用(线条工具、选择工具、填充工具等矢量图形绘制、上色工具;元件编辑工具;逐帧动画制作工具;补间动画制作工具);Adobe After Effects 等动效制作软件的使用(关键帧、蒙版、轨道遮罩、动画选择器;图表编辑器);Adobe Premiere 等后期制作软件的使用(关键帧、视频过渡、音频过渡、字幕工具、时间伸缩);数位绘图板的使用;动画短视频制作相关标准规范;投放平台制作相关标准规范。

矢量图形绘制方法;用以场景配色的同类色配色法、邻近色配色法、互补色配色法、高饱和度配色法、低饱和度配色法,用以设计清新、简约、复古、古风、孟菲斯等不同风格化色调的配色技巧;用以表现立体效果的光影营造、透视关系、等距测量等技法;动画场景构图技巧、排版方法;中间画的绘制技法;常用图形动画、文字动画、转场动画的制作方法;几何体/流体等不同风格动态效果制作技法;音视频合成技巧;字幕处理技巧。

画面元素比例的把握;元件动画的运动方式及运动规律的选择;动态效果风格的选择与设计;动画速度与节奏的把控;字幕字体、字号等属性的选择;声画节奏感的把控;整体排版的把控。

理论知识:

动画造型设计的原则和要素;色彩搭配的原理;动画场景的构图规则;人物、动物等角色、自然现象运动规律;逐帧动画的概念及特征;补间动画的分类及特征;元件与实例;图层的分类与属性;引导层动画的组成;遮罩层动画的组成;关键帧动画的类型及特征;几何体/流体等不同风格动画的特点;字幕的种类及应用场景;声音的分类与特征;声画关系;投放平台制作相关标准规范。

五、样片的检查与完善

实践知识：

动画检查表单的填写。

动画检查方法。

动画、转场速度及节奏的把控；声画节奏感的把控。

理论知识：

企业对视频的格式要求；动画质量检查标准和规范。

六、成片的交付与验收

实践知识：

企业质量管理体系制度、6S 管理制度的遵循；格式工厂、办公软件的使用。

用以文件层级管理的项目文件整理归档方法。

项目文件命名方式的选择；层级文件设置方式的选择。

理论知识：

交付标准和流程。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、交往与合作、自我管理能力等通用职业能力。

效率意识、审美素养、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、工匠精神、劳动精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	点线风格企业宣传动画视频的制作	某科技公司计划制作一部企业宣传视频，现需要在 16 小时内完成 60 s 时长的点线风格企业宣传动画视频制作，用于企业形象和业务的宣传。该任务由学生使用 Adobe Illustrator、Adobe After Effects、Adobe Premiere 等软件通过矢量图形绘制、场景搭建、动态效果制作，音视频合成等技术方式完成，按指定文件格式对视频文件进行渲染、输出和打包，交付教师。 学生从教师处领取任务单，明确制作内容、工作要求和时间节点，制订工作计划。整理解说词、配音等素材资料，搜集并处理配乐素材，进行创意和动画分镜头脚本绘制，并与教师沟通方案。待分镜头脚本通过后，学生使用 Adobe Illustrator 等软件中的矢量图形绘制工具组进行矢量图形的绘制、动画场景的搭建，使用 Adobe After Effects 等软件中的关键帧动画、蒙版动画、路径动画制作画面元素动态效果及转场动画效果，然后使用 Adobe Premiere 等软件设置图层属性进行动画、声音、字幕的合成，按照制作要求及投放平台格式标准渲染输出样片。完成动画检查后交由教师审核，根据反馈意见修改完善，直至定稿，将成片等项目文件按照项目要求整理交付给教师。	42

1	点线风格企业宣传动画视频的制作	点线风格企业宣传动画视频制作要符合文案内容,整体风格要符合企业文化理念,矢量图形线条流畅、动态效果连贯、场景转换自然、声画同步。工作过程中,学生应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定,符合动画制作标准、投放平台规范和合同约定。遵守《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,防止违法、违规侵权等行为。	
2	扁平化风格角色讲解动画视频的制作	某银行推出一项农民贷款新服务,现需要在24小时内完成时长60s的农民贷款服务角色讲解动画视频,用于介绍该银行针对乡村振兴政策推出的优惠活动,达到推进服务的目的。该任务将由学生使用Adobe Illustrator、Adobe Animate、Adobe After Effects、Adobe Premiere等软件通过角色设计及讲解动画元件制作,图形、场景绘制上色与排版,画面元素动态效果制作,音视频合成等技术方式完成,按照要求对视频文件进行渲染、输出和打包,最终交付给教师。 学生从教师处领取任务单,明确制作的内容、工作要求和时间节点。进行调研并制定合理可行的工作计划。收集相关资料及素材,结合文案进行动画创意设计、角色草图设计及动画分镜头脚本绘制,与教师沟通方案。待设计方案通过后,学生使用Adobe Animate等软件中的逐帧动画、补间动画完成角色的绘制及表情、肢体等动画元件的制作,使用Adobe Illustrator等软件中的矢量图形绘制工具组完成动画场景的绘制与上色,使用Adobe After Effects等软件中的关键帧动画、蒙版动画、路径动画完成画面元素动态效果及转场动画的制作。然后使用Adobe Premiere等软件设置图层属性完成动画、声音、字幕的合成,按照客户要求、投放平台格式标准渲染输出样片。完成动画检查后交由教师审核,根据反馈意见修改完善直至定稿,将成片等项目文件按照项目要求整理交付给教师。 风格角色讲解动画视频制作要符合客户提供的文案内容,角色设计有亲和力,角色动画符合运动规律、动作连贯,场景设计色彩鲜明、转换自然,声画同步。工作过程中,学生应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定,符合动画制作标准、投放平台规范和合同约定。遵守《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,防止违法、违规侵权等行为。	56

3	2.5D 风格产品 操作演示动画 视频的制作	某设备生产企业推出一款新型设备,准备制作一部 60 s 时长的 2.5D 风格产品操作演示动画视频,需要在 32 小时内完成,用于介绍其工作原理和操作流程。该任务将由学生使用 Adobe Illustrator、Adobe After Effects、Adobe Premiere 等软件通过产品立体效果、装饰图形、场景绘制,产品操作动画、画面元素动态效果、转场动画制作,音视频合成等技术方式完成,按照要求对视频文件进行渲染、输出,最终交付给教师。 学生从教师处领取任务单,明确工作要求和时间节点。进行企业调研了解产品的尺寸、结构、外观、功能等信息,并制定合理可行的工作计划。收集相关资料及素材,根据企业提供的图纸、使用说明等资料绘制产品草图,结合客户提供的解说词等文案资料绘制分镜头脚本,并与教师沟通设计方案。待设计方案通过之后,学生使用 Illustrator 等软件中的矢量绘制工具组、透视网格、凸出和斜角等工具绘制 2.5D 立体效果产品图、装饰图形等其他画面元素,搭建动画场景。然后使用 Adobe After Effects 等软件的关键帧动画、蒙版动画、路径动画制作产品操作演示动画、图形动态效果、转场动画。最后使用 Adobe Premiere 等软件设置图层属性,进行动画、配音、配乐的合成,按照客户要求及投放平台格式标准渲染输出样片,完成动画检查后交由教师审核,根据反馈意见修改完善,直至定稿,将成片等项目文件按照项目要求整理交付给教师。 2.5D 风格产品操作演示动画视频制作要清晰、准确地讲解产品使用方法,产品设计符合实际、立体美观,操作演示动画准确流畅,场景配色舒适、动态效果连贯、转换自然,声画同步。工作过程中,学生应遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定,符合动画制作标准、投放平台规范和合同约定。遵守《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,防止违法、违规侵权等行为。	70
4	插画风格多场景 多角色科教动画 视频的制作	某教育机构计划制作一部成语教学动画视频系列剧,每集时长 90 S,现需要在 48 小时内完成某个成语故事的动画视频制作,用于弘扬传统文化、进行宣传教育。该任务将由学生使用 Adobe Illustrator、Adobe Animate、Adobe After Effects、Adobe Premiere 等软件通过角色、道具、场景绘制,角色动画、元素动态效果、转场动画制作,音视频合成,按照客户要求对视频文件进行渲染、输出和打包,最终交付给教师。	84

4	插画风格多场景多角色科教动画视频的制作	学生从教师处领取任务单,明确制作内容、工作要求和时间节点,制订工作计划。整理解说词、配音等素材资料,分析成语的来历、内涵和语境,搜集符合故事背景的图片、音乐、音效素材并进行处理。结合成语故事内容进行动画创意构思,根据制作要求设计角色、道具和场景草图,绘制动画分镜头脚本,并与教师沟通设计方案。待设计方案通过后,学生使用 Adobe Animate 等软件中的补间动画、逐帧动画进行角色、自然现象等动画元件的制作,使用 Adobe Illustrator 等软件中的矢量图形绘制工具组等进行矢量图形的绘制、动画场景的搭建,使用 Adobe After Effects 等软件中的关键帧动画、蒙版动画、路径动画制作图形、文字等画面元素动态效果及场景切换效果,然后使用 Adobe Premiere 等软件设置图层属性,进行动画、配音、配乐、字幕的合成,按照客户要求及投放平台格式标准渲染输出样片,完成动画检查后交由教师审核,根据反馈意见修改完善直至定稿,将成片等项目文件按照项目要求整理交付给教师。 插画风格多场景多角色科教动画视频制作要符合成语典故的时代背景,不同角度角色视觉效果统一、角色动画符合人物运动规律,画面元素动态效果连贯,符合自然现象运动规律,场景色彩舒适、转换自然,声画同步。工作过程中,学生应遵守企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定,符合动画制作标准、投放平台规范和合同约定。遵守《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,防止违法、违规侵权等行为。	
---	---------------------	--	--

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有动画类视频作品制作的企业实践经验;具备动画类视频作品制作课程一体化课程教学设计与实施,一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全,提高教学质量,建议采用分组教学的方式(4~6人/组),便于岗位轮换,同时培养学生理解与表达、交往与合作、自我管理的能力;在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区,建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供动画类视频作品制作的真实工作环境,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件,可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区,并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、Adobe Illustrator、Adobe After Effects、Adobe Animate、Adobe Premiere 等软件、铅笔、橡皮、绘图纸、动画分镜纸、打印纸、水彩笔等。

(3) 教学资料

以工作页为主, 配备项目任务单、客户提供的解说词、图表、图片、图纸使用说明书等资料; 项目经理提供的配音素材; 动画视频制作相关标准规范; 人物、动物、自然现象运动规律; 企业质量管理体系制度、6S 管理制度; 项目合同; 《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规等教学资料; 投放平台制作相关标准规范。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定, 如需要进行校内实训、校外实习, 应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 课程考核成绩 = 过程性考核 $\times$ 60% + 终结性考核 $\times$ 40%。

1. 过程性考核 (60%)

过程性考核成绩由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中, 点线风格企业宣传动画视频制作的考核成绩占比 15%; 扁平化风格角色讲解动画视频制作的考核成绩占比 20%; 2.5D 风格产品操作演示动画视频制作的考核成绩占比 25%; 插画风格多场景多角色科教动画视频制作的考核成绩占比 40%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点, 设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别, 通过细化其评分细则, 分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括矢量图形的绘制、色彩的搭配填充、动画元件的制作、动态效果的制作、动画音视频的合成、动画速度与节奏调整、动画的渲染输出等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产生的学习成果, 可运用创意思维导图、素材包的加工分类、形象 (角色、道具和场景) 草图、动画分镜头脚本、归类的文件夹等多种形式;

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、交往与合作、自我管理、效率意识、审美素养、服务意识、社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核 (40%)

终结性考核应围绕本课程目标, 结合课程终结性考核要点, 选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时, 需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系, 难度系数不断增加, 本终结性考核任务根据第 2~4 个学习任务的考核要求进行综合设计。

学生根据任务情境中的要求,与教师进行沟通,确认任务要求;整理解说词、配音等素材资料,搜集并处理音乐、音效素材,根据制作要求设计角色和产品草图,绘制动画分镜头脚本,确定设计方案;根据任务要求和设计方案,使用 Adobe Illustrator 等软件完成矢量图形的绘制、动画场景的搭建,使用 Adobe Animate 等软件完成角色、自然现象等动画元件的制作,使用 Adobe After Effects 等软件完成图形、文字等画面元素动态效果及场景切换效果的设计;使用 Adobe Premiere 等软件设置图层属性,进行动画、配音、配乐、字幕的合成;按照客户要求及投放平台格式标准渲染输出样片;成动画检查后交由项目经理审核,根据反馈意见修改完善,直至定稿;完成后的动画作品视听效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:智能洗碗机推广动画视频的制作

【情境描述】

某科技公司面向餐饮企业推出一款智能洗碗机,与传统洗碗方案相比,这款智能洗碗机成本低、标准高、更高效、更省心、更可控。在一定程度上也能消除食品安全隐患。现在需要为该产品设计动画类视频推广宣传片,从传统洗碗的场景小故事切入,引出智能洗碗机的优势,以洗碗机为原型设计吉祥物作为讲解员,讲解其最新功能、使用方法、尺寸定制等服务内容,设计主管安排你在 48 小时内完成洗碗机推广动画视频的制作任务。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在 48 小时内完成智能洗碗机推广动画视频的制作任务:

(1) 使用专业术语与教师沟通,阅读产品资料,提取产品信息,速记设计要求和交付要求,使用专业术语填写任务单。

(2) 根据产品特征、应用场景搜集背景音乐、场景音乐及音效素材,并进行格式转换,要求与整体风格一致,能导入设计软件,根据制作流程和制作要求制订工作计划。

(3) 根据解说词、图表、图纸等资料制定设计方案,提炼关键信息进行艺术转化,绘制吉祥物角色、产品内部结构图等草图、动画分镜头脚本,要求设计内容全面、准确,角色形象有亲和力,智能洗碗机造型准确、立体美观,故事场景设计合理、贴近生活,情节幽默诙谐。

(4) 根据设计方案、运动规律和动画制作规范,独立或合作完成画面元素绘制、动画元件制作、动态效果制作、音视频合成,要求线条流畅,角色动画符合运动规律、准确合理,声画同步,场景设计色彩和谐、布局舒适,动态效果连贯自然、声画同步。

· 视频为横画幅,宽高比为 16:9,分辨率不低于 1 920 像素 × 1 080 像素,帧率为 30 帧/秒,编码格式为 H.264,格式为 MP4,时长为 60~70 s,文件不大于 200 MB。

(5) 根据合同要求、动画制作规范、动画质量检查标准、《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,对视频画面元素、动态效果、声画节奏进行检查。

(6) 根据工作时间和交付要求,整理、输出并提交符合客户要求的文件。

- 一份智能洗碗机推广动画视频制作的任务单。
- 一份处理并分类整理的工程素材及源文件档案。
- 一份吉祥物角色设计草图。

- 一份产品内部结构图草图。
- 一份动画分镜头脚本。
- 一份 MP4 格式的带水印样片。
- 一份 MP4 格式的成片。

(7) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，并注意版权及授权范围，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如解说词、洗碗机图纸、使用说明等介绍资料，学习工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(九) 交互产品的图标设计课程标准

课程名称	交互产品的图标设计	基准学时	108
典型工作任务描述			

交互产品是指针对用户需求，通过用户界面设计实现交互效果，最终实现交互产品输出的过程。图标是具有指代意义的图形符号，它不仅是一种图形，更是一种标识，具有高度浓缩并快捷传达信息、便于记忆的特性。按照表现形式划分，一般包括：线性图标的设计、扁平化图标的设计、拟物化图标的设计。

本任务由设计师根据交互产品的不同属性及定位进行不同风格图标设计的工作，是引导用户直观、便捷获取优质的交互服务的过程。交互产品以图标为媒介向用户提供交互式信息服务，这种具有标识性质的图形符号，弥补了文字信息阅读效率低的不足，能更简易、快捷地实现人机交互，获取信息。

设计师从设计主管处领取工作任务后，与设计主管进行有效沟通，明确工作时间和交付要求，获取交互产品图标设计的相关信息；搜集、分析同类平台产品图标设计案例和参考素材，制定设计方案，明确设计思路；选定交互产品图标的设计风格、表现形式、色彩搭配，手绘图标的设计草图，并将设计草图方案与设计主管进行沟通确认；使用 Adobe Photoshop 的网格参考线对图标进行大小、比例、视觉面积的规范限定，使用钢笔工具、矩形工具组进行图标形状的绘制，使用布尔运算，对形状组进行路径的联合、相交、相减，使用直接选择工具进行锚点调整，使用拾色器、渐变工具设置形状的颜色，使用路径面板对路径进行描边、色彩填充，使用图层样式为图标进行投影等设置；完成初稿后交设计主管审核，并根据意见进行修改，直至定稿；将交互产品图标设计 .psd 格式的源文件及分辨率为 72 ppi 的 .png 格式展示文件交付给设计主管。

交互产品的图标设计，应严格遵循桌面端、手机端平台系统的设计规范，要求风格统一、特征清晰、大小相同、视觉面积一致、配色和谐。工作过程中应遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定；遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关的法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 任务的获取与明确（与设计主管的沟通；工作时间和交付要求的明确；交互产品的功能设置和设计风格、色彩搭配等信息的获取）； 2. 设计方案的制定（同类平台产品图标设计案例和参考素材的搜集、分析；设计方案的制定；设计思路的明确）； 3. 设计策略的选定（交互产品图标设计风格、表现形式、色彩搭配的选定；图标设计草图的绘制与确认）； 4. 图标的绘制（Adobe Photoshop 网格参考线对图标进行大小、比例、视觉面积的规范限定；钢笔工具、矩形工具组对图标形状的绘制；布尔运算对形状组路径的联合、相交、相减；直接选择工具对锚点的调整；拾色器、渐变工具对形状颜色的设置；路径面板对路径的描边和色彩的填充；图层样式对图标投影的设置）； 5. 初稿的检查与反馈（对图标设计初稿的大小比例、视觉面积、边角弧度、色彩搭配等进行检查；初稿的修改和确认）； 6. 终稿的交付和验收（图标设计终稿源文件、展示文件的交付验收）。	工具：铅笔、橡皮、针管笔、马克笔、Adobe Photoshop； 材料：绘图纸、网格纸； 设备：计算机； 资料：任务单、交互产品介绍资料、案例、桌面端和移动端平台系统设计规范文件、图标设计相关标准规范、合同、企业质量管理体系制度、6S 管理制度、《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》。 工作方法： 1. 提案法； 2. 信息检索法； 3. 竞品分析法； 4. 草图沟通法； 5. 扁平化图标风格处理法； 6. 拟物化图标风格处理法； 7. 输出检验方法； 8. 资料管理法。 劳动组织方式： 设计师从设计主管处接收任务并确定任务要求；将设计方案、设计思路、设计草图与设计主管进行沟通确认；以独立或小组方式完成图标设计任务；将初稿交予设计主管进行审核，修改后交付。	1.【任务的获取与明确】依据任务单、交互产品的信息和沟通结果，明确工作时间和文件格式、分辨率等交付要求，确定交互产品图标设计风格、表现形式、色彩搭配等方面的设计要求，具有良好的理解与表达能力； 2.【设计方案的制定】根据任务要求，制定设计方案，确保案例、素材的搜集分析结果能提供有效参考，设计思路严谨、设计方案可执行，具有效率意识； 3.【设计策略的选定】根据设计方案和图标设计相关的标准规范，选定图标的设计策略，确保图标设计特征清晰、配色和谐，具有审美素养、服务意识； 4.【图标的绘制】根据图标设计策略、设计草图和不同平台设计规范，完成不同类型图标的设计，确保图标风格统一、大小相同、边角弧度相同、视觉面积一致，具有交往与合作的能力和劳动精神； 5.【初稿的检查与反馈】根据设计方案、设计草图和相关规范，对图标设计的初稿进行检查，确保初稿设计符合设计方案中对图标大小比例、视觉面积、边角弧度和色彩搭配方面的要求，具有精益求精的工匠精神； 6.【终稿的交付和验收】根据工作时间和交付要求，对源文件和展示文件进行命名、存储，在规定时间内交付，确保交付内容完整，格式正确，具有自我管理能力和社会主义核心价值观。

课程目标

学习完本课程后,学生应当能胜任交互产品的图标设计任务,包括桌面端线性系列功能图标的设计、移动端IOS系统扁平化图标的设计、移动端安卓系统拟物化图标的设计等。严格执行桌面端及手机端平台系统的设计规范、6S管理制度等规定,培养理解与表达能力、交往与合作能力、自我管理能力,效率意识、审美素养、服务意识,以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等,包括:

1. 能使用图标设计的专业术语与教师进行专业沟通,明确工作时间和文件格式、分辨率等交付要求,获取交互产品的品牌定位、功能设置等信息,采用提案法和信息检索法确定图标设计风格、表现形式、色彩搭配等方面的设计要求,具有良好的理解与表达的能力。

2. 能根据任务要求,搜集同类平台产品图标设计案例和参考素材,采用竞品分析法分析其设计风格、表现形式、色彩搭配,制定设计方案,梳理设计思路并确定各环节的工作要点,确保案例、素材搜集分析结果能提供有效参考,设计思路严谨、设计方案可执行,具有效率意识。

3. 能根据设计方案和图标设计相关的标准规范,选定图标设计的策略,确定设计元素和组合方式,采用草图沟通法进行图标设计草图的绘制与确认,确保图标设计特征清晰、配色和谐,具有独立思考、解决问题的能力,具有一定审美素养和服务意识。

4. 能根据设计草图和不同平台设计规范,采用扁平化图标风格处理法和拟物化图标风格处理法,使用Adobe Photoshop以独立或小组的形式完成图标设计,确保图标风格统一、大小相同、边角弧度相同、视觉面积一致,具有交往与合作能力和劳动精神。

5. 能根据设计方案、设计草图和相关规范,采用输出检验方法对图标设计的初稿进行检查,确保初稿设计符合设计方案中对图标大小比例、视觉面积、边角弧度和色彩搭配方面的要求,具有精益求精的工匠精神。

6. 能根据工作时间和交付要求,采用资料管理法对源文件和展示文件进行命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,格式正确,具有自我管理能力和社会主义核心价值观。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、图标设计任务的获取与明确

实践知识:

公司网站功能介绍资料的信息提炼;旅游应用程序功能介绍资料的信息归纳。

用以竞品提议和参考的提案法;用以竞品信息全面获取的信息检索法。

信息检索方式的选择。

理论知识:

图标的类型;图标的功能;图标的设计风格;线性图标的特点;扁平化图标的特点;拟物化图标的特点。

二、图标设计方案的制定

实践知识:

同类网站功能图标设计案例的对比分析;同类应用程序扁平化图标设计案例的对比分析;同类应用程序拟物化图标设计案例的对比分析。

用以同系统图标设计要素分析的竞品分析法。

竞品案例的筛选。

理论知识：

图标的设计流程；桌面端平台系统图标设计规范及设计原则；IOS 系统图标设计规范；安卓系统图标设计规范。

三、图标设计策略的选定

实践知识：

《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施和《中华人民共和国商标法》第六章商标使用的管理、第七章注册商标专用权的保护的查阅。

用以图标设计方案确认的草图沟通法。

特征提取方式的选择；视觉元素组合方式的选择；色彩搭配的选择；设计构思的手绘呈现；设计要点的把控。

理论知识：

图标设计配色技巧；功能图标的设计法则；线性图标的多种风格；扁平化图标的多种风格；拟物化图标的多种风格。

四、图标的绘制

实践知识：

图标绘制、上色、效果处理的综合运用；桌面端图标的制图规范的运用；移动端 IOS 系统设计规范的运用；移动端安卓系统设计规范的运用。

扁平化图标风格处理法；拟物化图标风格处理法。

图标形状绘制方式的选择；布尔运算方式的选择；质感提升方式的选择。

理论知识：

制作图标的常用软件；常见图标的尺寸；Adobe Photoshop 参考线、网格、钢笔、矩形工具组、直接选择工具、路径面板的用法；桌面端图标的制图规范；移动端 IOS 系统设计规范；移动端安卓系统设计规范；图标质感提升的方法（十大图层样式、布尔运算、色彩的运用）。

五、图标设计初稿的检查与反馈

实践知识：

用以图标标准化制作校验的输出检验方法。

线性图标设计效果的判断；扁平化图标设计效果的判断；拟物化图标设计效果的判断。

理论知识：

图标设计规范。

六、图标设计终稿的交付与验收

实践知识：

企业文件资料管理标准规范的遵循。

用以图形设计过程文件资料管理的资料管理法。

资料整理方式的选择。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、交往与合作、自我管理能力等通用职业能力。

效率意识、审美素养、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、工匠精神、劳动精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	桌面端线性系列功能图标的设计	某网络科技公司计划开发、建设公司网站，要求在 40 小时内完成网站所有功能的线性系列功能图标设计，为后续的网站界面设计做准备，图标要求简约大气，塑造沉稳、先进的企业形象。该任务将由学生使用 Adobe Photoshop 等软件，采用网格参考线设定、形状绘制、路径布尔运算、锚点调整、路径描边设置等技术方式完成。设计产生的线性系列功能图标源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式进行交付。 学生从教师处领取图标设计任务，与教师进行沟通，明确工作时间和交付要求，获取公司网站功能设置、功能图标设计风格的相关信息；搜集、分析同类网站功能图标设计案例和参考素材，根据分析结果和公司网站功能设置，制定设计方案，明确设计思路；选定线性系列功能图标的设计风格、组合方式、线条粗细、色彩搭配，手绘图标的设计草图，并将设计草图方案与教师进行沟通确认；使用 Adobe Photoshop 的网格参考线设定对功能图标进行大小、比例的规范限定，使用钢笔工具、矩形工具组进行功能图标形状的绘制，使用布尔运算对形状组进行路径的联合、相交、相减，使用直接选择工具进行锚点调整，使用画笔设置描边粗细，使用路径面板对路径进行描边；完成初稿后交教师审核，并根据意见进行修改，直至定稿；将线性系列功能图标设计 .psd 格式的源文件及分辨率为 72 ppi 的 .png 格式展示文件交给教师验收。 桌面端线性系列功能图标的设计，应遵守桌面端图标的设计规范，要求风格统一、特征清晰、线条粗细一致、边角弧度相同、大小相同、色彩协调。工作过程中应遵守 6S 管理制度和实训场所管理制度等规定。	24

2	移动端 IOS 系统 扁平化图标的设计	某新媒体技术公司面向移动端 IOS 系统推出一款旅游应用程序，要求在 56 小时内完成旅游应用程序主页面所有图标的扁平化设计，为后续的应用程序界面设计做准备。该任务将由学生使用 Adobe Photoshop 等软件，采用网格参考线设定、形状绘制、路径布尔运算、锚点调整、路径填充设置等技术方式完成。设计产生的扁平化图标源文件和展示文件按照指定文件格式和存档方式进行交付。 学生从教师处领取工作任务，与教师进行沟通，明确工作时间和交付要求，获取旅游应用程序功能设置和图标设计风格、色彩搭配等相关信息；搜集、分析同类应用程序扁平化图标设计案例和参考素材，根据分析结果和应用程序主页面功能设置，制定设计方案，明确设计思路；选定扁平化图标的设计风格、组合方式、色彩搭配，手绘图标的设计草图，并将设计草图方案与教师进行沟通确认；使用 Adobe Photoshop 的网格参考线设定对扁平化图标进行大小、比例、视觉面积的规范限定，使用钢笔工具、矩形工具组进行扁平化图标形状的绘制，使用布尔运算对形状组进行路径的联合、相交、相减，使用直接选择工具进行锚点调整，使用拾色器设置形状的颜色，使用路径面板对路径进行色彩填充；完成初稿后交教师审核，并根据意见进行修改，直至定稿；将移动端 IOS 系统扁平化图标设计 .psd 格式的源文件及分辨率为 72 ppi 的 .png 格式展示文件交给教师验收。 移动端 IOS 系统旅游应用程序的扁平化图标设计，应遵守移动端 IOS 系统设计规范，要求风格统一、识别清晰、视觉面积一致、大小相同、配色和谐。工作过程中应遵守 6S 管理制度和实训场所管理制度等规定。	36
3	移动端安卓系统 拟物化图标的设计	某新媒体技术公司面向移动端安卓系统推出一款旅游应用程序，要求在 80 小时内完成旅游应用程序主页面所有图标的拟物化设计，为后续的应用程序界面设计做准备。该任务将由学生使用 Adobe Photoshop 等软件，采用网格参考线设定、形状绘制、路径布尔运算、锚点调整、路径填充设置、图层样式设置等技术方式完成。设计产生的拟物化图标源文件和展示文件进行交付。	48

3	移动端安卓系统 拟物化图标的设计	学生从教师处领取工作任务,与教师进行沟通,明确工作时间和交付要求,获取旅游应用程序功能设置和图标设计风格、色彩搭配等相关信息;搜集、分析同类应用程序拟物化图标设计案例和参考素材,根据分析结果和应用程序主页面功能设置,制定设计方案,明确设计思路;选定拟物化图标的设计风格、表现形式、色彩搭配,手绘图标的设计草图,并将设计草图方案与教师进行沟通确认;使用 Adobe Photoshop 的网格参考线设定对拟物化图标进行大小、比例、视觉面积的规范限定,使用钢笔工具、矩形工具组进行拟物化图标形状的绘制,使用布尔运算对形状组进行路径的联合、相交、相减,使用直接选择工具进行锚点调整,使用拾色器、渐变工具设置形状的颜色,使用路径面板对路径进行色彩填充,使用图层样式为图标进行描边、投影等设置;完成初稿后交教师审核,并根据意见进行修改,直至定稿;将移动端安卓系统拟物化图标设计 .psd 格式的源文件及分辨率为 72 ppi 的 .png 格式展示文件交教师验收。 移动端安卓系统旅游应用程序的拟物化图标设计,应遵守移动端安卓系统设计规范,要求风格统一、视觉面积一致、特征清晰、大小相同、配色和谐。工作过程中应遵守 6S 管理制度和实训场所管理制度等规定。	
---	---------------------	---	--

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有交互产品图标设计的企业实践经验;具备交互产品的图标设计课程一体化课程教学设计与实施,一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全,提高教学质量,建议采用分组教学的方式(4~6人/组),便于岗位轮换,同时培养学生理解与表达、交往与合作、自我管理的能力;在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区,建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供交互产品图标设计的真实工作环境,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件,可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区,并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、Adobe Photoshop、铅笔、橡皮、针管笔、马克笔、绘图纸、网格纸等。

(3) 教学资料

以工作页为主, 配备任务单、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定, 如需要进行校内实训、校外实习, 应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 课程考核成绩 = 过程性考核 $\times$ 60% + 终结性考核 $\times$ 40%。

1. 过程性考核 (60%)

过程性考核成绩由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中, 桌面端线性系列功能图标设计的考核成绩占比 25%; 移动端 IOS 系统扁平化图标设计的考核成绩占比 35%; 移动端安卓系统拟物化图标设计的考核成绩占比 40%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点, 设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别, 通过细化其评分细则, 分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括设计草图的绘制、图标标准化绘制、文件的规范输出、文件的归档管理等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产出的学习成果, 可运用任务单、工作页、图标设计方案、图标设计流程图、图标设计草图、图标设计源文件、展示文件、归档后的文件夹等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、交往与合作、自我管理、效率意识、审美素养、服务意识、社会主义核心价值观、工匠精神、劳动精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核 (40%)

终结性考核应围绕本课程目标, 结合课程终结性考核要点, 选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时, 需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系, 难度系数不断增加, 本终结性考核任务根据第 1~3 个学习任务的考核要求进行综合设计。

学生根据任务情境中的要求, 查找不同平台图标设计相关标准规范和企业工作规程, 明确工作流程, 领取任务单、产品/服务介绍资料等相关资料, 搜集、分析同类平台产品的图标设计案例和参考素材, 按照图标设计的工作流程和设计要求, 制定设计方案, 选定图标设计的策略, 绘制设计草图, 按照不同平台图标设计的相关标准规范和不同风格图标的设计特点, 使用 Adobe Photoshop 软件完成生活服务小程序主页面工具图标和功能图标的设计, 图标设计应符合著作权法、商标法等相关法律法规, 符合图标设计标准规范, 图标设计效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务案例：移动端生活服务小程序图标的设计

【情境描述】

某电商公司面向上班族推出一款移动端生活服务小程序，为朝九晚五的上班族提供高效、全面的生活服务。现在需要为小程序主页面设计所有图标，包括线性风格的工具图标和扁平化或拟物化风格的 10 类服务功能图标（美食、商超、酒店、娱乐、旅游、美容、购票、健身、医护、家政），设计主管安排你在 12 小时内完成生活服务小程序所有图标的设计任务。

【任务要求】

根据任务的情境描述，在 12 小时内完成移动端生活服务小程序图标的设计任务：

（1）查阅交互产品介绍资料，使用流利清晰的语言向教师进行提案，获取交互产品定位、功能、图标设计风格、表现形式等信息，使用专业术语填写任务单。

（2）科学高效地搜集、分析竞品案例和参考素材，制定图标设计方案，要求设计思路严谨，工作要点清晰明确。

（3）根据设计方案和图标设计规范，选定图标设计策略，手绘呈现图标设计草图，选定草图方案。

- 工具图标的设计采用线性化风格，要求样式简洁、识别精准。
- 功能图标的设计可采用扁平化风格或拟物化风格，要求符合产品定位，表意准确、特征突出、识别度高、视觉效果佳。

· 所有图标的设计不得出现抄袭、侵权的行为。

（4）根据设计草图方案和移动端图标设计规范，使用 PS 软件的网格、参考线进行标准化限定，完成生活服务小程序的工具图标和功能图标的标准绘制，要求同类图标的风格一致、透视一致、粗细一致、圆角一致、大小一致、视觉面积一致。

· 工具图标设计的文件尺寸大小为 A4，页面为横向，RGB 模式，分辨率为 72 ppi，图标大小为 58 像素 × 58 像素按照每行 5 个进行等间距排列，源文件格式 psd，展示文件格式 png。

· 功能图标设计的文件尺寸大小为 750 像素 × 400 像素，页面为横向，RGB 模式，分辨率为 72 ppi，图标大小为 120 像素 × 120 像素，按照每行 5 个等间距排列，源文件格式 psd，展示文件格式 png。

（5）根据设计方案、设计草图和移动端图标设计规范，对图标设计初稿进行大小比例、视觉面积、线条粗细、边角弧度和色彩搭配等方面的检查、修改，完善图标设计。

（6）根据工作时间和交付要求，整理、输出并提交符合客户要求的文件。

- 一份生活服务小程序图标设计的任务单。
- 一份图标设计方案。
- 一份图标设计草图方案。
- 一份 psd 格式的工具图标设计源文件。
- 一份 psd 格式的功能图标设计源文件。
- 一份 png 格式的工具图标设计展示文件。
- 一份 png 格式的功能图标设计展示文件。

(7) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，并注意版权及授权范围，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如生活服务小程序介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(十) 交互产品的用户界面设计课程标准

课程名称	交互产品的用户界面设计	基准学时	180
典型工作任务描述			

用户界面是系统和用户之间进行交互和信息交换的媒介，它实现信息的内部形式与人类可以接受形式之间的转换。用户界面设计是对系统 / 软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计，是以人为中心，使产品达到简单使用和愉悦使用的设计。按照载体划分，一般包括：桌面端、手机端、定制端。

本任务由设计师根据交互产品的不同属性进行交互原型、图标、界面的设计制作，在获得良好视觉体验的基础上，吸引用户主动体验交互，通过人性化的交互方式获取服务。为了让用户获得更优质的视觉体验和交互体验，实现产品价值，获得更高的用户参与度，用户界面设计通过各种媒介、端口向用户提供交互式信息服务，弥补了信息内部形式与人类认知之间的差距。

设计师从项目主管处领取工作任务后，与项目主管进行沟通，明确工作时间和交付要求，获取用户界面设计的相关信息；搜集竞品案例，对用户对象和竞品进行调研分析，制订工作计划，明确任务分工和时间节点；结合调研分析结果，梳理功能框架，使用 Adobe XD 进行页面布局、组件绘制、组件状态设置、重复网格设置和交互路径创建，完成交互产品的原型设计，选择、商定设计规范，手绘用户界面设计草图，与客户和项目主管进行沟通，确定交互原型和视觉风格、界面布局、视听元素；搜集图片、图标等素材，使用进行页面布局、素材图像的抠图与合成、按钮和线框的绘制、描边和投影等效果的添加、色彩填充和调整、文本编排，完成用户界面设计；完成初稿后交客户和项目主管审核，并根据反馈意见进行修改，直至定稿；定稿后，使用 MarkMan 对用户界面字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注，使用 After Effects 对图层变换属性的大小、位置、不透明度等设置关键帧动画，使用矩形工具组绘制矢量蒙版、设置蒙版动画，添加文字说明，合成交互演示视频；将用户界面设计 .psd 格式的源文件、分辨率为 72/300 ppi 的展示文件、标注文件和 .mp4 格式的交互演示视频文件交付给项目主管。

交互产品的用户界面设计，应严格遵循 PC 端、手机端和定制端等平台系统的设计规范，要求布局合理、框架完整、功能齐全、风格统一、信息准确、视觉规范。工作过程中应遵守合同规定和企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定；遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》等相关的法律法规，防止违法、违规、侵权行为。

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 任务的获取与明确 (与项目主管的沟通; 工作时间和交付要求的明确; 交互产品的定位、用户对象、功能服务等信息的获取); 2. 工作计划的制定 (竞品案例的搜集; 用户对象心理、需求、喜好、习惯和竞品的品牌定位、功能框架、界面布局、视觉风格的调研分析; 工作计划的制定; 任务分工和时间节点的明确); 3. 原型、设计规范和设计草图的确定 (功能框架的梳理; Adobe XD 对页面的布局、组件的绘制、组件状态的设置、重复网格的设置和交互路径的创建; 设计规范的选择、商定; 用户界面设计草图的绘制与确定); 4. 用户界面的设计 (图片、图标等素材的搜集; Adobe Photoshop 对页面的布局、素材图像的抠图与合成、按钮和线框的绘制、描边和投影等效果的添加、色彩的填充和调整、文本的编排); 5. 初稿的检查与反馈 (对用户界面设计初稿的视觉风格、功能框架、信息内容、视觉规范进行修改和确认);	工具、材料、设备与资料: 工具: Adobe XD、Adobe Photoshop、MarkMan、Adobe Effects、铅笔、橡皮、针管笔、马克笔; 材料: 网格纸; 设备: 计算机; 资料: 任务单、产品介绍资料、竞品案例、用户界面设计规范文件、测试单、企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度、《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》。 工作方法: - 提案法; - 信息检索法; - 调查分析法; - SWOT 分析法; - 甘特图法; - 思维导图法; - 头脑风暴法; - 图像抠图与合成的方法; - 运行测试法; - 动画交互演示法。 劳动组织方式: 设计师从项目主管处接收任务并确定任务要求; 与设计团队商定工作计划; 与设计团队商定设计规范, 将交互原型、设计规范和设计草图与项目主管进行沟通确认; 以小组方式完成用户界面设计; 将初稿交予项目主管审核, 修改后交付。	1. 【任务的获取与明确】依据任务单、任务信息和沟通结果, 明确工作时间和文件格式、分辨率等交付要求, 确定用户界面设计在视觉风格、界面布局、功能框架等方面的设计要求, 具有良好的理解与表达的能力; 2. 【工作计划的制定】根据任务要求, 制订工作计划, 确保竞品案例的搜集有针对性, 调研分析的方式科学有效, 调研分析结果有参考性, 工作计划分工明确、安排合理, 具有细致严谨的工作态度和效率意识; 3. 【原型、设计规范和设计草图的确定】根据工作计划和调研分析结果, 完成交互产品的原型设计, 确保功能框架搭建合理, 操作逻辑符合用户习惯; 选择、商定设计规范, 确保用户界面设计视觉规范; 绘制确认用户界面设计草图, 确保交互产品的视觉风格、界面布局、视听元素符合品牌定位、用户心理、需求、喜好, 具有扎实的原型设计软件操作能力, 具有交往与合作的能力、审美素养和服务意识; 4. 【用户界面的设计】根据原型设计、设计草图和设计规范, 搜集素材, 使用 Adobe Photoshop 完成用户界面设计, 确保素材的抠图与合成符合界面设计需求, 确保用户界面风格统一、信息准确、视觉规范, 具有交往与合作的能力和劳动精神; 5. 【初稿的检查与反馈】根据原型设计、设计草图 and 用户界面设计相关规范, 对用户界面设计初稿的视觉风格、功能框架、信息内容、视觉规范进行检查、修改, 确保风格统一、功能齐全、信息准确、设计规范, 具有精益求精的工匠精神;

6. 终稿的交付和验收 (MarkMan 对用户界面设计文字、颜色、尺寸、间距规范的标注; After Effects 对图层变换属性关键帧的设置、对蒙版图层的形状绘制和蒙版动画设置、文字说明的添加、交互演示视频的合成; 用户界面设计终稿源文件、展示文件、标注文件和交互演示视频文件的交付验收)。		6.【终稿的交付和验收】根据工作时间和交付要求,使用 MarkMan 制作输出标注文件,明确文字、颜色、尺寸、间距的规范,具有基本的标注软件操作能力;使用 After Effects 制作输出交互演示视频文件,直观展示交互产品的操作逻辑,具有较好的视频特效制作软件操作能力;对源文件、展示文件、标注文件和交互演示视频文件进行命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,格式正确,具有自我管理的能力 and 社会主义核心价值观。
---	--	--

课程目标

学习完本课程后,学生应当能胜任交互产品的用户界面设计任务,包括桌面端用户界面设计、手机端用户界面设计、定制端用户界面设计等。严格执行 PC 端、手机端和定制端等平台系统的设计规范、6S 管理制度等规定,培养理解与表达能力、交往与合作能力、自我管理能力,效率意识、审美素养、服务意识,以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等,包括:

1. 能使用用户界面设计的专业术语与教师或同学进行专业化沟通,明确工作时间和文件格式、分辨率等交付要求,采用信息检索法获取交互产品品牌定位、用户对象、功能服务等任务信息,采用提案法确定用户界面设计在视觉风格、界面布局、功能框架等方面的设计要求,具有良好的理解与表达的能力。

2. 能根据任务要求,搜集竞品案例,采用调查分析法和 SWOT 分析法分析用户对象和竞品,采用甘特图法制订工作计划,明确任务分工和时间节点,确保竞品案例的搜集有针对性,调研分析的方式科学有效,调研分析结果有参考性,工作计划分工明确、安排合理,具有细致严谨的工作态度和效率意识。

3. 能根据工作计划和调研分析结果,采用思维导图法梳理功能框架,使用 Adobe XD 进行交互产品的原型设计,确保功能框架搭建合理和操作逻辑符合用户习惯;采用头脑风暴法选择、商定设计规范,确保用户界面设计视觉规范;绘制用户界面设计草图,采用草图沟通法与组长和教师沟通、确定设计草图方案,确保交互产品的视觉风格、界面布局、视听元素符合品牌定位和用户心理、需求、喜好,具有扎实的原型设计软件操作能力,具有交往与合作的能力、审美素养和服务意识。

4. 能根据原型设计、设计草图和设计规范,搜集图片、图标等素材,以小组合作的方式,采用图像抠图与合成的方法,使用 Adobe Photoshop 完成用户界面设计,确保素材的抠图与合成符合界面设计需求,确保用户界面风格统一、信息准确、视觉规范,具有交往与合作的能力和劳动精神。

5. 能根据原型设计、设计草图 and 用户界面设计相关规范,采用运行测试法对用户界面设计初稿的视觉风格、功能框架、图文信息、视觉规范等进行检查、修改,确保风格统一、功能齐全、信息准确、设计规范,具有精益求精的工匠精神。

6. 能使用 MarkMan 制作输出标注文件,明确文字、颜色、尺寸、间距的规范,具有基本的标注软件操作能力;能采用动画交互演示法使用 After Effects 制作输出交互演示视频文件,直观展示交互产品的操作逻辑,具有较好的视频特效制作软件操作能力;对源文件、展示文件、标注文件和交互演示视频文件进行命名、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,格式正确,具有自我管理的能力和社会主义核心价值观。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、用户界面设计任务的获取与明确

实践知识:

网站介绍资料的解读(品牌定位、目标受众、功能服务);唱歌应用程序介绍资料的解读(品牌定位、目标受众、功能服务);车载系统介绍资料的解读(品牌定位、目标受众、功能服务等)。

用以竞品提议和参考的提案法;用以竞品信息全面获取的信息检索法。

信息检索方式的选择。

理论知识:

用户界面设计研究内容(人机工程学原理、认知心理学、交互性原理、设计艺术学原理)。

二、用户界面设计工作计划的制定

实践知识:

竞品案例的调研分析。

用以线上问卷调查、网络调查、SPSS 统计软件数据分析的调查分析法;用以优势、劣势、机会和威胁分析的 SWOT 分析法;用以工作计划制定的甘特图法。

竞品案例的筛选;调研方式的选择;调研结果的提炼。

理论知识:

网站界面设计的开发过程;手机端用户界面的设计流程;用户界面设计的开发过程。

三、原型、设计规范和设计草图的确定

实践知识:

创建低保真交互原型的方法;《中华人民共和国著作权法》第二章著作权、第五章法律责任和执法措施、《中华人民共和国商标法》第六章商标使用的管理、第七章注册商标专用权的保护、《互联网信息服务管理办法》第十三条、第十五条《互联网文化管理暂行规定》第十六条的查阅。

用以原型设计功能框架梳理的思维导图法;用以定制端设计规范制定的头脑风暴法。

交互方式的选择;设计构思的精准呈现;定制端设计规范的选定。

理论知识:

原型设计的工作流程;网页界面设计的特点、设计要点;网页界面设计的原则;网页界面创意设计方法、设计风格;手机端 IOS 系统设计规范;用户界面设计的基本原则;用户界面的基本视觉元素;车载屏幕视觉规范(文字使用规范、图标使用规范、组件使用规范);《互联网信息服务管理办法》第十三条、第十五条;《互联网文化管理暂行规定》第十六条。

四、用户界面的设计

实践知识：

图像抠图与合成、网格参考线布局、页面元素的绘制与效果处理、色彩的填充与调整、文本编排的综合运用。

用以素材图片的抠图或合成的图像抠图与合成的方法。

素材可用性的判断；图像抠图与合成方法的选择。

理论知识：

蒙版、通道、图层模式、文字工具的使用方法。

五、用户界面设计初稿的检查与反馈

实践知识：

测试单的比对。

用以交互原型框架结构比对、图文信息校对、属性参数检验、文档属性校验等的运行测试法。

用户界面视觉效果判断。

六、用户界面设计终稿的交付和验收

实践知识：

标注软件中颜色、文本、尺寸、间距的标注方法；影视后期制作软件中关键帧动画、遮罩动画的设置。

用以用户界面的交互效果展示的动画交互演示法。

交互演示动画的表现方式选择；文件保存格式的选择。

理论知识：

Adobe XD、Adobe Photoshop、MarkMan、After Effects 文件保存的方法。

七、职业素养、思政素养

理解与表达、交往与合作、自我管理能力等通用职业能力。

效率意识、审美素养、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、工匠精神、劳动精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	桌面端用户界面设计	某培训机构为拓展市场，计划面向高中生开发桌面端的在线学习网站，现需要在 112 小时内完成在线学习网站的用户界面设计，包含网站首页、列表页、详情页，以满足后续前端开发的需求。该任务将由学生使用 Adobe XD 软件，采用网格参考线设定、组件绘制与状态设置、重复网格设置、交互路径创建与交互模式设置等技术方式完成原型设计；使用 Adobe Photoshop 软件，采用网格参考线设定、图像抠图与合成、形状绘制与调整、图层样式添加、色彩调整与填充、文本编排等技术方式完成用户界面设计；使用 MarkMan 软件对	40

1	桌面端用户界面设计	用户界面设计中字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注。设计产生的桌面端在线学习网站用户界面设计源文件、展示文件和标注文件,按照指定文件格式和存档方式交给教师验收。 学生从教师处领取工作任务后,明确工作时间和交付要求,获取在线学习网站用户界面设计的相关信息;搜集同类在线学习网站案例,对用户对象和竞品进行调研分析,制定设计方案和工作时间表;梳理功能框架,使用 Adobe XD 进行页面布局、组件绘制、组件状态添加、重复网格设置、交互路径创建,完成在线学习网站的原型设计,手绘网站首页设计草图并与组长、教师沟通确认;搜集图片、图标等素材,使用 Adobe Photoshop 进行网页布局、素材图像的抠图与合成、按钮和线框的绘制、描边和投影效果的添加、色彩的填充和调整、文本的编排,完成用户界面的设计;完成初稿后交组长和教师审核,并根据反馈意见进行修改,直至定稿;定稿后,使用 MarkMan 对网页界面字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注,将在线学习网站用户界面设计 .psd 格式的源文件和分辨率为 72 ppi、宽 1 280 像素的 .jpg 格式의展示文件、标注文件交给教师验收。 在线学习网站的用户界面设计,应严格遵循 PC 端的页面设计规范,要求布局合理、框架完整、风格统一、信息准确、视觉规范。工作过程中应遵守 6S 管理制度和实训场所管理制度等规定。	40
2	手机端用户界面设计	某新媒体公司计划面向苹果手机用户推出一款唱歌应用程序,现需要在 112 小时内完成唱歌应用程序的界面设计,包含启动页、引导页、首页、列表页、登录页、功能页、发布页等,以满足后续前端开发的需求。该任务将由学生使用 Adobe XD 软件,采用网格参考线设定、组件绘制与状态设置、重复网格设置、交互路径创建与交互模式设置等技术方式完成原型设计;使用 Adobe Photoshop 软件,采用网格参考线设定、图像抠图与合成、形状绘制与调整、图层样式添加、色彩调整与填充、文本编排等技术方式完成用户界面设计;使用 MarkMan 软件对用户界面设计中字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注。设计产生的唱歌应用程序用户界面设计源文件、展示文件和标注文件,按照指定文件格式和存档方式交给教师验收。	60

2	手机端用户界面设计	学生从教师处领取工作任务后,明确工作时间和交付要求,获取唱歌应用程序用户界面设计的相关信息;搜集同类应用程序案例,对用户对象和竞品进行调研分析,制定设计方案和工作时间表;梳理功能框架,使用 Adobe XD 进行页面布局、组件绘制、组件状态添加、重复网格设置、交互路径创建,完成应用程序的原型设计,手绘应用程序首页设计草图并与组长、教师沟通确认;搜集图片、图标等素材,使用 Adobe Photoshop 进行页面布局、素材图像的抠图与合成、按钮和线框的绘制、描边和投影效果的添加、色彩的填充和调整、文本的编排,完成用户界面的设计;完成初稿后交组长和教师审核,并根据反馈意见进行修改,直至定稿;定稿后,使用 MarkMan 对页面字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注,将唱歌应用程序用户界面设计 .psd 格式的源文件和分辨率为 72 ppi、大小为 750 × 1 334 像素的 .jpg 格式的展示文件、标注文件交给教师验收。 唱歌应用程序的用户界面设计,应严格遵循手机端 IOS 系统的页面设计规范,要求布局合理、框架完整、风格统一、信息准确、视觉规范。工作过程中应遵守 6S 管理制度和实训场所管理制度等规定。	60
3	定制端用户界面设计	某汽车公司推出一款适合家庭旅游的 SUV 汽车,为提升用户体验,该公司计划为车内中控(视网膜)显示屏定制开发一套车载系统,现需要在 168 小时内完成该汽车的车载系统用户界面设计及交互演示视频制作,包含主界面、导航界面、收音机界面、空调界面、多媒体界面(主推功能)、设置界面等,为后续车载系统的前端开发做准备。该任务将由学生使用 Adobe XD 软件,采用网格参考线设定、组件绘制与状态设置、重复网格设置、交互路径创建与交互模式设置等技术方式完成原型设计;使用 Adobe Photoshop 软件,采用网格参考线设定、图像抠图与合成、形状绘制与调整、图层样式添加、色彩调整与填充、文本编排等技术方式完成用户界面设计;使用 MarkMan 软件对用户界面设计中字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注;使用 After Effects 软件,采用图层变换属性关键帧设置、遮罩动画等技术方式完成交互演示视频的制作。设计产生的车载系统用户界面设计源文件、展示文件、标注文件和交互演示视频文件,按照指定文件格式和存档方式交给教师验收。	80

3	定制端用户界面设计	学生从教师处领取工作任务后,明确工作时间和交付要求,获取车载系统用户界面设计的相关信息;搜集同类车型车载系统案例,对用户对象和竞品进行调研分析,与小组成员共同商定工作计划,明确任务分工和时间节点;梳理功能框架,使用 Adobe XD 进行页面布局、组件绘制、组件状态添加、重复网格设置、交互路径创建,完成车载系统的原型设计,商定设计规范,手绘主界面和多媒体界面的设计草图并与组长、教师沟通确认;搜集图片、图标等素材,使用 Adobe Photoshop 进行页面布局、素材图像的抠图与合成、按钮和线框的绘制、描边和投影效果的添加、色彩的填充和调整、文本的编排,完成用户界面的设计;完成初稿后交组长和教师审核,并根据反馈意见进行修改,直至定稿;定稿后,使用 MarkMan 对页面字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注,使用 After Effects 对图层变换属性的大小、位置、不透明度等设置关键帧动画,绘制矢量蒙版、设置蒙版动画,添加文字说明,合成交互演示视频,将车载系统用户界面设计 .psd 格式的源文件、分辨率为 300 ppi 的展示文件、标注文件和 .MP4 格式的交互演示视频文件交给教师验收。 车载系统的用户界面设计,应遵循定制的车载系统界面设计规范,要求布局合理、功能齐全、风格统一、信息准确、视觉规范。工作过程中应遵守、6S 管理制度、实训场所管理制度等规定。	
---	-----------	--	--

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有交互产品用户界面设计的企业实践经验;具备交互产品的用户界面设计课程一体化课程教学设计与实施,一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全,提高教学质量,建议采用分组教学的方式(4~6人/组),便于岗位轮换,同时培养学生理解与表达、交往与合作、自我管理的能力;在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养、规范意识、迎难而上品质的培养。

有条件的地区,建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供交互产品用户界面设计的真实工作环境,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件,可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区,并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、原型设计软件 (Adobe XD 等)、Adobe Photoshop、标注软件 (MarkMan 等)、Adobe Effects、铅笔、橡皮、针管笔、马克笔、网格纸等。

(3) 教学资料

以工作页为主, 配备任务单、工作时间进度表、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定, 如需要进行校内实训、校外实习, 应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 课程考核成绩 = 过程性考核 $\times$ 60% + 终结性考核 $\times$ 40%。

1. 过程性考核 (60%)

过程性考核成绩由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中, 桌面端用户界面设计的考核成绩占比 20%; 手机端用户界面设计的考核成绩占比 30%; 定制端用户界面设计的考核成绩占比 50%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点, 设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别, 通过细化其评分细则, 分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括交互原型设计、用户界面草图绘制、用户界面的标准化设计、标注文件的制作、交互演示视频的制作、文件的规范输出、文件的归档管理等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产出的学习成果, 可运用任务单、工作页、竞品案例调研分析简报、工作计划、交互产品功能架构图、交互原型图、用户界面设计草图、用户界面设计源文件、展示文件、标注文件、交互演示视频、归档后的文件夹等多种形式;

(3) 通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、交往与合作、自我管理、效率意识、服务意识、审美素养、社会主义核心价值观、工匠精神、劳动精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核 (40%)

终结性考核应围绕本课程目标, 结合课程终结性考核要点, 选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时, 需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系, 难度系数不断增加, 最后的参考性学习任务综合性最强, 本终结性考核任务根据第 3 个学习任务的考核要求进行设计。

学生根据任务情境中的要求, 查找图标设计相关标准规范和企业工作规程, 明确工作流程, 领取任务单、产品/服务介绍资料等相关资料, 调研分析用户对象, 搜集分析竞品案例, 根据分析结果、设计要求和用户界面设计的工作流程, 制订工作计划, 用思维导图梳理功能框架, 使用交互设计软件创建低保真交互原型图, 小组商定设计规范, 手绘用户界面设计草图, 根据任务要求和设计草图方案搜集素材, 按照商定的视觉规范, 以小组分工合作的方式, 使用 Adobe Photoshop 软件完成儿童学习机的用户界面设

计,使用标注软件完成字体、演示、尺寸、间距的标注,使用影视后期制作软件合成交互演示视频,用户界面设计应符合著作权法、商标法、互联网信息服务管理办法、互联网文化管理暂行规定等相关法律法规,符合用户界面设计视觉规范,设计效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:儿童早教机的用户界面设计

【情境描述】

某多媒体设计公司面向学龄前儿童推出一款儿童早教机,主打语言能力的培养,支持语音互动,现需要为该产品设计用户界面设计,包括启动页、引导页、首页、列表页、登录页、功能页,并制作交互演示视频,设计主管要求在36小时内完成用户界面设计任务。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在36小时内完成儿童早教机的用户界面设计任务:

(1) 阅读产品介绍资料,与小组成员进行友好地沟通讨论,获取产品定位、用户对象、功能服务等信息,使用流利清晰的语言向教师进行提案,明确视觉风格、界面布局、功能框架设计要求,使用专业术语填写任务单。

(2) 科学高效地搜集分析竞品案例、调研分析用户对象,简写调研成果,用甘特图法制订工作计划,要求任务分工合理、工作要点清晰、工作时间明确。

(3) 根据工作计划和调研分析结果,绘制功能框架思维导图,根据功能框架图使用 Adobe XD 软件创建低保真交互原型图,功能布局要符合用户操作习惯,要求直观、易操作。

(4) 采用小组讨论的方式商定儿童学习机的视觉规范,手绘用户界面设计草图方案,要求版面简洁,色调活泼,视觉风格符合用户年龄特点。

(5) 根据交互原型图、设计草图方案和视觉规范,搜集素材,使用 PS 软件以小组分工合作的方式完成儿童学习机各个界面的设计,要求界面风格统一、字体使用规范、图标使用规范、组件使用规范、色彩搭配一致。用户界面设计的画板尺寸大小为 1 024 像素 × 600 像素,页面横向,RGB 模式,分辨率为 300 ppi,画板按照两行三列的方式排列,源文件格式为 psd,展示文件格式为 jpg。

(6) 根据交互原型图、设计草图方案和视觉规范,对用户界面设计初稿进行视觉风格、功能框架、图文信息、视觉规范等方面进行检查、修改,完善用户界面设计,要求风格统一、功能齐全、信息准确、设计规范。

(7) 使用 MarkMan 制作输出标注文件,对用户界面的字体、颜色、尺寸、间距的规范进行标注。

(8) 使用 AE 制作输出交互演示视频,直观展示儿童学习机的各项操作,要求指示明确,交互功能介绍有条理,清晰易懂。交互演示视频文件尺寸大小为 1 280 像素 × 720 像素,宽高比为 16:9,帧频为 30 帧/秒,时长不超过 60 s,源文件格式为 aep,导出视频格式为 mp4,大小不超过 50 MB。

(9) 根据工作时间和交付要求,整理、输出并提交符合客户要求的文件。

- 一份儿童学习机用户界面设计的任务单
- 一份用户界面设计的工作计划
- 一份低保真交互原型图
- 一份用户界面设计草图方案

- 一份 psd 格式的用户界面设计源文件。
- 一份视频工程素材及源文件档案。
- 六份 jpg 格式的用户界面展示文件。
- 一份 mp4 格式的交互演示视频文件。

(10) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，并注意版权及授权范围，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如儿童早教机介绍资料、产品说明书、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(十一) 单平台的全媒体内容运营课程标准

课程名称	单平台的全媒体内容运营	基准学时	216
典型工作任务描述			
平台内容的策划与运营是在数据化分析基础上，打造适于传播的信息载体，并针对平台精准分发、传播和营销，采集数据并实时监控，根据反馈调整渠道、策略和动作，展开矩阵，实现产品 / 服务推广与盈利的过程。按照平台形式划分，一般包括：问答类平台、图文类平台、全媒体类平台等。 本任务由内容运营人员根据目标受众特征、内容需求以及市场形势进行深入分析，综合运用多元化媒体手段进行有效策划，以实现传播目标。平台内容的策划与运营聚焦某一平台的多种运营模式，又以全新的思维方法，尤其兼具新闻传播属性，实现品牌 / 服务 / 信息的推广与盈利。 内容运营人员从项目组长处接到某平台账号或某产品推广运营的任务后，与企业负责人有效沟通，获取账号或产品的资料，搜索竞品信息和平台规则进行学习分析，明确工作时间节点、推广及交付要求；抓取用户痛点、整理产品卖点、结合实时热点设计选题，合理制定运营方案及相关文案内容并与项目组长进行修改、确认；使用手机、相机等设备及素材网站等平台完成图片、动画、音视频等素材的采集获取与筛选，利用 Word 等办公软件、Adobe Photoshop 等图片处理软件、剪映、Adobe Premiere、After Effects 等音视频处理软件完成文案、图片、动画、音视频等素材的加工处理，使用指定平台账号完成素材的优化、聚合、预览；根据项目组长修改意见完成修订后发布；定时跟进用户反馈并进行有效互动，收集有可能生成二次发布内容的评论信息及有效数据，复盘工作，按企业管理规范对过程文件资料进行汇总存档并交付。 平台内容的策划与运营，要求内容导向符合社会主义核心价值观，原创内容符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》中对产品宣传和推广的相关规定，内容规格符合平台原创要求和《账号运营手册》，选题符合用户期待，文案精炼准确、视频镜头衔接流畅、声画协同，动画与表情使用恰当，图片与主题相符；用户运营在不违反《互联网跟贴评论服务管理规定》中的相关规定基础上，做到回复内容有趣有料易传播，确保增加用户黏性。			

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 任务的明确（与项目组长或企业负责人有效沟通；账号或产品相关资料的获取，竞品信息和平台规则的搜索、学习、分析；工作时间节点、推广及交付要求的明确）； 2. 策划方案的制定（用户痛点的抓取；产品卖点的整理；热点的整理、结合热点完成选题的设计；策划方案及相关文案的制定）； 3. 策略的选定（策划方案的修订；文案大纲、短视频脚本等内容的沟通与确认）； 4. 素材的获取与加工（图片、动画、音视频等素材的获取；图片、音视频等素材的采集；已有素材的筛选；完成文案素材的加工处理；图片、简单动画的加工处理；音视频素材、复杂动画的加工处理；素材的优化、聚合、预览检查）； 5. 初稿的检查与发布（内容的设置发布；发布内容的修订）；	工具：纸、笔、录音等记录工具；相关平台账号、办公软件、图文编辑软件、音视频制作软件； 设备：计算机、手机、相机、灯光等素材采集与编辑设备； 资料：产品样品及配套资料；工作任务交付表、任务相关签字确认文件；账号库、音乐库、动画表情包等企业账号素材库、企业管理规范、《账号运营手册》、企业平台运行模板文件（如问答平台回答模板、微信公众平台后台回复模板等）；《互联网跟帖评论服务管理规定》《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》。 工作方法： 1. 信息速记法； 2. 用户痛点抓取方法； 3. 产品卖点整理方法； 4. 热点整理方法； 5. 选题矩阵设计方法； 6. 原创内容价值观塑造法； 7. 素材获取与加工方法； 8. 不同平台的内容发布设置方法； 9. 新媒体数据分析法； 10. 复盘方法。	1.【任务的明确】根据任务单、与项目组长的沟通内容及对项目资料的学习结果，明确工作时间节点、推广及交付要求，确保对任务目标及相关标准规范的准确把握，具有服务意识和良好的理解与表达能力。 2.【策划方案的制定】依据任务单及项目资料的学习结果及对热点的整理，明确选题，制定策划方案，选择文案内容，确保选题符合用户期待，策划方案满足用户需求，文案内容扣题，具有效率意识。 3.【策略的选定】根据任务单与项目组长的意见，修改内容策划方案及相关文案内容，明确以原创内容策划方法实践该账号内容策划的内容结构，将策划方法与内容主题紧密结合，具备较强的理解与文字编写能力，具备效率意识和社会主义核心价值观。 4.【素材的获取与加工】根据社会主义核心价值观，明确文案内容的价值导向，根据文案内容搜索、采集素材，根据选题与策划方案对素材资料进行筛选，确保素材具备使用价值；依据策划方案及《账号运营手册》完成素材的加工处理，优化、聚合、预览检查，确保内容完整规范，具备审美素养和劳动精神。 5.【初稿的检查与发布】根据策划方案、文案内容和审核意见，完成内容的修订和发布，具有交往与合作能力、严谨求实的工匠精神。

6. 评价反馈（用户反馈的定时跟进及有效互动；有可能生成二次发布内容的评论信息及有效数据的收集；工作复盘，后续改进方向反馈）。	劳动组织方式： 内容运营人员从项目组长或企业负责人处接收任务并确定任务要求；将内容策划方案及相关文案交予项目组长审核；将内容初稿交予项目组长审核；将文件资料归档汇总交予企业负责人。	6.【评价反馈】依据任务单，完成用户反馈的跟进、评论信息及有效数据的收集、工作的复盘，确保增加用户黏性的同时为复盘工作提供有效科学的参考依据，具备效率意识和自我管理能力。
---	--	---

课程目标

学习完本课程后，学生应当能胜任在问答类平台、图文类平台、全媒体类平台上开展产品/服务的日常运营工作任务，包括前期数据调研分析，内容的编辑、精准分发、传播和营销，数据的实时监控、采集与维护，渠道、策略和动作的及时调整等。严格遵守社会主义核心价值观及国家对原创内容与推广宣传的相关法律法规，遵循新闻工作者、自媒体从业者的职业道德。培养理解与表达能力、交往与合作能力、自我管理能力，效率意识、审美素养、服务意识，以及社会主义核心价值观、工匠精神和劳动精神等，包括：

1. 能使用全媒体运营专有名词概念与教师或同学进行沟通，采用信息速记法获取运营任务相关信息，明确工作时间节点、推广及交付要求，确保对任务目标及相关标准规范的准确把握，具有服务意识和良好的理解与表达能力。

2. 能根据任务要求和任务资料的解读，采用用户痛点抓取、产品卖点整理、热点整理、选题矩阵设计等方法分析账号定位及用户需求，整理产品卖点，设计符合用户期待及账号定位的选题，根据选题设计内容策划方案，具有服务意识和效率意识。

3. 能根据任务要求，运用原创内容价值观塑造法明确文案内容的价值导向，策划原创文案内容。将策划方法与内容主题紧密结合，具备效率意识和社会主义核心价值观。

4. 能根据文案内容搜索、采集素材，根据选题与策划方案对素材资料进行筛选，确保素材具备使用价值；依据策划方案及《账号运营手册》完成素材的加工处理，优化、聚合、预览检查，具备审美素养和劳动精神。

5. 能根据策划方案、文案内容和审核意见，利用不同平台的内容发布设置方法在规定时间内完成不同平台的内容修订与发布设置，具有交往与合作能力和工匠精神。

6. 能根据工作时间和交付要求，采用新媒体数据分析法、复盘方法完成用户反馈的跟进、评论信息及有效数据的收集、工作的复盘，在规定时间内交付，确保增加用户黏性的同时为后续工作提供有效科学的参考依据，具备效率意识和自我管理能力。

学习内容

本课程的主要学习内容包括：

一、平台内容策划运营项目的获取与分析

实践知识：

内容策划运营任务单要素的解读；产品样品及配套资料的解读；企业与平台账号规范性材料的学习与分析；平台、竞品等指定信息的搜索与解读。

用以过程记录设计相关信息的信息速记法。

竞品案例的搜索与有效信息的筛选；产品样品及配套资料中关键信息的筛选。

理论知识：

全媒体内容运营基本知识。

二、内容策划方案的制定

实践知识：

指定平台用户行为习惯的分析与判断；（针对指定平台用户的）产品有效卖点的整理与筛选；常规热点与实时热点的整理；选题的初步设计；策划方案及相关文案的拟定。

用以分析用户喜好、判断用户需求的用户痛点抓取方法；用以结合平台及用户特点筛选产品有效卖点的产品卖点整理方法；用以搜集设计选题的热点整理方法；用以提高工作效率的选题矩阵设计方法。

账号及产品针对的用户群体的分析；有效热点的获取、分析；热门选题的创建、分析。

理论知识：

用户分层理论知识；用户需求理论知识；传播的基本知识（账号定位、选题获取、热点抓取等）。

三、内容运营策略的选定

实践知识：

选题的修改与确认；文案大纲、短视频脚本等内容的沟通与确认。

用以对原创内容判断与修改的原创内容价值观塑造法。

运营平台的选择；文案调性的选择。

理论知识：

全媒体平台分类及特点；全媒体内容运营模式及特点；账号价值观类型知识；《中华人民共和国广告法》等相关法律法规。

四、内容素材的获取与加工

实践知识：

图片、动画、音视频等素材的采集；图片、音视频等素材的搜索与获取；素材的筛选；文案素材的加工处理；图片、简单动画的加工处理；音视频素材、复杂动画的加工处理；素材的优化、聚合、预览检查。

用以对图片、动画、音视频等素材获取与加工方法。

办公软件、图文编辑软件、视频制作软件的综合运用；素材的筛选、原创内容组织形式的选择。

理论知识：

新媒体平台特点。

五、内容运营初稿的检查和反馈

实践知识：

内容的设置发布；发布内容的修订。

用以对不同平台的内容发布设置方法。

新媒体平台的有效使用；执行方案的调整；平台的选择。

理论知识：

单平台运营的基本流程。

六、内容运营终稿的交付和验收

实践知识：

用户反馈的定时跟进及有效互动；（有可能生成二次发布内容的）评论信息及有效数据的收集；工作复盘，后续改进方向反馈。

用以跟进用户反馈、评论信息及有效数据收集与分析的新媒体数据分析法；用以增加用户黏性、改进后续内容的复盘方法。

新媒体平台的有效使用；核心数据的选择。

理论知识：

数据运营模式及特点。

七、职业素养、思政素养

自我管理、理解与表达、交往与合作能力等通用职业能力。

效率意识、审美素养、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、工匠精神和劳模精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	问答类平台的内容运营	某书籍代理商计划在一周内完成一批新书在问答类平台的软性广告投放工作。 学生从指导教师处领取任务，明确任务周期与交付要求，包含一篇指定样书的商品推广文案，若干针对不同问题的回答文案，一份以知乎为主的问答类平台问题、题干内容、回答链接、相关数据信息汇总表。 学生首先完成对商品相关信息、竞品资料、平台规则的搜索学习；抓取用户痛点需求、整理产品卖点，根据平台、商品及用户特点选择文案调性，使用 Word 等文字编辑软件完成商品基础推广文案的撰写；列出 3~5 个商品关键词并按照高热度、高匹配原则在以知乎为主的问答类平台进行匹配搜索，针对不同问题，借助企业所给固定模板等工具对已有的商品文案进行微调，确保该商品能与问题题干相匹配，并在指定用户群体中	48

1	问答类平台的内容运营	得到有效曝光；经教师审核通过后分批次发布回答内容，实现该产品针对计划受众的最大限度精准投放；最后将问题的链接、题干及相关数据信息汇总存档，并在教师的引导下完成复盘工作。 工作过程中，回答文案要求在符合社会主义核心价值观、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》中对产品宣传和推广的相关规定和网信办《清朗行动》对原创内容关键词的相关条例、《互联网跟帖评论服务管理规定》和平台规范、文案调性符合商品及用户特点的基础上，具备结构完整、卖点明确、分享性高、可读性强、广告植入隐晦等特点。筛选的问题应满足高热度、与产品内容高匹配度的要求。能有效沟通，自主完成指定信息的获取与学习分析，按照规范要求和时间节点完成工作，提交文档符合规范。	48
2	图文类平台的内容运营	某出版社旗下的微信公众平台账号定期更新任务。学生自指导教师处领取学习任务，明确任务周期与交付要求，包含一份单期内容运营规划或内容提纲、一篇原创图文内容的编辑与发布，一份阅读转发、涨粉等相关数据汇总文档。 学生首先完成对账号《账号运营手册》及配套资料、竞品内容资料、平台规则的学习分析。分析账号定位及用户需求，设计选题，合理制定单期内容运营规划及内容提纲。获取相关文献、文字及图片资料，使用 Word 等文字编辑软件完成文案标题与内容的撰写，使用 Adobe Photoshop 等图片处理软件完成头图的制作及插图的处理，使用公众号排版工具完成图文内容的规范化排版，在微信公众号后台通过预览功能完成对本期内容的自检。根据教师意见优化修改并在微信公众号后台完成指定时间的发布设置。每日定时跟进用户反馈并在评论区进行有效互动，收集有可能生成二次发布内容的评论信息及阅读转发、涨粉等相关数据，按规范汇总存档。复盘工作，确定后续内容的改进方向。 工作过程中，公众号文案要求在符合社会主义核心价值观、满足《互联网跟帖评论服务管理规定》、微信公众号原创要求和企业《账号运营手册》的基础上，具备选题符合用户期待，标题和头图能激发用户点击欲，正文结构完整清晰、实用及分享性高、可读性强等特点。评论区的互动回复应具备有趣有料易传播的特点，确保增加用户黏性。能与企业有效沟通，自主完成指定信息的获取与学习分析工作，按照企业要求和时间节点完成工作。	72

3	全媒体类平台的内容运营	某风筝协会要求定期更新其全媒体类平台账号实现宣传推广风筝非遗文化的目的。学生自指导教师处领取学习任务,明确任务周期与交付要求,包含一张选题矩阵图设计、一份年度常规热点汇总表、一份单期内容运营规划、一套短视频脚本及发布文案、一篇原创全媒体内容的编辑与发布,一份相关数据汇总文档。 学生首先完成对账号《账号运营手册》及配套资料、竞品内容资料、平台规则的学习分析。明确宣传主体的文化特色、宣传要点及相关行业资讯,并结合《账号运营手册》为账号设计选题矩阵、年度常规热点汇总表,明确定期更新的内容方向。结合时下热点设计选题,带入新媒体原创内容策划方法,以选题、通感、热点、场景、价值观、设计转梗、落点、标题、大纲九步完成内容策划。设计短视频脚本及发布文案,使用手机、相机等拍摄设备依据脚本完成视频的拍摄,对拍摄素材进行筛选、审核后,利用 Adobe Premiere、Adobe Photoshop 等软件完成对音乐视频素材的剪辑、(动画、音效、字幕、封图等)包装处理。检查内容重点是否突出,理念精神是否传递正确,根据教师修改意见完成内容优化。登录全媒体类平台账号并按照《账号运营手册》要求上传发布内容,定时跟进用户反馈并在评论区进行有效互动,收集有可能生成二次发布内容的评论信息及相关数据,规范化汇总存档。复盘工作,确定后续内容的改进方向。 工作过程中,原创内容中的通感设计应符合普遍用户认知,场景用合理,热点需具备高热度且与运营主体相关,选题能传递主流价值观,带有对健康生活的引导性。视频及文案要求在符合社会主义核心价值观、满足《互联网跟帖评论服务管理规定》、全媒体平台原创要求和《账号运营手册》的基础上,具备选题符合用户期待,文案内容精炼准确,视频内容镜头衔接流畅、声画协同,动画与表情运用能烘托氛围,字幕无错字漏字及歧义,封图能展现视频主题等特点。评论区的互动回复应具备有趣有料易传播的特点,确保增加用户黏性。能有效沟通,自主完成指定信息的获取与学习分析工作,按照要求和时间节点完成工作。	96
---	-------------	--	----

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有多种平台的新媒体内容运营实践经验；并具备全媒体内容运营课程一体化课程教学、一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全，合理使用实训设施设备，提高教学效果。采用小组合作的教学形式（2~4人/组），便于岗位轮换，同时培养学生沟通交流、团队合作、自我管理的能力；教学过程中，教师需加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养。

有条件的地区，建议通过引企入校等方式为学生提供全媒体内容运营的实际项目，由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

（1）教学场地

全媒体内容运营需要良好的设备及网络条件，应配备相应的一体化机房、多媒体教学设备，及相关的图像素材采集场地、移动设备保管区。

（2）工具、材料、设备

按人配置：计算机、办公软件、Adobe Premiere、After Effects、Adobe Photoshop 等软件；

按组配置：平台账号、摄影摄像器材。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所管理规定，如需要进行校外认识实习和岗位实习，应严格遵守生产性实训基地、企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核（60%）

过程性考核成绩由3个参考性学习任务考核成绩构成。其中，问答类平台的内容运营的考核成绩占比20%；图文类平台的内容运营的考核成绩占比30%；全媒体类平台的内容运营的考核成绩占比50%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点，设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别，通过细化其评分细则，分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

（1）技能考核类考核项目可包括用户痛点的描述、产品卖点的筛选、热点的选择、选题的设计、标题的设计、脚本的绘制、运营数据统计等关键的操作技能和心智技能。

（2）学习成果类考核项目涉及各学习环节产出的学习成果，可运用问答大纲、原创内容图文、视频等多种形式。

（3）通用能力观察类考核项目可包括理解与表达、交往与合作、自我管理、效率意识、审美素养、服务意识、社会主义核心价值观、工匠精神和劳模精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核（40%）

终结性考核应围绕本课程目标，结合课程终结性考核要点，选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时，需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现并列关系，本终结性考核任务根据第3个学习任务的考核要求进行设计。

学生根据任务情境中的要求，查找平台运行规则和产品资料，编制单平台的全媒体内容策划与运营方案，按时完成热门书籍促销的内容策划与运营。运营完成后，整理和交付运营结果。

考核任务参考案例：热门书籍促销的内容策划与运营

【情境描述】

某出版社短视频账号计划在双十一当天发布一期热门书籍促销的图文内容，需要对指定的5本书籍进行宣传推广，账号所售书籍仅涉及该出版旗下已出版产品，品类以软件工具、软件操作技能、鸡汤励志类书籍为主，账号受众主要是18-30岁的大学生、职场小白等急需提升自身能力以完成毕业任务或适应职场要求的人群，要求在2个工作日内完成5本书籍的选品及针对某全媒体平台的内容策划与运营的工作流程。

【任务要求】

根据任务的情境描述，在2个工作日内完成热门书籍促销的内容策划与运营任务：

- （1）根据工作任务单和账号相关运营文件，明确工作内容和要求，使用专业术语填写任务单。
- （2）平台、商品及用户特点完成产品选品，独立完成对书籍卖点的归纳总结。
- （3）集合热点抓取选题，并完成对素材的采集、加工、优化聚合并按照规范完成发布设置。
- （4）工作任务完成后，及时进行总结与反思，完成工作的复盘。
- （5）与教师、组员等相关人员进行有效、专业沟通和合作。
- （6）根据工作时间和交付要求，整理、输出并提交符合客户要求的文件。
 - 一份任务清单文件。
 - 一份学习工作页。
 - 一份原创内容文件（脚本、文案）。
 - 一份内容视频文件。
 - 一份数据统计分析文件。
- （7）严格执行企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，并注意版权及授权范围，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、账号运营手册、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例、设备操作手册、个人笔记等。

（十二）视频作品的编导课程标准

课程名称	视频作品的编导	基准学时	144
------	---------	------	-----

典型工作任务描述

视频作品的编导就是视频制作方案的编写、前期拍摄和后期制作的指导。要根据项目负责人的要求，运用策划、创作、制作等方面的专业知识，完成主题选定、脚本分镜制作、拍摄指导和统筹协调、进度把控、后期制作指导以及成片质量检查控制等工作。按照视频作品类型划分，一般分为：展示类、宣传类、剧情类、主题类等视频作品的编导。

本任务由视频导演组织各类人员进行策划、拍摄、剪辑、后期制作。编导能更好的找准作品的定位，引领正确的价值观，科学的制定拍摄计划、统筹视频作品制作过程中各种工作，保证项目的进度，保障视频作品的质量。

编导与项目负责人沟通，获取视频拍摄主题或对象资料，确定视频投放平台、投放目的等信息，明确工作时间节点和具体交付要求等内容；考察拍摄现场，搜索分析竞品资料，初步制定制作方案和采访文稿；与项目负责人沟通，修订完善方案，撰写脚本；根据脚本制作分镜、选定拍摄人员、组织拍摄人员完成拍摄场地的探查，场景选景、人员站位要求及服化道细节的明确，拍摄器材、拍摄流程及各环节要点的确定，分镜头脚本的修改与视频拍摄策略的选定；编导根据分镜，指导现场的拍摄工作，进行有效镜头的筛选、剪辑、监控，视频的音视频剪辑、调色、声音处理、合成样片；经审核和修改后指导输出成片，参照企业标准规范完成分类命名、存储移交项目负责人。

编导的视频作品应主题鲜明、思路正确、想法新颖、节奏流畅、内涵丰富、画面具有感染力，内容导向符合社会主义核心价值观，视频内容符合国家对原创内容与推广宣传的相关法律法规及投放平台规则，满足既定目标客户的需求；工作过程应遵守企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定；对产生的文件资料按照企业标注规范进行整理归档。

工作内容分析

工作对象：	工具、材料、设备与资料：	工作要求：
1. 项目解读（与项目负责人沟通，完成视频拍摄主题或对象资料的获取，视频投放平台、投放目的确认；工作时间节点和具体交付要求的确认） 2. 项目准备（拍摄现场的考察；竞品资料的获取学习；制作方案的制定；采访文稿的撰写）	工具：设备车、插线板、充电器、读卡器、内存卡、电脑、灯光； 设备：摄像机或单反、微单相机、定焦或变焦、电子滑轨、摇臂、脚架、无人机、无线麦克风、LED灯及附件； 资料：项目任务单、竞品资料、场记表、企业质量管理体系制度、6S管理制度、企业文件资料管理标准规范、合同、《信息网络传播权保护条例》《电力供应与使用条例》《中华人民共和国消防法》。	1.【项目解读】依据任务单，与项目负责人进行沟通，完成视频拍摄主题或对象资料的获取，明确视频投放平台、投放目的，以及工作时间节点和具体交付要求。具备良好的理解与表达能力、市场意识。 2.【项目准备】依据任务要求，考察拍摄现场、捕捉拍摄现场的细节，搜集、获取并学习竞品资料，与团队沟通讨论制作方案，提供创新和差异化的方案和思路，把控内容导向，选定制作方案、撰写采访文稿，确保方案拥有一定竞争力、方案与文稿的高效完成。具有自主学习、信息检索、交往与合作的能力、一定的创新思维、效率意识和社会

3. 项目脚本制作 (与项目负责人沟通反馈进行制作方案、采访文稿的修改;分镜头脚本的撰写) 4. 项目策略选定 (工作人员的确定;组织拍摄人员完成拍摄场地的探查;场景选景、人员站位要求及服化道细节的明确;拍摄器材、拍摄流程及各环节要点的确定;部分技术难点的解决;分镜头脚本的修改与拍摄策略的选定); 5. 项目制作实施 (实拍演练;指导现场的拍摄工作,进行有效镜头的筛选、剪辑、监控;视频的音视频剪辑、调色、声音处理、合成输出) 6. 项目检查交付 (视频样片的审核与修改,输出和交付)。	工作方法: 1. 会议组织沟通法; 2. 需求分析法; 3. 创意构思法; 4. 时间管理法; 5. 现场考察法; 6. 竞品分析法; 7. 情景重现法; 8. 逻辑分析法; 9. 采访技巧法; 10. 技术咨询法; 11. 故事版法; 12. 实拍演练法; 13. 镜头筛选法; 14. 监控管理法; 15. 剪辑监控法; 16. 音视频剪辑法; 17. 色彩处理方法; 18. 声音处理法; 19. 合成输出法; 20. 评估法; 21. 输出和交付法。 劳动组织方式: 编导从项目负责人处获取任务;与被拍摄对象沟通,制定制作方案与采访文稿;将方案和文案交由项目负责人审核;协调调度人员,组织摄影师、灯光师探查拍摄场地,确认拍摄策略并及时调整分镜头脚本;与摄影师、灯光师、录音师、剪辑师、调色师沟通确认,以独立或小组合作的方式完成视频拍摄与后期制作;将视频交予项目负责人进行审核,修改后定稿;将成片交付项目负责人。	主义核心价值观。 3.【项目脚本制作】依据现场考察结果及制作方案,与项目负责人进行充分沟通,根据反馈意见完成制作方案和采访文稿的修改;依据项目要求与制作方案,撰写分镜头脚本,详细描述每个镜头的构图、角度和演员动作等,确保拍摄效果符合预期。具备效率意识和服务意识。 4.【项目策略选定】依据拍摄场地与制作方案需求,选定项目制作的策略,明确场地布置、设备和人员的安排,根据实际拍摄场地调整分镜头脚本和拍摄策略,与项目负责人、拍摄团队进行密切沟通,及时反馈并处理各种问题,确保项目能按时高质量完成,具备优秀的理解与表达、一定的创新思维和解决问题的能力。 5.【项目制作实施】依据制作方案 and 实际拍摄进度,合理分配并及时调整拍摄时间,与制作团队紧密沟通并指导协调现场拍摄工作,确保及时发现并解决出现的问题;依据方案、采访文稿、分镜头脚本等,完成有效镜头的筛选、剪辑、监控,精细化的音视频剪辑、调色、声音处理、合成输出。具备优秀的交往与合作能力、效率意识、成本意识、审美素养、自我管理、解决问题的能力、理想信念和劳模精神。 6.【项目检查交付】依据任务单、制作方案、分镜头脚本,对视频样片内容的准确性、表现形式的完整性以及技术质量的稳定性进行审核,及时向制片方反馈并协调解决,完成视频的修改,确保视频质量符合预期要求。将制作好的视频及相关过程性文件按照要求进行输出、存储和交付。具有服务意识、时间意识和诚实守信的品质。
--	--	--

课程目标

学生应当能胜任视频编导任务,包括产品展示视频的制作、企业宣传片的制作、剧情类视频的制作、主题片的制作等工作。能严格执行视频制作的标准规范、6S管理制度等规定,培养自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力,时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识,以及社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等,包括:

1. 能采用会议组织沟通法与项目负责人有效沟通,完成视频拍摄主题或对象资料的获取,视频投放平台、投放目的确认;采用需求分析法,完成拍摄内容、拍摄方式、剪辑风格的分析和初步规划。具备良好的理解与表达能力、市场意识。
2. 能根据任务要求,采用会议组织沟通法,安排多角色的任务要素;采用现场考察法对拍摄现场进行考察;采用逻辑分析法确定项目的目标、定位、目标受众、风格和节奏等要素;采用采访技巧法表达项目主题和核心信息;采用创意构思法开展会议讨论、信息检索、头脑风暴激发团队成员的创意;采用情景重现法激发灵感,产生并优化制作方案;采用竞品分析法分析同类视频(制作风格、表现形式、受众特点、场景设计要求等),把控内容导向,选定制作方案、撰写采访文稿;采用时间管理法制定时间计划表,确保制作方案可执行,视频拍摄和后期制作按时完成。具有自主学习、信息检索、交往与合作的能力,一定的创新思维、效率意识和社会主义核心价值观。
3. 能根据反馈意见调整和优化项目内容,完成制作方案、采访文稿的修改;采用故事板法以直观的方式展示场景和镜头设计,撰写分镜头脚本,确保拍摄效果符合预期。具备效率意识和服务意识。
4. 能采用实拍演练法安排相关工作人员,组织布置场地;采用技术咨询法确定拍摄器材,流程和各环节要点,提出潜在问题并针对性解决技术难点;根据实际拍摄场地完成拍摄计划和时间表的调整,确保项目能按时高质量完成。具备优秀的理解与表达、一定的创新思维和解决问题的能力。
5. 能依据制作方案 and 实际拍摄进度,采用实拍演练法完成实拍演练,提高现场拍摄效率和质量;采用监控管理法、镜头筛选法、剪辑监控法进行有效镜头的筛选、剪辑、监控;采用音视频剪辑法、色彩处理方法、声音处理法、合成输出法完成视频剪辑、特效制作、音频处理等工作,确保视频制作节奏明确、画面流畅、音频协调,制作效果符合要求。具有优秀的交往与合作能力、效率意识、成本意识、审美素养、自我管理、解决问题的能力、理想信念和劳模精神。
6. 能根据工作时间和交付要求,采用评估法完成初稿和修整后视频(样式、剪辑、音频等方面)的比对检查、修改,确保视频制作效果准确呈现;依据任务单要求,采用资料整理法对源文件和展示文件按照要求进行命名、输出、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,格式正确。具有服务意识、时间意识和诚实守信的品质。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、项目解读

实践知识:

项目单的解读;电脑的转接;纸、笔、录音等记录工具的使用;手机、即时通讯工具的监看。

用以与项目负责人有效沟通的会议组织沟通法；用以拍摄内容、拍摄方式、剪辑风格的分析和规划的需求分析法。

会议的组织协调；拍摄内容、拍摄方式、剪辑风格的分析；创意构思方法的选择。

理论知识：

剧本分析方法；视觉语言；导演语言；故事结构搭建；视频制作流程；营销传播。

二、项目准备

实践知识：

相机的使用；场地平面图的识读；拍摄预算的知晓；采访问题清单的解读；采访对象资料的获取。

用以多角色的支持安排任务要素的会议组织沟通法；用以制作方案可行化的现场考察法；用以项目目标、定位、受众、风格和节奏等要素确立的逻辑分析法；用以更好地表达项目主题和核心信息的采访技巧法；用以激发创意、完成方案设计的创意构思法；用以激发灵感、优化方案的情景重现法；用以制作方案市场化的竞品分析法；用以拍摄和制作时间安排的时间管理法。

现场观察结论的判定；制作方案的选定；创意策略的选定；灵感的判定；分析方法的筛选；采访核心信息的选择。

理论知识：

市场分析；创意设计；拍摄技术；摄影美学；采访技巧。

三、项目脚本制作

实践知识：

项目文件资料的查阅；分镜头制作软件的使用；视觉资料库的调取；采访问题列表的修改；项目计划表的查阅。

用以直观展示场景和镜头设计的故事板法。

项目内容的优化；场景和镜头的选择。

理论知识：

剧本创作理论；拍摄技术与语言理论；前期制作流程理论；故事结构理论；影像审美理论；分镜头技巧与规范；灯光、音效、道具等影视元素的应用知识。

四、项目策略选定

实践知识：

手机、即时通讯工具的使用；项目计划书的查阅；制作方案的查阅；分镜头脚本的解析；拍摄人员名单的审阅；拍摄器材清单的审阅；道具和服装清单的审阅。

用以攻克技术难点的技术咨询法。

潜在问题的判定；应对措施的选择；高效工作方式的选定；技术难点的突破方案选择。

理论知识：

拍摄策略与规划理论；摄影与摄像原理；色彩学；音效设计与录制；服化道设计与造型；影视编导理论；拍摄流程与工作分配原则；场景选景原则与布置技巧；灯光与拍摄器材知识；后期制作技术与流程。

五、项目制作实施

实践知识：

拍摄设备（包括摄影、灯光、录音等设备）的操控；场地和道具的布置；计算机的使用；视频制作软件的操作。

用以拍摄效率和质量保障的实拍演练法；用以视频精准表现的镜头筛选法；监控管理：用以成品质量和效果输出的监控管理法；用以镜头表现力和流畅度展现的剪辑监控法；用以音视频质量和表现力展现的音视频剪辑法；用以视频色彩还原和艺术效果处理的色彩处理方法；用以声音特效和艺术效果表现的声音处理法；用以成片高质量输出的合成输出法。

拍摄效率的把握；优质镜头的筛选。

理论知识：

摄影基础知识；音视频基础知识；剪辑理论；调色理论；合成理论；摄影构图和镜头语言。

六、项目检查交付

实践知识：

视频软件的使用；存储设备的使用；电视、显示器的跟踪；音频设备的使用；合同、协议、授权书的查阅；音视频素材和制作资料的整理；校对工具的使用；传输工具的使用。

用以发现问题并修改优化的评估法；用以交付、打包、命名、归档、上传的输出和交付法。

项目的评估。

理论知识：

视频剪辑技术；色彩理论；音频处理技术；视频编码和格式；交付要求；项目管理；审核标准。

七、职业素养、思政素养

自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力等通用职业能力。

时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	产品展示视频的编导	某文化传媒公司接到当地农委委派的助农项目，要求为当地果农的鸭梨产品进行推广宣传，实现助农增收。现安排短视频部门在 40 小时内完成 30 秒产品展示视频，视频必须突出展示产品脆甜、多汁的卖点，用于电商平台产品销售。该任务将由编导人员撰写拍摄脚本，并组织摄影师、灯光师、剪辑师等工作人员使用相机等拍摄器材、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects 等音视频处理软件完成音视频素材的拍摄与后期处理，交付运营部门在指定短视频平台进行发布，并将视频文件以指定存档方式和网盘传输方式交付项目负责人。	24

1	产品展示视频的编导	编导与项目负责人沟通,获取产品资料,初步了解产品特点,确认农产品展示视频制作的工作时间节点和具体交付要求;考察拍摄现场,分析产品自然属性,查找竞品资料,制定制作方案;撰写拍摄脚本;确定拍摄时使用的设备,确认拍摄场地、人员、物料准备等策略;组织摄影师、灯光师及相关工作人员根据产品特点进行布景布光、摆放被拍样品和道具,确定机位和视点,根据脚本完成拍摄;与摄影师沟通,对有效镜头进行筛选、排序,检查视频格式、质量,确认无误后参照企业标准规范完成分类命名、存储。 视频要求镜头画面稳定无抖动、光线充足无过度曝光、对焦清晰无模糊、产品展示过程流畅清晰,视频具备视觉冲击力,能充分表现商品卖点。工作过程应按照合同约定,遵守安全操作规范、6S管理制度等企业管理规定,遵守《信息网络传播权保护条例》、《中华人民共和国消防法》等国家法律法规的相关条款。	24
2	企业宣传类视频的编导	短视频工作室接到某职业技术学校招就处的宣传片拍摄任务,要求在48小时内完成该学校的1分钟招生宣传视频制作。该任务将由编导人员撰写拍摄分镜头脚本、解说文案,并组织摄影师、灯光师、剪辑师、配音师等工作人员使用相机等拍摄器材、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects等音视频处理软件完成音视频素材的拍摄与后期处理,形成视频文件,并以指定存档方式和网盘传输方式交付学校招就处负责人。 编导与学校负责人沟通,获取学校资料,初步了解学校位置规模、优势专业、办学特色等,确认视频制作的工作时间节点和具体交付要求;在学校负责人带领下考察拍摄现场,与学校负责人进行实地沟通,查找竞品视频资料并结合任务要求合理制定制作方案并撰写解说文案;与学校负责人沟通,并根据意见反馈进行修改。根据解说文案撰写拍摄分镜头脚本,设计工作人员名单,组织摄影师、灯光师探查拍摄场地具体环境;明确各组镜头的拍摄场景、照明要求及服化道细节,与摄影师沟通交流拍摄器材、拍摄流程及各环节要点,分析视频调性及部分技术难点的解决方案,根据讨论调整分镜头脚本并选定视频拍摄的策略;组织摄影师、灯光师及相关工作人员根据脚本使用单反或微单相机、无人机、滑轨等设备,采用广角上升、全景延时等拍摄技巧,完成学校大全景展示、学校门头、教学楼等外景镜头的拍摄,使用单反相机、三角架、LED灯具、电子滑轨等设备,采用近景仰拍、固定中景等技法完成学生实训、优秀作品展示等内景镜头的拍摄;对有效镜头进行筛选、排序,检查视频格式后,组织剪辑师、调色师使用 Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects 等音视频处理软件完成视频的音视频剪辑、调色,组织配音师及其他相关工作人员完成配音及音视频的合成输出工作,经学校负责人审核通过后交付。	32

2	企业宣传类视频的编导	解说文案串联升华,分镜头脚本合理设计景别和运镜方式,画面构图、音乐音效选择合理,镜头稳定且衔接流畅,能充分表现企业调性,输出格式符合验收要求。工作过程应按照合同约定,遵守安全操作规范、6S管理制度等企业管理规定,遵守《中华人民共和国消防法》等国家法律法规的相关条款。	32
3	剧情类视频的编导	短视频工作室接到某汽车企业的宣传短视频制作任务,要求在56小时内完成该企业新推出的“星光保养”服务项目宣传视频的制作,用于企业各平台官方账号的宣传投放。该任务将由编导人员根据拍摄主题与企业负责人进行协调,设计故事剧本,选定拍摄场景、演员与相关工作人员,撰写分镜头脚本,指导演员表演与走位,组织摄像师、录音师、灯光师、化妆师、剪辑师、调色师等工作人员,使用索尼A7S3、FX9或同等级拍摄器材、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects等音视频处理软件完成音视频素材的拍摄与后期处理,形成视频文件,并以指定存档方式和网盘链接方式交付企业负责人。 编导与车企负责人沟通,获取新推出的服务项目资料,了解服务流程、展示要点、视频投放平台、投放目的等,确认视频制作的工作时间节点和具体交付要求;考察拍摄现场,明确服务流程、展示要点,查找竞品视频资料,合理制定制作方案和故事剧本;根据意见反馈对制作方案和剧本进行修改,撰写拍摄分镜头脚本,设计工作人员名单,完成演员的挑选工作,组织摄影师、灯光师探查拍摄场地具体环境;明确场景选景、人员站位要求及服化道细节,与摄影师沟通交流拍摄器材、拍摄流程及各环节要点,分析部分技术难点的解决方案,调整分镜头脚本并选定视频拍摄的策略;与演员沟通交流,完成实拍走位演练,组织摄影师、灯光师、录音师及相关工作人员使用摄影机或单反相机、三角架、轨道、LED灯具及附件、手持稳定器等设备,采用固定镜头、运动镜头、手持跟随、内外反打镜头等拍摄技巧,完成摄影棚内镜头拍摄、服务预约;室外汽车驾驶、内饰展示,车企服务顾问接待环检、室内引导、等候服务、检修及保养、交付车辆等环节室内外镜头的拍摄;对有效镜头进行筛选、排序,检查视频格式后,组织剪辑师、调色师使用Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects等音视频处理软件完成视频的音视频剪辑、调色、声音处理、视频包装等并输出;经车企负责人审核通过后交付。 视频镜头衔接流畅、声画配合富有节奏感,能清晰展示服务流程;画面稳定、对焦准确、光线充足自然、人物对话收声清晰、不越轴、字幕字体、音乐、音效均符合企业商业要求。工作过程应按照合同约定,遵守安全操作规范、6S管理制度等企业管理规定,遵守《中华人民共和国消防法》等国家法律法规的相关条款。	40

4	主题类视频的编导	短视频工作室接到某中学“最美教师”的教师节专题片拍摄任务，要求在 80 小时内完成对该校 5 位优秀教师的采访拍摄与专题片视频制作任务，用于五一期间在学校的多个官方自媒体账号宣传投放。该任务将由编导人员根据拍摄主题与被拍摄人员进行采访时间与拍摄内容的协调沟通，撰写采访文稿，设计拍摄大纲与分镜头脚本，组织摄像师、灯光师、录音师、剪辑师、调色师等工作人员使用相机等相关拍摄器材、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects 音视频处理软件完成音视频素材的拍摄与后期处理，形成视频文件，并以指定存档方式和网盘的方式交付项目负责人。 编导与学校负责人沟通，获取学校资料，初步了解被拍教师个人资料、学校场地规模、视频投放平台、投放目的等，确认视频制作的工作时间节点和具体交付要求；考察拍摄现场，查找竞品视频资料，制定制作方案，撰写采访文案并根据意见反馈修改；撰写拍摄分镜头脚本，设计工作人员名单，组织摄影师、灯光师探查拍摄场地具体环境；明确场景选景、人员站位要求及服化道细节，与摄影师沟通交流拍摄器材、拍摄流程及各环节要点，分析部分技术难点的解决方案，根据讨论调整分镜头脚本并选定视频拍摄的策略；与被拍摄教师沟通交流，完成实拍演练，组织摄影师、灯光师、录音师及相关工作人员使用单反或微单相机、三角架、摇臂、LED 灯具、电子滑轨、无线麦克风等设备，采用远景前推、中景平移、近景环绕拍摄技巧，完成采访、场景展示、成果展示等镜头的拍摄；对有效镜头进行筛选、排序，检查视频格式后，组织剪辑师、调色师使用 Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects 等音视频处理软件完成视频的音视频剪辑、调色、声音处理等并输出；经审核通过后，将成品打包交付。 采访文案能结合主题充分展示人物风采、挖掘人物内涵，分镜头脚本能合理设计景别和运镜讲述主题故事，拍摄光线充足无过度曝光、对焦准确、运景稳定；视频主题突出、镜头衔接流畅。拍摄现场使用简洁明确的语言完成相关工作人员的指挥调度。工作过程应遵守安全操作规范、企业质量体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定。	48
---	----------	--	----

教学实施建议

1. 师资要求

教师应具备相关领域的知识和经验，具备视频制作和编导方面的专业技能和实践经验。

教师应该能根据学生的需求和背景，调整教学内容和方式，以适应不同层次的学生。

教师应该能引导学生掌握基本的视频制作和编导技能，包括脚本写作、镜头运用、音效处理、导演技巧等方面。教师应该能教授实用的工具和软件使用技能，例如视频编辑软件和动画制作软件等。教师应

该具备创新能力和创意思维,能激发学生的创意和想象力,指导学生在实践中实现创意。教师应该能激发学生的学习热情,积极引导學生进行实践探究,以提高学生的实践能力和创作水平。教师应该关注行业前沿动态,了解最新技术和趋势,指导学生掌握行业趋势和前沿知识。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全,合理使用实训设施设备和场地,提高教学效果。采用小组合作的教学形式(3~5人/组),便于岗位轮换,同时培养学生自主学习、理解与表达、交往与合作、解决问题的能力;教学过程中,教师需加强示范与指导,注重学生职业素养和规范操作的培养。

有条件的地区,建议通过引企入校等方式为学生提供视频编导的真实工作项目,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站需要配备适当的场地,包括集中教学区、项目制作区、剪辑区、音频处理区等。建议配备高性能电脑、多媒体投影仪、音响设备、拍摄器材等设备设施,确保教学活动的顺利进行,同时为学生提供真实的工作环境。

(2) 工具、材料、设备

学生需要配备适当的工具、材料和设备,包括视频录制器材、摄像机、三脚架、话筒、灯光设备等。同时还需要配备一些辅助软件和工具,如剪辑软件、音频处理软件、特效制作软件等,以帮助学生更好地完成任务。

(3) 教学资料

教学资料包括任务单、教材、参考书、优秀作品范例、素材网站等。建议教师根据课程特点精心挑选、编排教学资料,为学生提供充足、实用的学习资源,激发学生的学习兴趣 and 创新能力。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定,如需要进行校内实训、校外实习,应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,课程考核成绩=过程性考核×40%+终结性考核×60%。

1. 过程性考核(40%)

过程性考核成绩由4个参考性学习任务考核成绩构成。其中,产品展示视频编导的考核成绩占比15%;企业宣传类视频编导的考核成绩占比20%;剧情类视频编导的考核成绩占比30%;主题类视频编导的考核成绩占比35%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点,设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别,通过细化其评分细则,分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括主题策划、剧本编写、场景设计、演员选角、音视频录制等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产生的学习成果,可运用项目脚本、拍摄计划和剪辑脚本、音视频作品等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题、时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识、社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核(60%)

终结性考核应围绕本课程目标,结合课程终结性考核要点,选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时,需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现并列关系,本终结性考核任务根据第4个学习任务的考核要求进行设计。

学生根据任务情境中的要求,进行资料查阅和解读,明确任务信息;完成拍摄场地考察,召开工作会议,编制一个视频编导的创意设计方案;确定视频主题、制定故事情节、编写一份视频分镜头脚本,完成器材选择与场地布置,编写一份人员分工及拍摄时间表;根据分镜头脚本进行拍摄、质量监控、素材检查,按时完成视频作品的制作,作品应符合著作权法等相关法律法规,社会导向积极向上,作品效果和文件格式、属性参数能满足客户需求。

考核任务参考案例:“最美教师”教师节专题片制作

【情境描述】

某中学即将迎来教师节,学校决定制作一部“最美教师”教师节专题片,向全校师生展示学校最优秀、最有爱心、最有敬业精神的教师形象。要求在10个工作日内完成对该校优秀教师的采访拍摄与专题片视频制作任务,用于学校多个官方自媒体账号宣传投放。视频内容要紧扣“最美教师”主题,通过故事情节、镜头语言等手段,生动地展现出最美教师的形象和事迹,充分体现出教师的奉献精神和责任担当。

【任务要求】

根据任务的情景描述,在10个工作日内完成“最美教师”教师节专题片的制作任务。

- (1) 根据任务单要求,明确工作内容和要求。
- (2) 完成拍摄场地考察,召开工作会议,结合竞品资料编写一份制作方案及一份采访文稿。
- (3) 确定制作方案并确定视频主题、制定故事情节、编写一份视频分镜头脚本。
- (4) 研读分镜头脚本,完成器材选择与场地布置,编写一份人员分工及拍摄时间表。
- (5) 根据分镜头脚本进行拍摄、质量监控、素材检查,并完成音视频作品的制作。

· 要求视频时长不超过5分钟,节奏紧凑,表现形式多样,具有感染力和感染力,能引起观众的共鸣和共情。视频的技术规格要求为:视频分辨率不低于1920像素×1080像素,帧率为25帧/秒,视频编码为H.264,格式为MP4,时长为5min以内,文件不大于2GB。

- (6) 根据工作时间和交付要求,整理、输出并提交符合客户要求的文件。

- 一份制作方案。
- 一份采访文稿。
- 一份分镜头脚本。
- 一份人员分工及拍摄时间表。

- 一份场记单。
- 一份 MP4 格式的成片。

(7) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S 管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，并注意版权及授权范围，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如相关教师的介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

(十三) 网页的前端开发课程标准

课程名称	网页的前端开发	基准学时	144
典型工作任务描述			

网页是指需要通过网页浏览器来阅读、包含 HTML 标签的纯文本文件，是构成网站的基本元素，是多媒体内容输出的一种形式。前端开发是创建 WEB 页面或 APP 等前端界面呈现给用户的过程，通过 HTML、CSS 及 JavaScript 以及衍生出来的各种技术、框架、解决方案，来实现互联网产品的用户界面交互。按照载体和技术复杂度划分，一般包括：桌面端弹窗、桌面端网站、移动端网站首页、响应式网站等。

本任务由前端工程师根据网页的 UI 设计稿件和交互样机，进行具有交互功能的响应式网页重构开发，实现交互产品在桌面端和移动端网页中的输出。前端开发能使网页界面视觉与交互设计进行精确还原，传递视觉美感，提升交互体验，更生动、便捷地传达企业理念、核心价值、产品和服务信息，尤其是弥补了网页在不同终端设备兼容适配的局限性。

前端工程师从项目主管处领取网页制作任务，明确制作周期和交付要求，从 UI 设计师处获取 UI 设计稿和交互样机，观察分析页面开发内容；解读 W3C 标准和企业网站开发质量控制规范，搜集代码案例，提取通用代码，与主管沟通并确认开发技术、页面制作流程和工作时间节点；进行 UI 设计稿切图、尺寸测量与标注，编写代码完成网站页面视觉开发和交互开发，将页面视觉效果与 UI 设计稿、交互效果与交互样机进行对比，查找并控制误差，进行页面尺寸单位转换和样式覆写，跨浏览器、跨设备测试页面适配兼容，精简 HTML 和 CSS 文档结构，测试网页性能，对页面代码文件进行 W3C 测试；将项目工程文件提交主管审核，根据意见完善页面效果和代码文件；按照企业标准将项目工程文件命名、存储，交付给后端工程师。

网页前端开发的工作过程中，要求页面视觉效果与 UI 设计稿对比误差不超过 3 像素，交互实现效果与交互样机一致；页面与不同设备平台要适配兼容；代码文件编写应遵循 HTML5 语法规则、CSS3 标准、JavaScript 语法规则等 W3C 标准规范和企业网站开发质量控制规范、6S 管理制度等企业管理规定；遵守《互联网信息服务管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 任务单的分析与页面效果的观察分析（项目任务单的领取与解读；制作周期和交付要求的明确；检验单、素材、UI设计稿和交互样机的获取；页面开发内容的观察分析）； 2. 网页前端开发项目计划的制定（W3C标准和企业网站开发质量控制规范的解读；代码案例的搜集；通用代码的提取；开发技术、页面制作流程和工作时间节点的沟通确认）； 3. 网页的重构开发（UI设计稿的切图和尺寸测量；页面的视觉开发和交互的开发；页面视觉效果与UI设计稿、交互动画效果与交互样机的实时对比检查；网页尺寸单位转换；样式覆写；对页面适配兼容的测试；HTML和CSS文档结构的精简；网页性能测试；使用W3C校验器对页面代码文件的测试）； 4. 页面效果和代码文件的检查与反馈（页面视觉效果、交互效果和代码文件的审核、检查与修改）； 5. 网页前端开发项目的交付验收（项目工程文件的命名、存储、交付验收）。	工具：Visual Studio Code 等代码编写软件、Photoshop 等图像处理软件、HTML 校验器、CSS 校验器； 设备：计算机； 资料：检验单、任务单、UI 设计稿、交互样机、视频音频素材、企业代码库、企业网站开发质量控制规范、6S 管理制度、企业项目资料管理办法、《互联网信息服务管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》。 工作方法： 1. 检验交付法； 2. 信息检索法； 3. 思维导图法； 4. 对比校验法； 5. 跨浏览器、跨设备兼容测试法； 6. 代码质量测试法； 7. 项目文件管理法。 劳动组织方式： 前端工程师从项目主管处接收任务，确定交付要求；从UI设计师处获取设计资料；将开发技术、页面制作流程和工作时间节点向主管汇报确认；独立完成网页重构开发任务；将项目文件交予项目主管审核，修改后定稿；将终稿的项目文件资料交予后端工程师验收。	1.【任务单的分析与页面效果的观察分析】依据项目任务单，确认制作周期、文件格式等交付要求；获取项目资料，检验界面设计内容合法性，分析、明确页面开发内容，具有良好的理解能力和信息检索能力。 2.【网页前端开发项目计划的制定】依据页面开发内容，制订项目计划，确保网页前端开发过程具体、可执行，具有专业信息检索和处理能力、理解与表达能力、自主学习能力和效率意识。 3.【网页的重构开发】根据项目计划，遵循W3C标准和企业网站开发质量控制规范，进行UI设计稿切图、尺寸测量和标注、代码编写，确保页面视觉效果与UI设计稿的误差不超过3像素，交互实现效果与交互样机一致，确保页面在不同设备平台的适配兼容性，HTML和CSS文档结构精简，代码文件通过W3C校验器测试，具有规范意识、服务意识、市场意识、解决问题能力和自我管理能力和自我管理能力。 4.【页面效果和代码文件的检查与反馈】根据代码标准规范和主管审核意见，对页面视觉效果、交互动画效果和代码文件进行检查和修改，保证无明显瑕疵和错误，具有劳模精神、成本意识、社会主义核心价值观和理想信念。 5.【网页前端开发项目的交付验收】依据项目交付要求，对项目工程文件进行命名、存储，在规定时间内交付，确保交付内容完整，格式正确，具有时间意识、效率意识和诚实守信的品质。

课程目标

学习完本课程后,学生应当能完成响应式网站前端开发工作,包括桌面端弹窗、桌面端网站首页、移动端网站首页、响应式网站多页面前端开发等。严格执行 W3C 标准、企业网站开发质量控制规范和 6S 管理规定,培养自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、解决问题能力,时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、市场意识、服务意识,以及社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等,包括:

1. 能提取和记录前端开发任务单关键信息,明确制作周期、文件格式等要求;能采用检验交付法检验网页界面设计,观察分析 UI 设计稿和交互样机,明确页面栏目划分、页面元素样式、交互动画效果等页面开发内容,具有良好的理解能力和信息检索能力。

2. 能采取信息检索法进行 W3C 标准、相似功能代码案例、企业网站开发质量控制规范和企业代码库等专业信息检索和筛选,提取通用代码;能采用思维导图法制定具体、可执行的项目计划,并与教师、同学沟通确认页面制作流程、开发技术要点和工作时间节点,具有专业信息检索和处理能力、理解与表达能力、自主学习能力和效率意识。

3. 能根据项目计划和代码标准规范,对 UI 设计稿进行切图、尺寸测量和标注,编写代码工程文件,从上至下依次完成网站页面栏目的视觉开发和交互开发;能进行页面尺寸单位转换和样式覆写;能采用对比检验法,对比项目不同断点尺寸 UI 设计稿与页面预览效果,查找并将误差控制在 3 像素内,确保页面交互实现效果与交互样机一致;能采用跨浏览器、跨设备兼容测试法,使用多种浏览器和常规尺寸设备预览网站,调试页面确保适配兼容;能采用代码质量测试法,检查代码注释,精简 HTML 和 CSS 文档结构,评估并优化网页加载和响应速度等性能表现,使代码文件通过 HTML 校验器和 CSS 校验器测试,具有规范意识、服务意识、市场意识、解决问题能力、自我管理能力。

4. 能依据代码标准规范和审核意见,检查页面视觉效果、交互效果,修改并精简代码文件,直至通过审核,具有劳模精神、成本意识、社会主义核心价值观和理想信念。

5. 能依据项目交付要求,采用项目文件管理法对项目工程文件进行命名、打包、存储,在规定时间内交付,确保交付内容完整,文件命名和格式正确,具有时间意识、效率意识和诚实守信的品质。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、任务单的分析与页面效果的观察分析

实践知识:

网页界面设计检验单的阅读分析;UI 设计稿和交互样机的观察分析。

用上位设计文件接收检验的检验交付法。

网页界面设计内容合法性把控;任务单关键信息的选择;页面栏目和页面元素样式的选择;页面交互动画效果的把控。

理论知识:

任务单构成要素;网页视觉效果和交互效果的观察记录要点;《互联网信息服务管理办法》第十五条禁止制作的内容信息、《互联网文化管理暂行规定》第十六条不得提供的文化产品、第十七条等法律责任和执法措施。

二、网页前端开发项目计划的制定

实践知识:

网页前端开发标准规范和法律法规的检索、查阅和信息整理; W3C 标准、企业网站开发质量控制规范; 企业代码库的使用。

用以 W3C 标准、企业网页开发质量控制规范、企业代码库、相似功能代码案例等专业信息的检索与筛选的信息检索法; 用以制定项目计划的思维导图法。

网页开发规范和代码案例的高效检索和筛选; 通用代码准确性的筛查; 网页制作技术细节和工作要点的判断; 项目工作流程和工作时间节点的掌控。

理论知识:

W3C 标准、代码案例、企业规范和企业代码库等专业信息的检索渠道; W3C 标准: HTML5 语法规则、CSS3 标准、JavaScript 语法规则; 企业网站开发质量控制规范; 项目计划的内容(页面制作流程、工作时间节点、开发技术)。

三、网页的重构开发

实践知识:

对 UI 设计稿的切图、尺寸测量和标注; Visual Studio Code 等代码编写软件的操作使用; 网页前端开发标准规范和法律法规的应用; UI 设计稿、交互样机的对比检查; HTML 校验器、CSS 校验器对页面代码文件规范性的测试。

用以页面预览效果和 UI 设计稿、页面交互效果和交互样机实时对比检验的对比校验法; 页面跨浏览器、跨设备的兼容测试法; 用以 W3C 校验器检验、网页性能测试、代码注释检查、HTML 和 CSS 文档结构精简的代码质量测试法。

对切图输出文件大小的控制; 代码编写效率的提升; 代码文档结构的筛减; 代码注释正确性的把控; 对页面误差的细致查找和精确控制; 网页加载速度、响应速度、资源使用等性能表现的评估; 代码优化和用户体验的提升; 代码规范性的评估。

理论知识:

UI 设计稿切图的基本原则; 使用 Pxcook 软件进行尺寸测量和标注的操作步骤; 网页框架布局方式: DIV 布局、DIV+CSS 盒模型布局、FLEX 布局; HTML 标签、HTML 结构、HTML 属性、HTML 注释、HTML5 新增元素(video、audio)、HTML5 新增属性、ARIA 无障碍、HTML5 语义化标签、进行 HTML5 网页的自适应开启设置(viewport 属性); CSS 样式表、元素的 ID 和 CLASS 属性、CSS 选择器、CSS 注释、样式设置、CSS3 新增选择器、CSS3 新增属性、CSS3 变形、过渡、CSS 盒子模型、CSS 动画属性应用、CSS 伪类元素; 网页尺寸单位换算; CSS 媒体查询技术; JavaScript 理论基础知识(语法基础、流程控制、函数、事件)和 JQuery 库下载和调用; 网页 SEO 简单相关的元标签设置; 常见网站插件制作(轮播图); 网页功能测试内容; W3C 校验器; HTML、CSS、JS 文件格式。

四、页面效果和代码文件的检查与反馈

实践知识:

UI 设计稿、交互样机的对比检查; HTML 校验器、CSS 校验器对页面代码文件规范性的测试。

五、网页前端开发项目的交付验收

实践知识：

企业项目资料管理办法的遵循。

用以项目文件命名、存放、层级设置的项目文件管理法。

理论知识：

企业项目资料管理制度。

六、职业素养、思政素养

自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力等通用职业能力。

时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、理想信念、劳模精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	桌面端弹窗式页面的制作	某企业主营产品为教师资格培训课程，计划在教师节当天登录企业内网即出现弹窗页面，用于教师节节日宣传。现安排设计部根据 UI 设计稿在 8 小时内完成 1 个桌面端教师节宣传弹窗页面的简单图文定位和排列。编码产生的工程文件按照指定存档方式交付给网页后端工程师。 学生从指导教师处领取任务，获取 UI 设计稿，明确制作周期和交付要求，观察分析页面开发内容；解读 W3C 标准，搜集代码案例，提取通用代码，与教师沟通确认开发技术、页面制作流程和工作时间节点；使用 Adobe Photoshop 等图像编辑软件进行 UI 设计稿切图和尺寸测量，创建项目工程文件目录，运用 DIV 布局等 HTML 标签技术和 CSS 样式编写技术编写代码，进行页面重构开发，对比 UI 设计稿检查页面视觉效果，查找并控制误差，使用多种浏览器预览网页，测试页面适配兼容，对页面代码文件进行 W3C 测试；将项目工程文件提交教师审核，根据意见完善页面效果和代码文件；按照交付要求将项目工程文件命名、存储，交付至教师。 在工作过程中，要求弹窗页面布局稳定，与不同浏览器平台适配兼容；页面呈现效果与 UI 设计稿对比误差不超过 3 像素；项目文件目录创建、代码命名与编写符合 HTML5 语法规则、CSS3 标准和企业网站开发质量控制规范，代码文件通过 W3C 校验器测试；学生应严格执行企业项目资料管理办法、6S 管理制度等企业管理规定和世界技能大赛网站技术标准；遵守《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》等法律法规，防止违法、违规、侵权等行为。	16

2	桌面端网站首页的前端开发	网站开发公司接到某企业官网首页制作任务，用于企业形象塑造。网站开发公司已完成首页界面设计工作，现安排开发人员根据 UI 设计稿在 8 小时内完成 1 个桌面端首页前端开发工作，且首页通过交互折叠导航来简化页面信息。编码产生的工程文件按照指定存档方式交付给网页后端工程师。 学生从指导教师处领取任务，获取 UI 设计稿和交互样机，明确制作周期和交付要求，观察分析页面开发内容；解读 W3C 标准和企业网站开发质量控制规范，搜集代码案例，提取通用代码，与教师和同学沟通并确认开发技术、页面制作流程和工作时间节点；进行 UI 设计稿切图和尺寸测量，运用 DIV+CSS 盒模型、HTML5 语义化标签技术和 CSS 样式编写技术编写代码，进行页面重构开发，通过 HTML 嵌套关系和 CSS3 动画属性实现侧边栏折叠式导航等交互动画开发，对比交互样机检查交互动画效果，对比 UI 设计稿检查页面视觉效果，查找并控制误差，使用多种浏览器预览网页，测试页面适配兼容，对页面代码文件进行 W3C 测试；将项目工程文件提交教师审核，根据意见完善页面效果和代码文件；按照企业标准将项目工程文件命名、存储，交付至教师。 在工作过程中，要求桌面端首页的页面布局稳定，与不同浏览器平台适配兼容；页面呈现效果与 UI 设计稿对比误差不超过 3 像素；折叠导航等交互实现效果与交互样机一致，执行流畅；代码命名与编写符合 HTML5 语法规则、CSS3 标准和企业质量控制规范，代码文件通过 W3C 校验器测试；学生应严格执行企业项目资料管理办法、6S 管理制度等企业管理规定和世界技能大赛网站技术标准；遵守《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》等法律法规，防止违法、违规、侵权行为。	16
3	移动端网站首页的前端开发	网站开发公司接到交友网站首页开发任务，以满足该企业目标受众的喜好和使用需求。网站开发公司已完成移动端首页界面设计工作，现安排开发人员根据 UI 设计稿在 16 小时内完成 1 个移动端网站首页前端开发工作，且页面可通过触屏（touch）事件激活展示信息。编码产生的工程文件按照指定存档方式交付给网页后端工程师。 学生从指导教师处领取任务，获取 UI 设计稿和交互样机，明确制作周期和交付要求，观察分析页面开发内容；解读 W3C 标	32

3	移动端网站首页的前端开发	准和企业网站开发质量控制规范, 搜集代码案例, 提取通用代码, 与教师和同学沟通并确认开发技术、页面制作流程和工作时间节点; 进行 UI 设计稿切图和尺寸测量, 运用 HTML5 和 CSS3 技术编写代码, 完成 HTML5 网页的自适应开启设置, 进行页面重构开发, 运用 JavaScript 语言配合 JQuery 库、CSS3 动画属性实现简单触屏事件操作和效果设计, 对比交互样机检查交互动画效果, 对比 UI 设计稿检查页面视觉效果, 查找并控制误差, 使用多种移动设备和浏览器测试页面适配兼容, 对页面代码文件进行 W3C 测试; 将项目工程文件提交教师审核, 根据意见完善页面效果和代码文件; 按照企业标准将项目工程文件命名、存储, 交付至教师。 在工作过程中, 要求移动端网站首页在常见尺寸移动设备中页面布局稳定, 与不同移动设备平台适配兼容; 页面呈现效果与 UI 设计稿对比误差不超过 3 像素; 触屏展开隐藏导航条等交互效果与交互样机一致, 执行流畅; 代码命名与编写符合 HTML5、JavaScript 语法规则、CSS3 标准和企业质量控制规范, 代码文件通过 W3C 校验器测试; 学生应严格执行企业项目资料管理办法、6S 管理制度等企业管理规定和世界技能大赛网站技术标准; 遵守《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》等法律法规, 防止违法、违规、侵权等行为。	32
4	响应式网站首页的前端开发	网站开发公司接到某鲜花企业官网首页开发任务, 以达到吸引目标受众关注的目的。网站开发公司已完成响应式网站首页界面设计工作, 现安排开发人员根据 UI 设计稿在 24 小时内完成 1 个响应式网站首页前端开发工作, 且首页包含鲜花产品轮播图。编码产生的工程文件按照指定存档方式交付给网页后端工程师。 学生从指导教师处领取任务, 获取 UI 设计稿和交互样机, 明确制作周期和交付要求, 观察分析页面开发内容; 解读 W3C 标准和企业网站开发质量控制规范, 搜集代码案例, 提取通用代码, 与教师和同学沟通并确认开发技术、页面制作流程和工作时间节点; 进行 UI 设计稿切图和尺寸测量, 运用 HTML5、CSS3 和 JavaScript 技术编写代码, 进行页面重构开发, 实现轮播图等页面交互设计, 运用 CSS 媒体查询技术进行样式覆写, 对比交互样机检查交互动画效果, 对比项目断点尺寸 UI 设计稿检查页面视觉效果, 查找并控制误差, 使用多种浏览器和多种	32

4	响应式网站首页的前端开发	常规尺寸设备测试页面适配兼容,对页面代码文件进行 W3C 测试,精简 HTML 和 CSS 文档结构;将项目工程文件提交教师审核,根据意见完善页面效果和代码文件;按照企业标准将项目工程文件命名、存储,交付至教师。 在工作过程中,要求响应式网站首页在常见尺寸设备中页面布局稳定,与不同设备平台适配兼容;项目断点尺寸页面呈现效果与 UI 设计稿对比误差不超过 3 像素;轮播图等交互实现效果与样机一致,执行流畅;代码命名与编写符合 HTML5、JavaScript 语法规则、CSS3 标准和企业质量控制规范,代码文件通过 W3C 校验器测试,HTML 与 CSS 文档结构精简;学生应严格执行企业项目资料管理办法、6S 管理制度等企业管理规定和世界技能大赛网站技术标准;遵守《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》等法律法规,防止违法、违规、侵权等行为。	32
5	响应式网站多页面的前端开发	网站开发公司接到某企业男装专题网站开发任务,用于宣传品牌故事和产品售卖。网站开发公司已完成响应式网站页面设计工作,现安排开发人员在 40 小时内完成 1 个响应式网站多网页的开发任务,该任务包含:①一级页面:网站首页 *1 (实现站点内音频、视频等多媒体元素应用);②二级页面:产品专题页 *1 (点击触发激活卡片,展示专题宣传视频);③三级页面:产品详情页 *1 (还原电商产品展示设计稿)。编码产生的工程文件按照指定存档方式交付给网页后端工程师。 学生从指导教师处领取任务,获取 UI 设计稿和交互样机,明确制作周期和交付要求,观察分析页面开发内容;解读 W3C 标准和企业网站开发质量控制规范,搜集代码案例,提取通用代码,与教师和同学沟通并确认开发技术、页面制作流程和工作时间节点;进行 UI 设计稿切图和尺寸测量,运用 HTML5、CSS3 和 JavaScript 技术编写代码,进行网站各级页面重构开发,对比交互样机检查交互动画效果,对比项目断点尺寸 UI 设计稿检查页面视觉效果,查找并控制误差,使用多种浏览器和多种常规尺寸设备测试页面适配兼容,对页面代码文件进行 W3C 测试,精简 HTML 和 CSS 文档结构;将项目工程文件提交教师审核,根据意见完善页面效果和代码文件;按照企业标准将项目工程文件命名、存储,交付至教师。	48

5	响应式网站多页面的前端开发	在工作过程中,要求响应式网站各级网页在常见尺寸设备中页面布局稳定,与不同设备平台适配兼容;项目断点尺寸页面呈现效果与UI设计稿对比误差不超过3像素;站内导航跳转、音视频播放等交互实现效果与交互样机一致,执行流畅;代码命名与编写符合HTML5、JavaScript语法规则、CSS3标准和企业管理质量控制规范,代码文件通过W3C校验器测试,HTML与CSS文档结构精简;学生应严格执行企业项目资料管理办法、6S管理制度等企业管理规定和世界技能大赛网站技术标准;遵守《互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》等法律法规,防止违法、违规、侵权等行为。	48
---	---------------	---	----

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需具有响应式网站前端开发的企业实践经验,并具备网页前端开发课程一体化课程资源开发与建设、一体化课程标准开发等职业能力,及世界技能大赛网站技术模块的实践经验或培训经验。

2. 教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法。为确保教学安全,合理使用实训设施设备,提高教学效果,建议采用集中教学、分别辅导的形式,培养学生自主学习、理解与表达、交往与合作、解决问题的能力;在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区,建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供网页前端开发的真实工作环境,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全性能、照明和通风条件,应包含集中教学区、信息检索区、成果展示区,并配备相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳35人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、Visual Studio Code等代码编写软件、Photoshop等图像处理软件、HTML校验器、CSS校验器。

(3) 教学资料

以工作页为主,配备项目任务单、检验单、教材、参考书等资料;项目主管提供的音视频资料;企业网站开发质量控制规范、项目资料管理办法、6S管理制度、企业代码库;《互联网信息服务管理办法》等相关法律法规等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定,如需要进行校内实训、校外实习,应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核（60%）

过程性考核成绩由 5 个参考性学习任务考核成绩构成。其中，桌面端弹窗式页面制作的考核成绩占比 10%；桌面端网站首页前端开发的考核成绩占比 10%；移动端网站首页前端开发的考核成绩占比 20%；响应式网站首页前端开发的考核成绩占比 30%；响应式网站多页面前端开发的考核成绩占比 40%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点，设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别，通过细化其评分细则，分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

（1）技能考核类考核项目可包括页面浏览效果的误差查找与控制、页面交互效果的制作与调试、页面兼容测试、代码结构精简、网页性能测试等关键操作技能和心智技能。

（2）学习成果类考核项目涉及各学习环节产出的学习成果，可运用项目计划、页面重构开发的代码文件、归类后的文件夹等多种形式。

（3）通用能力观察类考核项目可包括自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、解决问题、时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、市场意识、服务意识、社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核（40%）

终结性考核应围绕本课程目标，结合课程终结性考核要点，选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时，需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现递进关系，难度系数不断增加，本终结性考核任务根据第 4~5 个学习任务的考核要求进行综合设计。

学生根据任务情境中的要求，检验网站界面设计内容合法性；检索相似功能代码案例等专业信息，提取通用代码，编制项目计划，确认技术要点和工作时间节点；按照 W3C 等标准规范，按时完成网页前端开发；提交、审核后，根据反馈意见进行修改完善；网页的前端开发效果符合客户需求，文件命名和格式符合交付要求。

考核任务参考案例：游戏公司网站多页面的前端开发

【情境描述】

某网站开发公司接到某游戏企业官网制作任务，用于推广新上市游戏产品。网站开发公司已完成响应式网站各界面设计工作，该任务包含：①一级页面：网站首页 *1（能实现站点内音频、视频等多媒体元素应用，且包含 5 款主推游戏产品的轮播图）；②二级页面：游戏产品专题页 *1（点击触发激活卡片，展示游戏专题视频）；③三级页面：游戏产品详情页 *3（还原游戏产品展示设计稿）。开发主管要求你在 16 小时内完成响应式网站多页面的开发任务。

项目断点尺寸为 1920/768/414。

【任务要求】

根据任务的情境描述，在 16 小时内完成游戏公司网站多页面的前端开发任务：

（1）明确制作周期等任务要求，检验网站界面设计资料的完整性、设计内容的合法性，观察记录页面栏目划分、页面元素样式和交互效果（页面元素动效类型、页面跳转方式和页面事件响应类型等），使用专业术语填写任务单。

（2）检索相似功能代码案例等专业信息，提取通用代码；与教师沟通确认页面栏目开发顺序、开发技术要点和工作时间节点，使用思维导图制定项目计划。

（3）按照 W3C 等标准规范，编写项目工程文件。

- 对比检验网站页面预览效果与不同断点尺寸 UI 设计稿，要求误差均控制在 3 像素内。
- 页面元素动效、页面跳转、轮播图等交互效果与交互样机一致。
- 网页在不同浏览器（火狐、谷歌等）均适配兼容，在常规设备（计算机、手机、平板）均适配兼容。
- 代码注释简洁，符合企业网站开发质量控制规范。
- HTML 和 CSS 文档结构精简。
- 测试网页运行和加载速度，记录优化措施和优化结果，如压缩合并文件、压缩优化资源等。
- 代码文件通过 HTML 校验器和 CSS 校验器测试。

（4）根据审核意见修改并精简代码文件，要求通过开发主管审核。

（5）根据工作时间和交付要求，按时提交项目工程文件。

- 交付内容完整，文件格式、文件命名、代码注释符合 W3C 标准和企业网站开发质量控制规范。
- 按照企业项目资料管理办法，对项目文件进行命名、存储、归档。

（6）严格执行企业网站开发质量控制规范、6S 管理制度等企业管理规定；工作完成后，对文件归档整理，维护工作设备，保持工作场所整洁有序，检查页面设计内容，保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时，可以使用常见的教学资源，如游戏产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀代码范例、企业代码库等。

（十四）多平台的全媒体策划与运营课程标准

课程名称	多平台的全媒体策划与运营	基准学时	216
典型工作任务描述			

多平台的全媒体策划与运营指在多个新媒体平台上建立账号，以特定的用户群体为核心建设新媒体矩阵，实现全网关注用户增加、形象品牌建设、粉丝黏合、销售转化的策划与运营方法。按照运营产品的属性划分，一般包括：服务产品、实物产品、个人形象品牌等。多平台的全媒体策划与运营区别于传统的市场广告投放，可通过为企业提供聚合的社群，实现转化率更高的运营效果，并有助于提高用户的长期黏度。

本任务由全媒体运营人员根据不同类型企业的全媒体运营需求制定多个多平台策划方案,并完成多个不同类型的运营事项。全媒体运营人员通过为企业聚合特征明显的用户社群,实施高转化率的运营行为,高效地完成产品、服务、品牌形象等的新媒体运营建设。

全媒体运营人员接到多平台的全媒体策划与运营项目后,与企业负责人进行有效沟通,明确工作时间和交付要求,获取服务产品、实物产品、个人形象品牌信息;进行同类产品运营资料分析、用户画像,选定适合运营的新媒体平台和运营方法;拟定原创内容编创、问答运营、用户群组运营、商品新媒体化、直播运营等策划方案并与企业协商确认;然后具体执行原创内容发布、问答运营、用户群组运营、商品新媒体化运营、直播运营等工作,在执行过程中,根据企业反馈意见修订方案细节;最后将运营结果、数字资产等数据汇总归档,交付给企业。

在多平台的全媒体策划与运营过程中,原创内容、问答运营内容、直播内容等媒体内容需符合《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国电子商务法》、《中华人民共和国知识产权法》、《互联网直播服务管理规定》、《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》、《互联网直播营销管理办法》、《网络主播行为规范》、《中华人民共和国反不正当竞争法》中对产品宣传和推广的相关规定,同时原创内容关键词不得违反网信办《清朗行动》、《移动互联网应用程序信息服务管理规定》相关条例。用户运营过程中不得违反《互联网跟帖评论服务管理规定》中的相关规定。

工作内容分析

工作对象:	工具、材料、设备与资料:	工作要求:
1. 项目的获取与分析 (与企业负责人沟通获取服务产品信息、实体产品信息或个人品牌形象信息,基于获取的信息进行产品/服务分析,提取关键信息,同时明确任务交付要求); 2. 运营前的准备(基于产品/服务、用户、平台的标签化分析,拟定目标用户画像,拟定运营平台矩阵;匹配选择策划与运营方法); 3. 运营策划方案的制定(原创内容策划、问答内容策划、用户群组	工具:图文平台、视频平台、问答平台、直播平台、办公软件、视频制作软件、图文制作软件; 材料:用户活动物料(可选)、试用活动物料(可选)、群组用户福利物料、店铺运营物料(可选); 设备:电脑; 资料:服务产品资料、实物产品资料、个人品牌形象资料、《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国知识产权法》《互联网直播服务管理规定》《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网直播营销管理办法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《移动互联网应用程序信息服务管	1.【项目的获取与分析】依据获取的信息和资料,分析标签,明确工作时间与交付要求,具备较强的理解与表达、交流与合作能力。 2.【运营前的准备】基于产品/服务、用户、平台的标签化分析,拟定目标用户画像,拟定运营平台矩阵;匹配选择策划与运营方法,具备较强的自主学习、信息检索能力。 3.【运营策划方案的拟定】根据选定的策划和运营方法,制定运营策划方案,确保服务产品、实物产品和个人形象品牌的全媒体策划与运营方案制定合理,方式选择准确恰当,具备较强的表达能力、解决问题能力、市场意识、成本意识、服务意识、创新思维和社会主义核心价值观。

话题方案策划、商品新媒体化方案、直播策划等全媒体运营方案的拟定和确认); 4. 运营方案执行与反馈(原创内容的制作与发布、问答内容发布、用户运营执行、商品新媒体化运营执行、直播运营,细节反馈与修订); 5. 数据归档交付(运营结果、数字资产的整理和交付)。	理规定》《网络主播行为规范》《清朗行动》《互联网跟帖评论服务管理规定》。 工作方法: 1. 会议组织沟通法; 2. 标签记忆法; 3. 谐音命名法; 4. 利用热点法; 5. 转“梗”法; 6. 多平台匹配法; 7. 协商选择法; 8. 发布与转载方法; 9. 核心用户维护法; 10. 群组话题设置法; 11. 数据指标法。 劳动组织方式: 全媒体运营人员从企业负责人处接受任务并明确任务要求;拟定运营方案,并提交企业审核确认;以小组合作的形式完成运营事项执行;制作统计图表,打包数字资产提交企业。	4.【运营方案执行与反馈】依据策划方案,执行运营流程,确保环节完整、要素全面,原创内容逻辑清晰,符合平台调性,问答内容专业,直播现场流畅等,过程中注意细节反馈和修订,具有服务意识、成本意识、审美素养、自我管理、交往与合作、解决问题的能力、创新思维、劳模精神和理想信念。 5.【数据归档交付】根据后台信息反馈数据,确保数据表格清晰,能完整表现工作内容与工作成果的对应性,数字资产打包规范,具备时间意识、效率意识和诚实守信的品质。
---	--	---

课程目标

学习完本课程后,学生应能结合具体的新媒体运营任务制定有针对性的多平台策划与运营方案,并运用多种运营方式具体实施运营工作。培养自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力,时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识,以及社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等,包括:

1. 能使用全媒体运营专有名词概念与教师或同学进行沟通,采用关键词提取法和案例分析法解读任务资料,获取运营任务信息,明确运营任务中关注增长、转化增长、数字资产、工作时间等交付要求,具备较强的理解与表达、交流与合作能力。
2. 能根据任务要求和任务资料的解读,采用标签记忆法细化分析运营对象及竞品的特点,细化分析用户信息,拟定用户画像,细化分析平台类型,具备较强的自主学习、信息检索能力。
3. 能根据任务要求,灵活运用谐音命名法、利用热点法、转“梗”法策划原创内容,运用新媒体传播规律制定问答运营、用户群组运营、商品新媒体化、直播运营等的策划方案;采用协商选择法确定多平台联合运营策略,具备较强的表达能力、解决问题能力、市场意识、成本意识、服务意识、创新思维和社会主义核心价值观。

4. 能根据多平台联合运营方案,灵活选择发布与转载方法完成基于不同平台的原创内容制作与发布流程;采用群组话题设置法和核心用户维护法完成用户群组运营的执行流程;完成场景化导购内容的制作流程,直播运营的执行流程,并在执行过程中根据企业反馈修订多平台的全媒体运营方案,具有服务意识、成本意识、审美素养、自我管理、交往与合作、解决问题的能力、创新思维、劳模精神和理想信念。

5. 能根据工作时间和交付要求,整理和交付数字资产、运营结果。具备时间意识、效率意识和诚实守信的品质。

学习内容

本课程的主要学习内容包括:

一、全媒体运营项目的获取与分析

实践知识:

产品/服务资料的获取与整理;相关法规包括《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国知识产权法》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》《网络信息内容生态治理规定》《互联网信息服务管理办法》《网络短视频内容审核标准细则》《网络短视频平台管理规范》《互联网危险物品信息发布管理规定》《网络音视频信息服务管理规定》《互联网跟帖评论服务管理规定》《互联网群组信息服务管理规定》《互联网著作权行政保护办法》《信息网络传播权保护条例》《未成年人网络保护条例(征求意见稿)》《新华社新闻信息报道中的禁用词和慎用词(最新修订)》等资料的获取与学习;相关新媒体平台资料的获取与分析;运营任务关键点的沟通与归纳;任务交付单文件的确认。

用以多部门工作组织安排的会议组织沟通法。

产品、个人品牌形象分析及要点的筛选;产品/服务标签的列举。

理论知识:

全媒体运营行业特点、发展变化、岗位需求及相关概况;产品分类及特点;用户群体分类及特点;相关法律法规。

二、运营前的准备

实践知识:

基于产品/服务的标签化特点结合调研分析拟定目标用户画像(包含产品/服务的价格、功能、卖点的细化分析;竞品的细化分析;用户基础信息、偏好、需求、黏合度的分析。平台类型、调性、活动、引流与推广规则、违规条款的分析);多种运营平台的筛选;基于平台、用户、产品的策划与运营方法的匹配选定。

用以进行产品、用户、平台分析的标签记忆法。

目标用户画像的拟定;多种运营平台的筛选与整理;内容策划与运营方法的匹配选定。

理论知识:

产品分析、用户分析、平台分析的策略及主要方法。

全媒体运营专有名词概念;全媒体平台分类及特点;全媒体运营模式及特点。

三、运营方案的拟定

实践知识：

使用办公软件编写整体策划方案和分支策划方案。

用以文章标题命名的谐音命名法，用以文章标题命名的利用热点法，用以文章内容编写的转“梗”法，用以构建新媒体平台矩阵的多平台匹配法，用以与企业达成一致的协商选择法。

用户群组话题方案策划；商品新媒体化的方案策划；直播策划的把控；全媒体运营方案的拟定；原创内容的策划。

理论知识：

传播学基本原理与概念；新媒体传播生态、环境、过程；传播策略与主要方法；数字营销策略和主要方法。

原创内容的5种形式；原创内容的传播方式；原创内容策划的流程；

人格化运营形象塑造的维度；用户群组的层级结构；用户黏性增加规律；

直播运营的流程；

多平台联合运营策略。

四、运营方案执行与反馈

实践知识：

新媒体多平台原创内容的联动发布、转载与运营。

用以原创内容发布与转载的发布与转载方法；用以设置用户群组话题的群组话题设置法；用以维护核心用户的核心用户维护法。

多平台原创内容的制作与发布运营流程；问答运营、用户群组运营、直播运营的联动执行流程；场景化导购内容的制作流程；全媒体运营方案的实时反馈与修订。

理论知识：

多平台联合运营的原创内容的制作、优化、发布、保护和运营的方法；

知识内容供需平台运营规则；用户群组的规则；群组用户和单个用户运营方法；

直播运营的流程；

五、数据归档交付

实践知识：

主流新媒体平台数据统计工具的使用；

用以表征运营情况的数据指标法；

数据指标分析与运营情况的判断；运营结果的整理和交付；数字资产的整理交付。

理论知识：

数据运营的意义；数据运营模式及特点；多平台联合运营数据衡量指标体系。

六、职业素养、思政素养

自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题能力等通用职业能力。

时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识等职业素养。

社会主义核心价值观、理想信念、劳模精神等思政素养。

参考性学习任务

序号	名称	学习任务描述	参考学时
1	服务产品的全媒体策划与运营	某家电清洗服务公司希望通过全媒体运营实现家电清洗服务的推广。由于小区用户获取信息的方式转变为线上方式，传统的传播方式取得的传播效果有限，该公司计划通过全媒体运营进行家电清洗服务推广。要求在7个工作日内，根据企业提供的家电清洗服务信息完成该服务的多平台的全媒体策划与运营，实现账号关注增长、家电清洗服务销售增长。 学生自指导教师处领取运营任务，明确任务周期与交付要求，包含一篇家电清洗服务相关的原创内容、一份线上线下打通的活动策划（可选）、一篇家电清洗服务线下活动推广内容（可选）、一个热点类群组话题策划、一个导购类群组话题策划。 学生须首先分析家电清洗服务的产品信息、目标用户信息、运营平台信息，使用标签记忆法进行对掌握的信息归纳总结，并根据原创内容策划方法制定家电清洗服务原创内容策划，同指导教师商定后完成原创内容。然后学生须根据家电清洗服务产品面向的用户画像，结合当下热点、家电清洗服务公司能提供的福利策划线上线下打通的活动（可选），与指导教师商定活动具体策划方案后，根据活动推广需求，采用原创内容策划方法制作活动线下推广内容（可选），由指导教师确认。学生须通过班级群草拟活动后组建的用户群组，并在群组中实践策划的热点话题、导购类话题，由指导教师对策划话题及实战效果进行点评。 任务执行过程中，原创内容应具有逻辑性，符合新媒体用户的阅读习惯。原创内容需符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》中对产品宣传和推广的相关规定，同时原创内容关键词不得违反网信办《清朗行动》相关条例。试用活动应符合实际情况，不得违反《社区活动服务规定》。用户群组运营需符合网信办发布的《互联网跟帖评论服务管理规定》的要求。	72
2	实物产品的全媒体策划与运营	某个生产手机保护壳的厂商计划通过全媒体运营手段增加手机保护壳的曝光量，提升销量。 学生自指导教师处领取学习任务，明确任务周期与交付要求，包含一篇手机保护壳的热点类场景化导购内容、手机保护壳的新媒体化改良建议、在全网销售渠道中拓展调性匹配的销售渠道一个（可选）、为手机保护壳定制销售主题一个。	72

2	实物产品的全媒体策划与运营	学生须首先分析手机保护壳的产品信息,包含产品标签、目标用户画像,并根据原创内容策划方法制定场景化导购内容策划,同指导教师商定后完成手机保护壳场景化导购内容。然后学生须根据产品面向的用户画像,结合当下热点,为产品提出包含高颜值、黑科技、话题感其中之一的新媒体化特点,与指导老师商定。学生须自主在各销售类平台、商城分销市场中寻找与手机保护壳匹配的销售渠道,通过沟通达成渠道销售手机保护壳的意向。最后学生须根据时令热点为产品策划销售主题,并向指导教师汇报。 任务执行过程中,要求提炼的热点元素应具有高热度,能引发用户的消费兴趣;场景化导购内容应能突出产品特点;场景化导购内容需符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《中华人民共和国反不正当竞争法》中对产品宣传和推广的相关规定,同时内容中关键词不得违反网信办《清朗行动》相关条例。	72
3	个人形象品牌的全媒体策划与运营	某心理学专家希望通过全媒体运营,实现个人品牌形象的推广与粉丝的粘合。 学生自指导教师处领取学习任务,明确任务周期与交付要求,包含一篇以心理学专家价值观为选题的原创内容,确定以微信粉丝池为核心的矩阵(包含4个额外平台),在问答平台挑选三个与心理学专家专业匹配的问题进行解答,策划一个心理学相关群组话题,策划一次心理学专家的内容话题直播。 学生须首先分析心理学专家个人标签,包含心理学的细分领域、人设性格特点等,根据心理学专家擅长的细分领域选择除微信外的其他四个新媒体平台,与指导教师商定。然后根据心理学专家擅长的细分领域制作一篇以其价值观为选题的原创内容策划,与指导教师商定后结合心理学专家提供资料完成原创内容。学生须在问答平台挑选三个与心理学专家专业匹配的问答,结合心理学专家价值观、原创内容策划制作回答内容,与指导教师商定后发布。学生须自主策划心理学专家用户群组话题,与指导教师商定后以班级群为草拟场景实践,由指导教师评定话题策划及效果。最后,学生须结合心理学专家形象,结合直播间单期内容策划方法制定直播间策划,与指导教师商定。 任务执行过程中,原创内容、直播内容应能引发用户的认同,能解答用户疑惑。文案内容应保证流畅、逻辑清晰,具备强知识性。原创内容和直播内容应能体现心理学专家的鲜明个性,也能体现正向引导性,不得引导、煽动用户的负面情绪。原创内容和直播内容	72

续表

3	个人形象 品牌的 全媒体策划 与运营	需符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关规定,同时原创内容关键词不得违反网信办《清朗行动》相关条例。用户群组运营过程中应善于为他人着想,主动和用户交朋友,同时需符合网信办发布的《互联网跟帖评论服务管理规定》的要求。	72
---	-----------------------------	---	----

教学实施建议

1. 师资要求

任课教师需多平台的全媒体策划与运营企业实践经验;具备多平台的全媒体策划与运营课程一体化课程教学设计与实施,一体化课程教学资源选择与应用等能力。

2. 教学组织方式方法建议

可采用项目驱动教学法和案例式教学法。为确保教学安全,提高教学质量,建议采用集中教学、分别辅导的形式,培养学生自主学习、理解与表达、交往与合作、解决问题的能力;在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范意识的培养。

有条件的地区,建议通过引企入校或建立校内工作室、校外实训基地等方式为学生提供多平台的全媒体策划与运营的真实工作环境,由企业导师与专业教师协同教学。

3. 教学资源配置建议

(1) 教学场地

学习工作站须具备良好的安全、照明和通风条件,可分为集中教学区、方案讨论区、成果展示区,并配置相应的文件服务器和多媒体教学系统等设备设施,面积以至少同时容纳 35 人开展教学活动为宜。

(2) 工具、材料、设备

以个人为单位配置计算机、办公软件、图文编辑软件、视频编辑软件、纸笔文具等。

(3) 教学资料

以工作页为主,配备任务单、教材、参考书、多平台的全媒体策划与运营案例集、素材网站等教学资料。

4. 教学管理制度

执行一体化教学场所的管理规定,如需要进行校内实训、校外实习,应严格遵守校内学习工作站、工作室等实训管理和企业实习等管理制度。

教学考核要求

本课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,课程考核成绩 = 过程性考核 × 60% + 终结性考核 × 40%。

1. 过程性考核(60%)

过程性考核成绩由 3 个参考性学习任务考核成绩构成。其中,服务产品的全媒体策划与运营的考核成绩占比 30%;实物产品的全媒体策划与运营的考核成绩占比 30%;个人形象品牌的全媒体策划与运营的考核成绩占比 40%。

上述参考性学习任务的考核应以其学习目标为依据确定考核要点,设计考核项目。考核项目可分为技能考核类、学习成果类和通用能力观察类等类别,通过细化其评分细则,分别从专业能力、通用能力等维度对学生学习情况进行考核。

(1) 技能考核类考核项目可包括方法策略的拟定、工具材料及媒体的选用、主要设备的操作、作业流程的执行、作业质量的检验分析等关键的操作技能和心智技能。

(2) 学习成果类考核项目涉及各学习环节产出的学习成果,可运用流程图、数据表、数据分析图、策划方案、内容大纲、分镜脚本、文案、图片、音视频、自媒体平台账号、诊断改进报告等多种形式。

(3) 通用能力观察类考核项目可包括自主学习、自我管理、信息检索、理解与表达、交往与合作、创新思维、解决问题、时间意识、效率意识、成本意识、诚实守信、审美素养、市场意识、服务意识、社会主义核心价值观、理想信念和劳模精神等学生学习过程中表现出来的通用能力、职业素养或思政素养。

2. 终结性考核(40%)

终结性考核应围绕本课程目标,结合课程终结性考核要点,选择企业真实工作任务或设计学习任务进行考核。选取或设计终结性考核任务时,需体现考核任务的综合性及其实施难度。本课程各参考性学习任务间难度呈现并列关系,本终结性考核任务根据第2个学习任务的考核要求进行设计。

学生根据任务情境中的要求,查找行业相关标准和企业操作规程,明确作业流程,领取设备、工具、材料,按照作业流程和要求,按时完成某智能音箱产品的多平台全媒体策划与运营,作业完成后应实现账号关注增加、曝光渠道增加、产品销量增加,同时提交客户清晰完整的数据统计分析文件。

考核任务参考案例:智能音箱产品的多平台全媒体策划与运营

【情境描述】

某网络科技公司面向35~45岁人群推出一款智能音箱,该智能音箱可以通过语音交互进行人机问题互动、查天气/新闻、导航、调节音量、播放音乐/视频、计时器、提醒、留言等操作,主要功能集中在查询、警报和娱乐方面,也具有控制智能家居、电话呼叫和消息传递等功能,不仅是一款娱乐设备,还能兼顾智能家庭的交互中枢角色。现公司向某全媒体运营工作室提出了智能音箱的全媒体策划与运营工作任务,以期实现该智能音箱曝光量增加,销售量增长。工作室将这项任务派给全媒体运营者,要求其在7个工作日内完成该智能音箱产品的全媒体策划与运营的工作流程。

【任务要求】

根据任务的情境描述,在规定7个工作日内完成智能音箱产品的多平台全媒体策划与运营任务:

(1) 正确解读任务单,获取与整理产品资料,提取产品分析的要点,沟通获取运营任务关键点,复述工作内容及要求。

(2) 分析产品、用户、平台,完成目标用户画像分析表、平台分析表、原创内容的大纲等内容,要求分析定位准确,内容有创意。

(3) 构建新媒体平台矩阵,编写整体策划方案和分支运营策划方案,使分支运营策划方案至少包含用户群组运营和场景化导购等多类型的运营方式。

(4) 制作场景化的导购内容,使其至少包含2种以上典型的使用情境,内容形式包括图文、音视频等形式。

(5) 依据行业标准及企业操作流程进行运营考核,重点检查原创内容发布与转载设置和用户群组话题设置两项内容,要求平均日转载量和话题参与数量达到,并进行复盘分析。

(6) 经过运营,实现账号关注增加、曝光渠道增加、产品销量增加,提交数据统计分析文件。

(7) 严格执行企业质量管理体系管理制度、6S管理制度等企业管理规定;工作完成后,对文件归档整理,维护工作设备,保持工作场所整洁有序,并注意版权及授权范围,保证设计符合国家法律规定。

【参考资料】

完成上述任务时,可以使用常见的教学资源,如智能音箱产品介绍资料、工作页、专业教材、参考书、演示视频、优秀作品范例、素材网站范例等。

六、实施建议

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构。应配备一支与培养规模、培养层级和课程设置相适应的业务精湛、素质优良、专兼结合的一体化教师队伍。中、高级技能层级的学制教育师生比不低于1:20,兼职教师人数不得超过教师总数的三分之一,具有企业实践经验的教师应占教师队伍总数20%以上;预备技师(技师)层级的学制教育师生比不低于1:18,兼职教师人数不得超过教师总数的三分之一,具有企业实践经验的教师应占教师队伍总数25%以上。

2. 师资资质要求。教师应符合国家规定的学历要求和具备相应的教师资格。担任中、高级技能层级工学一体化课程教学的教师应具备高级及以上职业技能等级;担任预备技师(技师)层级工学一体化课程教学的教师应具备技师及以上职业技能等级。

3. 师资素质要求。教师思想政治素质和职业素养应符合《中华人民共和国教师法》和教师职业行为准则等要求。

4. 师资能力要求。担任工学一体化课程教学的教师应具有独立完成工学一体化课程相应学习任务的工作实践能力。三级工学一体化教师应具备工学一体化课程教学实施、工学一体化课程考核实施、教学场所使用管理等能力;二级工学一体化教师应具备工学一体化学习任务分析与策划、工学一体化学习任务考核设计、工学一体化学习任务教学资源开发、工学一体化示范课设计与实施等能力;一级工学一体化教师应具备工学一体化课程标准转化与设计、工学一体化课程考核方案设计、工学一体化教师教学工作指导等能力。一级、二级、三级工学一体化教师比以1:3:6为宜。

(二) 场地设备

教学场地应满足培养要求中规定的典型工作任务实施和相应工学一体化课程教学的环境及设备设施要求,同时应保证教学场地具备良好的安全、照明和通风条件。其中校内教学

场地和设备设施应能支持资料查阅、教师授课、小组研讨、任务实施、成果展示等活动的开展；企业实训基地应具备工作任务实践与技术培训等功能。

其中，校内教学场地和设备设施应按照不同层级技能人才培养要求中规定的典型工作任务实施要求和工学一体化课程教学需要进行配置。具体包括如下要求：

1. 实施图文作品的图片拍摄、视频作品的录制、视频作品的拍摄、视频作品的编导工学一体化课程的摄影、摄像学习工作站，应配备计算机、数码单反相机、摄像机、手机、佳能 5D4（镜头 70-200）、微焦镜头、造型灯、电子闪光灯、连续性灯光源、静物拍摄台、切换台、提词器、电子滑轨、摄影灯、柔光箱、摇臂、无人机、无线麦克风、提词器等设备，隔声系统、减振系统、网络系统、配电系统、监控系统、湿度控制系统、安全管控系统等设施，设备车、三脚架、布景道具、背景布、反光板、场记板、领麦夹、电子闪光灯附件、备用电池、充电器、插线板、数据线、快门线、读卡器、内存卡等工具材料，以及智慧黑板、电子显示屏、教师用图形工作站等多媒体教学设备。

2. 实施图文作品的图片处理、图文作品的版式编排、图文作品的图形设计工学一体化课程的图文设计学习工作站，应配备计算机、数位板、彩色复印机、彩色激光打印机等设备，网络系统、配电系统、监控系统、湿度控制系统、安全管控系统等设施，Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等软件，针管笔等绘图工具、绘图纸、绘图尺、网格纸等工具材料，以及智慧黑板、电子显示屏、教师用图形工作站等多媒体教学设备。

3. 实施视频作品的后期制作、动画类视频作品的制作工学一体化课程的视频编辑、动画制作学习工作站，应配备计算机、色准校准器、监听耳机、数位板、拷贝台、收音设备、调音台等设备，云存储系统、集成网络系统、配电系统、监控系统、湿度控制系统、安全管控系统等设施，Adobe Illustrator、Adobe After Effects、Adobe Animate、Adobe Premiere 等软件，绘图工具、读卡器、耳麦、音响、动画分镜纸、打印纸等工具材料，以及智慧黑板、电子显示屏、教师用图形工作站等多媒体教学设备。

4. 实施交互产品的图标设计、交互产品的用户界面设计、网页的前端开发工学一体化课程的交互外观设计、前端开发学习工作站，应配备计算机、数位板、移动终端等设备，集成网络系统、配电系统、监控系统、湿度控制系统、安全管控系统等设施，Adobe XD、Adobe Photoshop、MarkMan、Adobe After Effects 等软件，铅笔等绘图工具、网格纸等工具材料，以及智慧黑板、电子显示屏、教师用图形工作站等多媒体教学设备。

5. 实施单平台的全媒体内容运营、多平台的全媒体策划与运营工学一体化课程的全媒体内容制作、全媒体策划运营学习工作站，应配备计算机、手机、数码单反相机、音响设备、直播灯具及收音设备、LED 背景屏、不同色彩背景布等设备，自动化管理系统、集成网络系统、配电系统、监控系统、湿度控制系统、安全管控系统等设施，全媒体平台、直播平台、平台账号、办公软件、Adobe Premiere、Adobe After Effects、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等软件，群组用户活动物料、使用活动物料、群组用户福利物料、店铺运营物料等工具材料，以及智慧黑板、电子显示屏、教师用图形工作站等多媒体教学设备。

上述学习工作站建议每个工位以 1~4 人学习与工作的标准进行配置。

（三）教学资源

教学资源应按照培养要求中规定的典型工作任务实施要求和工学一体化课程教学需要进行配置。具体包括如下要求：

1. 实施图文作品的图片拍摄、视频作品的录制、视频作品的拍摄、视频作品的编导工学一体化课程宜配置《摄影摄像基础》《图片拍摄》《视频录制》《视频拍摄》等教材及相应的工作页、信息页、教学课件、操作规程、典型案例、技术规范、技术标准和数字化资源等。

2. 实施图文作品的图片处理、图文作品的版式编排、图文作品的图形设计工学一体化课程宜配置《美术基础》《构成基础》《图形创意设计》《图像后期处理》《图文版式编排》《矢量图形设计》等教材及相应的工作页、信息页、教学课件、操作规程、典型案例、技术规范、技术标准和数字化资源等。

3. 实施视频作品的后期制作、动画类视频作品的制作工学一体化课程宜配置《视听语言》《动画运动规律》《影视后期剪辑制作》《视觉特效制作》《动态图形动画制作》等教材及相应的工作页、信息页、教学课件、操作规程、典型案例、技术规范、技术标准和数字化资源等。

4. 实施交互产品的图标设计、交互产品的用户界面设计、网页的前端开发工学一体化课程宜配置《交互图标设计》《交互界面设计》《网页设计与制作》等教材及相应的工作页、信息页、教学课件、操作规程、典型案例、技术规范、技术标准和数字化资源等。

5. 实施单平台的全媒体内容运营、多平台的全媒体策划与运营工学一体化课程宜配置《多媒体作品的策划案撰写》《视频编导》《全媒体内容运营》《全媒体策划与运营》等教材及相应的工作页、信息页、教学课件、操作规程、典型案例、技术规范、技术标准和数字化资源等。

（四）教学管理制度

本专业应根据本专业培养模式提出的培养机制实施要求和不同层级运行机制需要，建立有效的教学管理制度，包括学生学籍管理、专业与课程管理、师资队伍管理、教学运行管理、教学安全管理、岗位实习管理、学生成绩管理等文件。其中，中级技能层级的教学运行管理宜采用“学校为主、企业为辅”校企合作运行机制；高级技能层级的教学运行管理宜采用“校企双元、人才共育”校企合作运行机制；预备技师（技师）层级的教学运行管理宜采用“企业为主、学校为辅”校企合作运行机制。

七、考核与评价

（一）综合职业能力评价

本专业可根据不同层级技能人才培养目标及要求，科学设计综合职业能力评价方案对学

生开展综合职业能力评价。评价时应遵循技能评价的情境性原则，让学生完成源于真实工作的案例性任务，通过对其工作行为、工作过程和工作成果的观察分析，评价学生的工作能力和工作态度。

评价题目应来源于本职业（岗位或岗位群）的典型工作任务，通过对从业人员实际工作内容、过程、方法和结果的提炼概括形成的具有普遍性、稳定性和持续性的工作项目。题目可包括仿真模拟、客观题、真实性测试等多种类型，并可借鉴职业能力测评项目以及世界技能大赛项目的设计和评估方式。

（二）职业技能评价

本专业的职业技能评价应按照现行职业资格评价或职业技能等级认定的相关规定执行。中级技能层级宜取得全媒体运营师（中级）、数字媒体艺术专业人员（中级）证书；高级技能层级宜取得全媒体运营师（高级）、数字媒体艺术专业人员（高级）证书；预备技师（技师）层级宜取得全媒体运营师（技师）、数字媒体艺术专业人员（技师）证书。

（三）毕业生就业质量分析

本专业应对毕业生就业后一定时间内（毕业半年、毕业一年等）开展就业质量调查，宜从毕业生规模、性别、培养层次、持证比例等维度多元分析毕业生总体就业率、专业对口就业率、稳定就业率、就业行业岗位分布、就业地区分布、薪酬待遇水平，以及用人单位满意度等数量指标。通过开展毕业生就业质量分析，持续提升本专业建设水平。